

# Indice

<b>Introduzione</b>	<b>9</b>
<i>di Simona Cuomo e Adele Mapelli</i>	
28 giugno 2011	9
Ma era proprio necessaria una legge?	9
Il progetto «Ready for Board Women»	10
Struttura del libro	11
Ringraziamenti	13
<b>Capitolo 1. I consigli di amministrazione in Italia:     ruolo, caratteristiche e composizione</b>	<b>15</b>
<i>di Romina Guglielmetti</i>	
1. Il ruolo del consiglio di amministrazione	15
2. Le caratteristiche del consiglio di amministrazione	23
3. La composizione del consiglio di amministrazione	33
<b>Capitolo 2. Le donne nei consigli di amministrazione in Italia:     una fotografia a confronto con l'Europa</b>	<b>41</b>
<i>di Livia Aliberti Amidani</i>	
1. La situazione italiana	41
2. Un confronto europeo	46

3. Le iniziative in atto per attenuare il divario di genere nei consigli di amministrazione a livello europeo	49
4. Un primo passo avanti in Italia: la legge Golfo-Mosca sulla parità di accesso agli organi sociali	55
<b>Capitolo 3. I membri dei consigli di amministrazione: la centralità delle competenze</b>	<b>61</b>
<i>di Simona Cuomo e Martina Raffaglio</i>	
1. La selezione dei componenti dei consigli di amministrazione: che cosa dicono gli studi	62
2. Le competenze dei consiglieri di amministrazione: un'indagine sul campo	64
3. I risultati della ricerca	66
4. Conclusioni	87
<b>Capitolo 4. Costruire un consiglio di amministrazione di successo: il ruolo della diversità di genere nei sistemi di corporate governance</b>	<b>89</b>
<i>di Simona Cuomo e Adele Mapelli</i>	
1. Perché le donne nei consigli di amministrazione sono così poco numerose?	90
2. Perché aumentare la presenza femminile nei consigli di amministrazione?	91
3. Profili a confronto	95
4. Conclusioni	103
<b>Capitolo 5. Il progetto «Ready for Board Women»: genesi ed evoluzione</b>	<b>107</b>
<i>di Monica Pesce</i>	
1. Obiettivi	107
2. Le tappe principali	109
3. I criteri e le modalità di selezione	112

4. Prospettive future	114
<b>Capitolo 6. I fattori intangibili che facilitano l'accesso nei consigli di amministrazione</b>	<b>117</b>
<i>di Rosanna D'Antona</i>	
1. Cominciamo dalla visibilità	117
2. Il fattore D <sup>3</sup>	118
3. L'Italia nel contesto internazionale	119
4. Alcune raccomandazioni	119
<b>Bibliografia</b>	<b>121</b>
<b>Le autrici</b>	<b>131</b>