## Indice

Introduzione, di Maria Silvia Sacchi V					
1	La filantropia e l'importanza per le famiglie				
	imprenditoriali				
di <i>Irene Cervellera</i>					
	1.1	Il modello «capitalistico»	1		
		La trasmissione del nome e dei valori	2		
	1.2	Il progetto del Giving Pledge	5		
		Buffett: il mio impegno filantropico	7		
		L'impegno dei Gates contro le malattie	9		
	1.3	La filantropia basata sulla fiducia (in chi riceve)	13		
		L'approccio e l'effetto trasformativo			
		di MacKenzie Scott	13		
		Altri esempi di donazioni senza restrizioni,			
		da Fondazione Hewlett a Jack Dorsey	17		
	1.4	Dal venture philanthropy alla filantropia			
		collaborativa	21		
	1.5	I costi di struttura, dibattito aperto	27		
		Fondazioni non più «per sempre»	30		
	1.6	Trend e nuovi attori della filantropia	35		
		Caratteristiche della Generazione Zeta	35		
		Donne filantrope come leva di cambiamento	41		
		Nuovi strumenti: i Donor Advised Fund (DAF)	48		
	1.7	Il confronto: dove investono le fondazioni familiari			
		europee e quelle americane	53		
2	La filantropia delle famiglie imprenditoriali in Italia				
	di Elena Fausta Gadeschi				
		Le fondazioni di famiglia, un fenomeno in crescita	57 57		
	2.2		60		

VI Cuore e Impresa

		Fondazione Capellino, l'«impresa attivista» Fondazione Leonardo Del Vecchio, volontà	60	
		di restituzione	63	
		Fondazione Ennio Doris, il potere della condivisione	67	
		Fondazione Luigi Rovati, la cultura al centro	71	
		OTB Foundation e la lezione del Dalai Lama:	, 1	
		essere l'esempio	75	
		PFC-Partners for Change, la filantropia in un family	13	
		office	83	
		9,5 ***		
3	Fisc	co e norme, un confronto internazionale	87	
	con la collaborazione di Giuliano Foglia e Andrea Vicari			
	3.1			
		o frenano le attività filantropiche in Italia		
		e in Europa	87	
		Germania	87	
		Francia	88	
		Regno Unito	89	
		Paesi Bassi	89	
		Svezia	90	
		Italia	91	
		Svizzera	92	
	3.2	Considerazioni conclusive	92	
Po	stfaz	zione, di Fabio Quarato	95	
		, ~		
G	Gli Autori			