

# Indice

<b>Il modello originale dello sviluppo economico italiano</b>	<b>1</b>
Il Made in Italy e oltre...	1
La difficoltà di decifrare le componenti immateriali del nostro modo di fare	3
Made in Italy e creatività	8
Capire tutto ciò attraverso le storie e le testimonianze aziendali	11
<b>53 storie di impresa</b>	
<b>1 E ancora mi diverto...</b>	<b>15</b>
Formec Biffi, San Rocco al Porto (Lodi)	
<b>2 Una valigia piena di sogni e di innovazione</b>	<b>19</b>
Valigeria Roncato, Campodarsego (Padova)	
<b>3 Dalle fisarmoniche ai robot: una seconda vita</b>	<b>22</b>
OMAS, Numana (Ancona)	
<b>4 Proteggersi da zanzare e sole con il Made in Italy</b>	<b>25</b>
MV Line, Casamassima (Bari)	
<b>5 Il mio design è un'orchestra jazz</b>	<b>28</b>
Design Holding, Milano	
<b>6 Il diavolo del Made in Italy si nasconde nei dettagli</b>	<b>32</b>
Cartoni, Roma	

7	<b>I lavoratori felici sono i più produttivi</b> Bending Spoons, Milano	35
8	<b>Imprenditore sì, ma a modo mio</b> Anselmi, Monteforte d'Alpone (Verona)	38
9	<b>In dieci anni si può cambiar pelle</b> Gruppo Carraro, Campodarsego (Padova)	41
10	<b>Vento in poppa: alla ricerca di altre prede</b> Cantiere del Pardo, Forlì (Forlì-Cesena)	44
11	<b>Con noi il grande freddo</b> Iriinox, Conegliano (Treviso)	48
12	<b>Quanto condiziona il distretto monoindustriale</b> Gruppo Chiorino, Biella	51
13	<b>Una buona ragione per non lasciare l'Italia</b> Blackshape, Monopoli (Bari)	54
14	<b>Il cancello per il paradiso</b> Gruppo FAAC Technologies, Zola Predosa (Bologna)	57
15	<b>Oltre le Winx</b> Rainbow, Loreto (Ancona)	60
16	<b>La famiglia dei tartufi</b> Urbani Tartufi, Valnerina (Terni)	64
17	<b>Funivie Made in Italy</b> Leitner, Vipiteno (Bolzano)	67
18	<b>Le scommesse delle acquisizioni oltre confine</b> Jarraff, Vipiteno (Bolzano)	70
19	<b>Quando le imprese incrociano il mito</b> Carrera Jeans, Caldiero (Verona)	72
20	<b>Centauri o astronauti: il mio mestiere è il rischio</b> Dainese, Molvena (Vicenza)	76

21	<b>Ceramiche e Borsa</b> Iris Ceramica Group, Sassuolo (Modena)	79
22	<b>La nutrizione tra bontà e responsabilità sociale</b> Rigoni, Asiago (Vicenza)	83
23	<b>Quando l'imprenditore di successo si offre alla società</b> Brianza Plastica, Besana in Brianza (Monza e Brianza)	86
24	<b>Il contributo della porta alla bellezza nel mondo</b> Lualdi, Marcallo con Casone (Milano)	89
25	<b>La nicchia corre su due ruote</b> Santini Cycling Wear, Bergamo	92
26	<b>La strategia di aggregazione</b> Applied, San Lazzaro di Savena (Bologna)	95
27	<b>Quando il Made in Italy è musica</b> Fazioli, Sacile (Pordenone)	98
28	<b>Il prêt-à-manger in salsa pugliese</b> Gruppo Ladisa, Bari	100
29	<b>Quando successione fa rima con diversificazione</b> Gruppo Riso Scotti, Pavia	103
30	<b>Saper esportare la bellezza italiana nel mondo</b> Sgaravatti, Capoterra (Cagliari)	106
31	<b>La pinsa: provate a imitarla, se ci riuscite...</b> Gruppo Di Marco, Roma	109
32	<b>Quando la passione aziendale si declina al femminile</b> SAIB, Caorso (Piacenza)	113
33	<b>Edilizia culturale: se il Club del Libro spinge il fatturato</b> Vanoncini, Mapello (Bergamo)	116
34	<b>L'innovazione può arrivare dall'Italia</b> Garmin Italia, Milano	118

35	Quando la sostenibilità è al centro della strategia Gruppo Felsineo, Zola Predosa (Bologna)	121
36	Come fare i tessuti fantasia con i fondi di caffè Lanificio Bottoli, Vittorio Veneto (Treviso)	124
37	Alici: la ricetta di famiglia Rizzoli Emanuelli, Parma	127
38	Passo dopo passo cresce il Distretto della felicità Il distretto calzaturiero di San Mauro Pascoli (Forlì-Cesena)	130
39	Può una pizza valorizzare il territorio? Pepe in Grani, Caiazzo (Caserta)	133
40	Dalla crisi si può uscire Diadora, Caerano San Marco (Treviso)	136
41	Aprite i rubinetti: la classe non è acqua Nobili Rubinetterie, Suno (Novara)	139
42	Il network dei dentisti high tech Gruppo EDN, Firenze	142
43	Quanti business nell'alambicco Distilleria Marzadro, Nogaredo (Trento)	145
44	Nella catena di montaggio delle idee e-Novia, Milano	148
45	Il signore dell'alluminio Pentole Agnelli, Bergamo	150
46	E se vendessi l'azienda ai dipendenti? Ar.pa Lieviti, Ozzano dell'Emilia (Bologna)	153
47	Quando ogni generazione aggiunge un pezzo in più Gruppo Pagano, Roma	155
48	Invaderemo il mondo con le insalate Gruppo La Linea Verde, Manerbio (Brescia)	158

- 49 Felicamente prigionieri del grande pennello** 161  
Pennelli Cinghiale, Cicognara di Viadana (Mantova)
- 50 Quando l'high tech globale si concilia con il profondo Sud** 164  
Gruppo Indeco, Bari
- 51 Un secolo di dolcezza** 168  
Apicoltura Piana, Castel San Pietro Terme (Bologna)
- 52 Esportare il gusto dei salumi in tutto il mondo** 171  
Fratelli Beretta, Trezzo sull'Adda (Milano)
- 53 I cavalieri della pasta di una volta** 174  
Pastificio Benedetto Cavaliere, Maglie (Lecce)