

Indice

1	Che cos'è (davvero) l'economia circolare	1
1.1	Le parole chiave dell'economia circolare	4
1.2	Le forme dell'economia circolare: la matrice dei valori	20
2	Diventare circolari agendo sul valore di filiera	33
2.1	Il principio di sostituzione	34
2.2	La simbiosi industriale	39
2.3	Il ridisegno del prodotto/processo	51
2.4	Il ridisegno della filiera	56
2.5	Una visione d'insieme	58
3	Le piattaforme per l'economia circolare	61
3.1	Le tipologie di piattaforme per l'economia circolare	67
3.2	I servizi offerti dalle piattaforme per l'economia circolare	77
3.3	Il futuro delle piattaforme per l'economia circolare	86
4	Il ruolo delle tecnologie digitali nell'economia circolare	
	con <i>Andrea Urbinati</i>	89
4.1	Le tecnologie digitali nella fase d'uso del prodotto	95
4.2	Le tecnologie digitali al servizio dei percorsi circolari	99
4.3	Le tecnologie digitali al servizio del ridisegno dei modelli di business	101
4.4	Condizione necessaria... ma non sufficiente	103
5	La misura dell'economia circolare	105
5.1	L'approccio normativo	109
5.2	La misura a livello di prodotti/processi	117

5.3	La misura a livello di business unit	124
5.4	La misura a livello di impresa	127
5.5	La visione d'insieme	129
6	L'economia circolare e la politica	135
6.1	La politica come agente di riequilibrio a livello di impresa	138
6.2	La politica come agente di riequilibrio a livello di filiera	141
6.3	La politica come agente di riequilibrio a livello geopolitico	146
	Ringraziamenti	151
	Bibliografia	153