

# Indice

<b>1</b>	<b>Un mondo che cambia... e la necessità di occhiali nuovi</b>	<b>1</b>
1.1	Andare oltre l'ovvio: come vengono percepite le piattaforme	1
1.2	Perché un altro libro sulle piattaforme? È una semplice questione di capacità di assorbimento	6
1.3	Per creare qualcosa di nuovo, dobbiamo essere nuovi	8
1.4	Le piattaforme non sono solo per le imprese tecnologiche e giovani	12
1.5	La struttura del libro	15
<b>2</b>	<b>Storia delle piattaforme e tipologie</b>	<b>19</b>
2.1	Che cos'è una piattaforma?	19
2.2	Le radici: piattaforme di prodotto e piattaforme di innovazione	23
2.3	La rivoluzione: le piattaforme come modello di business innovativo	31
2.4	Piattaforme ibride	42
2.5	Re-framing	45
2.6	Platform Thinking Ecosystem: Il MOOC «What's Beyond Uber?»	48
<b>3</b>	<b>Come progettare una piattaforma</b>	<b>49</b>
3.1	Progettare i meccanismi di valore della piattaforma	49
3.2	Progettare il lancio della piattaforma (e le prime fasi)	58

3.3	Evoluzione della piattaforma attraverso nuove transazioni	77
3.4	Platform Thinking Ecosystem: Il MOOC «Designing a Platform»	82
<b>4</b>	<b>I dati nel Platform Thinking</b>	<b>83</b>
4.1	Viviamo nella «free economy»	83
4.2	Strategia puramente client-as-a-source	92
4.3	Fusione delle strategie del client-as-a-target e client-as-a-source	100
4.4	La genesi delle strategie client-as-a-source	102
4.5	Dati e privacy	110
4.6	Platform Thinking Ecosystem: il MOOC «Exploiting data through platforms»	118
<b>5</b>	<b>Il Platform Thinking Mindset</b>	<b>119</b>
5.1	Il Platform Thinking è un mindset	119
5.2	Il mindset: essere cacciatori di idle asset	125
5.3	Il mindset: creare piattaforme ibride	130
5.4	Re-framing	147
<b>6</b>	<b>Il processo di Platform Thinking</b>	<b>149</b>
6.1	Dalla lettura alla scrittura: entrare nel nuovo mindset (Platform Thinking in Action)	149
6.2	Prepararsi	152
6.3	Fase 1: fare un passo indietro e leggere (dove ci si trova)	154
6.4	Fase 2: immergersi e leggere (che cosa si ha)	159
6.5	Fase 3: immergersi e scrivere (dove si può andare)	164
6.6	Fase 4: fare un passo indietro e scrivere (la roadmap per arrivare a destinazione)	170
6.7	Guardare avanti	172
6.8	Il mondo del Platform Thinking: il «kit di strumenti per il Platform Thinking» su Miro	174

<b>7 Che cosa succederà con i vostri nuovi occhiali?</b>	175
7.1 Quello che ancora non sappiamo sulle piattaforme e sul Platform Thinking	175
7.2 Chiudere il cerchio	182
<b>Il Platform Thinking Ecosystem</b>	185
<b>Ringraziamenti</b>	188
<b>Bibliografia</b>	192
<b>Gli Autori</b>	196