

PRESENTAZIONE ALLA NUOVA EDIZIONE

di *Ernesto Apa, Giovanni Pitruzzella, Oreste Pollicino*

La comunicazione digitale è costantemente interessata da profonde trasformazioni, che costringono il legislatore a continui interventi normativi, nel tentativo di tenere il passo con l'evoluzione tecnologica.

Tale consapevolezza ci ha dissuasi dall'inseguire le novità con aggiornamenti frequenti del Codice, nella certezza che una tale rincorsa sarebbe stata fonte di sicure frustrazioni. Nondimeno, a distanza di dieci anni dall'ultima edizione ci è sembrato ineludibile una revisione sostanziale dell'opera. Quest'attività non è stata semplice e ha richiesto una lunga gestazione, considerando anche la velocità con cui le modifiche normative e regolamentari si sono susseguite. Più volte abbiamo rinviato la pubblicazione nella speranza di consegnare al lettore una raccolta il più possibile esaustiva, alla quale non sfuggissero i principali tasselli della normativa, e quando ci siamo risolti a chiudere il volume l'abbiamo fatto con il rammarico per alcuni imminenti interventi del regolatore che non abbiamo potuto attendere.

La stratificazione normativa ci ha spinto ad assumere altre decisioni difficili: ad esempio, dopo lunga riflessione abbiamo eliminato l'intera sezione dedicata alla protezione dei dati personali, disciplina profondamente mutata a seguito dell'adozione a livello europeo del Regolamento generale sulla protezione dei dati, che ha portato a una riforma completa anche della normativa nazionale. Nell'ultimo decennio l'offerta editoriale sul tema dei dati personali è molto cresciuta e oggi sono disponibili molte raccolte delle norme dedicate specificamente a quella materia, per cui ci è sembrato opportuno riservare il limitato spazio a nostra disposizione ad altri aspetti della disciplina della comunicazione digitale che ricevono minore attenzione dal mercato editoriale e nondimeno rivestono grande importanza.

Solo per citarne alcuni, che sono stati interessati da significative innovazioni: il Regolamento sui servizi digitali e il Regolamento sui mercati digitali; il Codice del Consumo, che è stato revisionato alla luce delle novità introdotte dalla cd. Direttiva Omnibus; la disciplina della pubblicità, mutata coerentemente con le nuove esigenze della società (si pensi all'inasprimento dell'attività di contrasto alla ludopatia attuato con il cd. Decreto Dignità); ancora, il refit della Direttiva

sui Media Audiovisivi, che ha portato a un nuovo Testo Unico e all'adozione di numerosi regolamenti attuativi da parte dell'AGCOM-Autorità per le garanzie nelle comunicazioni. Da ultimo, ricordiamo la tutela della proprietà intellettuale, cui è dedicata una sezione ampiamente rivista alla luce della novella alla legge sul diritto d'autore con cui è stata recepita la Direttiva (UE) n. 2019/790 e che a sua volta ha dato la stura a un'intensa attività regolamentare dell'AGCOM.

La nuova edizione del Codice perfeziona anche l'opera di riordino del materiale normativo di primo e secondo livello, con particolare riferimento alla prassi regolamentare e interpretativa delle authorities nazionali ed europee, al fine di facilitarne la consultazione da parte degli addetti ai lavori. Inoltre, il particolare attivismo che ha contraddistinto in questi anni le corti domestiche ed europee ha indotto a dedicare attenzione specifica al formante giurisprudenziale, attenzione di cui si ha traccia nei numerosi rimandi contenuti nelle note di commento a margine dei testi normativi raccolti.

Ancora una volta, abbiamo avuto la fortuna di lavorare insieme a professionisti di altissimo livello, che hanno dato un contributo fondamentale alla realizzazione dell'opera: Donata Cordone, Eleonora Curreli, Eugenio Foco, Filippo Frigerio, Elena Mandarà, Chiara Marchisotti, Livia Petrucci, Luca Tormen. Ringraziamo inoltre coloro che, nel corso del tempo, hanno dato il loro apporto nell'attività di aggiornamento e revisione dei testi: citiamo Gianluca Ciccicarese, Sofia d'Arena e Francesco Tognato per tutti.

Un ringraziamento speciale va a Marco Bassini, per i suoi consigli sempre preziosi che informano tanta parte del Codice, e a Fabiana Bisceglia, per l'attività di coordinamento svolta in maniera impareggiabile con passione, intelligenza e generosità.

Infine, siamo grati a Portolano Cavallo per l'intenso, costante sostegno a questa iniziativa.