

Indice

«Today every business is a digital business», di <i>Umberto Bertelè</i>	IX
Introduzione	1
Prima parte	
Big Bang Disruption	
1 Che cos'è la Big Bang Disruption?	
Competere in un mondo di offerte migliori e più economiche	17
Migliore e più economica	20
Tecnologie esponenziali	23
Quali sono le caratteristiche di una Big Bang Disruption?	32
Strategia indisciplinata	34
Crescita illimitata	37
Sviluppo incontrastato	41
2 Gli aspetti economici della Big Bang Disruption	
Perché adesso? E perché facendo così tanto rumore?	45
Strategia indisciplinata: il calo dei costi di creazione	50
Crescita illimitata: il calo dei costi delle informazioni	60
Sviluppo incontrastato: il calo dei costi di sperimentazione	68

3	La pinna di squalo	
	Alette o biglia?	79
	Il nuovo ciclo di vita della trasformazione dei settori: la pinna di squalo	81
	I quattro stadi della Big Bang Disruption	87
	Flipper: il replay	89
	Siete la biglia? Oppure le alette?	99
	Seconda parte	
	Strategia nell'era dell'innovazione devastante	
4	La Singolarità	
	Quando il tempo di immissione sul mercato supera il tempo di permanenza nel mercato	111
	Regola n. 1 – Consultare i propri truth-teller	116
	Regola n. 2 – Azzeccare il momento giusto per entrare nel mercato	125
	Regola n. 3 – Lanciare esperimenti di mercato apparentemente casuali	133
5	Il Big Bang	
	Sopravvivere al successo catastrofico	147
	Regola n. 4 – Sopravvivere al successo catastrofico	151
	Regola n. 5 – Conquistare i mercati in cui il vincitore si piglia tutto	161
	Regola n. 6 – Creare l'effetto rallentatore	168
6	La Grande Implosione	
	L'incubo dell'innovatore	177
	Regola n. 7 – Anticipare la saturazione	185
	Regola n. 8 – Disfarsi degli asset prima che diventino passività	192
	Regola n. 9 – Smettere mentre si è in vantaggio	200

7 L'Entropia	
Allontanarsi lungo il viale del tramonto	209
Regola n. 10 – Sfuggire al proprio buco nero	216
Regola n. 11 – Diventare fornitori di componenti di qualcun altro	224
Regola n. 12 – Spostarsi in una nuova Singolarità	230
Conclusioni	243
Ringraziamenti	249
Bibliografia	251