

Indice

Introduzione, di Maria Silvia Sacchi	VII
1 La filantropia e l'importanza per le famiglie imprenditoriali	1
di Irene Cervellera	
1.1 Il modello «capitalistico»	1
<i>La trasmissione del nome e dei valori</i>	2
1.2 Il progetto del Giving Pledge	5
<i>Buffett: il mio impegno filantropico</i>	7
<i>L'impegno dei Gates contro le malattie</i>	9
1.3 La filantropia basata sulla fiducia (in chi riceve)	13
<i>L'approccio e l'effetto trasformativo</i>	
di MacKenzie Scott	13
<i>Altri esempi di donazioni senza restrizioni, da Fondazione Hewlett a Jack Dorsey</i>	17
1.4 Dal venture philanthropy alla filantropia collaborativa	21
1.5 I costi di struttura, dibattito aperto	27
<i>Fondazioni non più «per sempre»</i>	30
1.6 Trend e nuovi attori della filantropia	35
<i>Caratteristiche della Generazione Zeta</i>	35
<i>Donne filantrope come leva di cambiamento</i>	41
<i>Nuovi strumenti: i Donor Advised Fund (DAF)</i>	48
1.7 Il confronto: dove investono le fondazioni familiari europee e quelle americane	53
2 La filantropia delle famiglie imprenditoriali in Italia	
di Elena Fausta Gadeschi	57
2.1 Le fondazioni di famiglia, un fenomeno in crescita	57
2.2 I modelli italiani	60

<i>Fondazione Capellino, l'«impresa attivista»</i>	60
<i>Fondazione Leonardo Del Vecchio, volontà di restituzione</i>	63
<i>Fondazione Ennio Doris, il potere della condivisione</i>	67
<i>Fondazione Luigi Rovati, la cultura al centro</i>	71
<i>OTB Foundation e la lezione del Dalai Lama: essere l'esempio</i>	75
<i>PFC-Partners for Change, la filantropia in un family office</i>	83
3 Fisco e norme, un confronto internazionale	87
con la collaborazione di <i>Giuliano Foglia e Andrea Vicari</i>	
3.1 Le normative e i regolamenti che agevolano o frenano le attività filantropiche in Italia e in Europa	87
<i>Germania</i>	87
<i>Francia</i>	88
<i>Regno Unito</i>	89
<i>Paesi Bassi</i>	89
<i>Svezia</i>	90
<i>Italia</i>	91
<i>Svizzera</i>	92
3.2 Considerazioni conclusive	92
Postfazione, di Fabio Quarato	95
Gli Autori	97