

Indice

Il modello originale dello sviluppo economico italiano	1
Il Made in Italy e oltre...	1
La difficoltà di decifrare le componenti immateriali del nostro modo di fare	3
Made in Italy e creatività	8
Capire tutto ciò attraverso le storie e le testimonianze aziendali	11
53 storie di impresa	
1 E ancora mi diverto...	15
Formec Biffi, San Rocco al Porto (Lodi)	
2 Una valigia piena di sogni e di innovazione	19
Valigeria Roncato, Campodarsego (Padova)	
3 Dalle fisarmoniche ai robot: una seconda vita	22
OMAS, Numana (Ancona)	
4 Proteggersi da zanzare e sole con il Made in Italy	25
MV Line, Casamassima (Bari)	
5 Il mio design è un'orchestra jazz	28
Design Holding, Milano	
6 Il diavolo del Made in Italy si nasconde nei dettagli	32
Cartoni, Roma	

7	I lavoratori felici sono i più produttivi Bending Spoons, Milano	35
8	Imprenditore sì, ma a modo mio Anselmi, Monteforte d'Alpone (Verona)	38
9	In dieci anni si può cambiar pelle Gruppo Carraro, Campodarsego (Padova)	41
10	Vento in poppa: alla ricerca di altre prede Cantiere del Pardo, Forlì (Forlì-Cesena)	44
11	Con noi il grande freddo Iriinox, Conegliano (Treviso)	48
12	Quanto condiziona il distretto monoindustriale Gruppo Chiorino, Biella	51
13	Una buona ragione per non lasciare l'Italia Blackshape, Monopoli (Bari)	54
14	Il cancello per il paradiso Gruppo FAAC Technologies, Zola Predosa (Bologna)	57
15	Oltre le Winx Rainbow, Loreto (Ancona)	60
16	La famiglia dei tartufi Urbani Tartufi, Valnerina (Terni)	64
17	Funivie Made in Italy Leitner, Vipiteno (Bolzano)	67
18	Le scommesse delle acquisizioni oltre confine Jarraff, Vipiteno (Bolzano)	70
19	Quando le imprese incrociano il mito Carrera Jeans, Caldiero (Verona)	72
20	Centauri o astronauti: il mio mestiere è il rischio Dainese, Molvena (Vicenza)	76

21	Ceramiche e Borsa Iris Ceramica Group, Sassuolo (Modena)	79
22	La nutrizione tra bontà e responsabilità sociale Rigoni, Asiago (Vicenza)	83
23	Quando l'imprenditore di successo si offre alla società Brianza Plastica, Besana in Brianza (Monza e Brianza)	86
24	Il contributo della porta alla bellezza nel mondo Lualdi, Marcallo con Casone (Milano)	89
25	La nicchia corre su due ruote Santini Cycling Wear, Bergamo	92
26	La strategia di aggregazione Applied, San Lazzaro di Savena (Bologna)	95
27	Quando il Made in Italy è musica Fazioli, Sacile (Pordenone)	98
28	Il prêt-à-manger in salsa pugliese Gruppo Ladisa, Bari	100
29	Quando successione fa rima con diversificazione Gruppo Riso Scotti, Pavia	103
30	Saper esportare la bellezza italiana nel mondo Sgaravatti, Capoterra (Cagliari)	106
31	La pinsa: provate a imitarla, se ci riuscite... Gruppo Di Marco, Roma	109
32	Quando la passione aziendale si declina al femminile SAIB, Caorso (Piacenza)	113
33	Edilizia culturale: se il Club del Libro spinge il fatturato Vanoncini, Mapello (Bergamo)	116
34	L'innovazione può arrivare dall'Italia Garmin Italia, Milano	118

35	Quando la sostenibilità è al centro della strategia Gruppo Felsineo, Zola Predosa (Bologna)	121
36	Come fare i tessuti fantasia con i fondi di caffè Lanificio Bottoli, Vittorio Veneto (Treviso)	124
37	Alici: la ricetta di famiglia Rizzoli Emanuelli, Parma	127
38	Passo dopo passo cresce il Distretto della felicità Il distretto calzaturiero di San Mauro Pascoli (Forlì-Cesena)	130
39	Può una pizza valorizzare il territorio? Pepe in Grani, Caiazzo (Caserta)	133
40	Dalla crisi si può uscire Diadora, Caerano San Marco (Treviso)	136
41	Aprite i rubinetti: la classe non è acqua Nobili Rubinetterie, Suno (Novara)	139
42	Il network dei dentisti high tech Gruppo EDN, Firenze	142
43	Quanti business nell'alambicco Distilleria Marzadro, Nogaredo (Trento)	145
44	Nella catena di montaggio delle idee e-Novia, Milano	148
45	Il signore dell'alluminio Pentole Agnelli, Bergamo	150
46	E se vendessi l'azienda ai dipendenti? Ar.pa Lieviti, Ozzano dell'Emilia (Bologna)	153
47	Quando ogni generazione aggiunge un pezzo in più Gruppo Pagano, Roma	155
48	Invaderemo il mondo con le insalate Gruppo La Linea Verde, Manerbio (Brescia)	158

- 49 Felicamente prigionieri del grande pennello** 161
Pennelli Cinghiale, Cicognara di Viadana (Mantova)
- 50 Quando l'high tech globale si concilia con il profondo Sud** 164
Gruppo Indeco, Bari
- 51 Un secolo di dolcezza** 168
Apicoltura Piana, Castel San Pietro Terme (Bologna)
- 52 Esportare il gusto dei salumi in tutto il mondo** 171
Fratelli Beretta, Trezzo sull'Adda (Milano)
- 53 I cavalieri della pasta di una volta** 174
Pastificio Benedetto Cavaliere, Maglie (Lecce)