Indice

Prefazione, di *Salvio Vicari e Alberto Grando* pag. IX

Parte I – LA TECNOLOGIA E L'INNOVAZIONE

di Salvio Vicari

1	Innovazione, società e sviluppo economico	»	3
1.1	Il ruolo della tecnologia nello sviluppo economico	»	3
1.2	Innovazione tecnologica e crescita economica	»	7
1.3	Innovazione e società	»	9
1.4	Tecnologia e responsabilità sociale	»	12
1.5	Gli effetti negativi della tecnologia	»	14
1.6	Innovazione e sostenibilità	»	17
1.7	Innovazione e concorrenza	»	19
1.8	Meccanizzazione e produzione di massa	»	22
1.9	Automazione, web e innovazione digitale	»	25
1.10	Le macchine intelligenti	»	31
2	Conoscenza, risorse e innovazione	»	39
2.1	Le caratteristiche della conoscenza	»	39
2.2	Conoscenza e risorse nelle imprese	»	41
2.3	Le competenze come fonte del vantaggio competitivo	»	43
2.4	Le dynamic capabilities	»	47
2.5	Disapprendimento e cambiamento	»	51
2.6	Forme di innovazione e competenze	»	57
3	Diffusione ed evoluzione della tecnologia	»	61
3.1	La diffusione delle innovazioni	»	61
3.2	La Disruptive technology	»	67
3.3	L'evoluzione tecnologica	»	76
3.4	Il Disegno Dominante	»	81
3.5	Esternalità di rete e beni complementari	»	86
3.6	I mercati Winner-take-all	»	90

4	Le forme d'innovazione	»	93
4.1	Definizione d'innovazione	»	93
4.2	Il nuovo prodotto	»	95
4.3	L'innovazione nei servizi	»	97
4.4	L'innovazione nelle piattaforme	»	103
4.5	L'innovazione nel <i>Business model</i>	»	106
5	Innovation management e comportamento dell'impresa innovativa	»	111
5.1	L'Innovation management	»	111
5.2	La strategia e i vantaggi del First Mover	»	117
5.3	La strategia del Follower	»	122
5.4	Le strategie di protezione	»	126
5.5	La tutela legale	»	130
5.6	Le strategie di velocità e quelle di team-up	»	136
6	Le principali fonti dell'innovazione	»	141
6.1	La creatività degli individui e delle organizzazioni	»	141
6.2	Scienza e tecnologia	»	148
6.3	La ricerca e lo sviluppo	»	150
6.4	La valutazione della ricerca e la gestione del portafoglio di progetti	»	153
6.5	Il mercato e i clienti	»	158
6.6	Open innovation	»	160
7	Il processo innovativo	»	169
7.1	I processi di sviluppo del nuovo prodotto	»	169
7.2	Dall'identificazione delle opportunità alla valutazione delle idee	»	171
7.3	Dalla ricerca all'industrializzazione	»	173
7.4	Test e lancio del nuovo prodotto	»	174
7.5	La gestione dei progetti di sviluppo di nuovi prodotti	»	176
7.6	Il Quality Function Deployment	»	179
7.7	Le strutture organizzative per la gestione dell'innovazione	»	182
7.8	Tra innovazione ed efficienza	»	187
8	Tecnologia e commercializzazione del nuovo prodotto	»	191
8.1	Il lancio di nuovi prodotti	»	191
8.2	La domanda potenziale per un'innovazione	»	197
8.3	Il processo di adozione di un nuovo prodotto	»	200
8.4	Segmentazione del mercato e radicalità d'innovazione	»	203
8.5	La commercializzazione dei prodotti a elevata complessità tecnologica	»	207
8.6	La commercializzazione dei prodotti a bassa complessità tecnologica	»	214

Parte II – LE OPERATIONS*di Alberto Grandò*

9 Le operations nella produzione industriale e nei servizi	»	221
9.1 Operations strategy e Operations management nella produzione industriale e nei servizi	»	221
9.2 Operations management e obiettivi di performance	»	227
9.3 Le leve di progettazione del Sistema delle Operations	»	230
9.4 Evoluzione degli obiettivi prestazionali e sistemi di controllo	»	231
9.5 Le operations nella gestione della produzione di beni e servizi	»	232
9.6 Analisi tipologica dei processi di produzione dei beni	»	236
9.7 Analisi tipologica dei processi di produzione dei servizi	»	241
9.8 Catena del Valore e processi produttivo-logistici	»	248
10 La gestione degli approvvigionamenti	»	251
10.1 Scelte strategiche e gestione degli approvvigionamenti	»	251
10.2 L'evoluzione della funzione: dalla gestione degli acquisti alla gestione degli approvvigionamenti	»	253
10.3 Le politiche di esternalizzazione	»	256
10.4 Il marketing degli approvvigionamenti e le leve del procurement mix	»	257
10.5 La complessità del processo di acquisto e le soluzioni di e-procurement	»	270
10.6 Nuovi orientamenti nella gestione del rapporto cliente-fornitore	»	277
11 La gestione della logistica distributiva	»	285
11.1 Rilevanza ed evoluzione della logistica aziendale	»	285
11.2 La progettazione del sistema logistico	»	285
11.3 Logistica aziendale e commercio elettronico	»	311
12 Lean management e digital transformation nelle operations	»	317
12.1 Operations management e nuovi paradigmi	»	317
12.2 Lean management	»	318
12.3 Industry 4.0	»	332
12.4 Le possibili sinergie tra lean management e trasformazione digitale nelle operations	»	348
13 Reti di produzione, supply chain e globalizzazione	»	351
13.1 Reti produttive e globalizzazione	»	351
13.2 Outsourcing, offshoring, reshoring e nearshoring	»	353
13.3 Reti produttive e supply chain	»	355