

Indice

Prefazione di <i>Maurizio Bufi</i>	XI
Introduzione di <i>Giorgio Coricelli e Duccio Martelli</i>	1
1 Il cervello economico: strutture e funzioni di <i>Enea Francesco Pavone</i>	5
1.1 Introduzione	5
1.2 Organizzazione generale del sistema nervoso	6
1.3 Le strutture del sistema nervoso centrale coinvolte nelle decisioni economiche	11
1.4 Conclusioni	22
2 La psicologia delle scelte finanziarie: dalla finanza classica e comportamentale alla neurofinanza di <i>Massimo Egidi e Giacomo Sillari</i>	25
2.1 Battere il mercato	25
2.2 Mercati efficienti?	29
2.3 I limiti dell'efficienza	34
2.4 Il ricongiungimento tra economia e psicologia	38
2.5 Neurofinanza	48
3 L'effetto delle emozioni nelle scelte finanziarie: il rimpianto, l'invidia e l'orgoglio di <i>Gabriele Chierchia e Giorgio Coricelli</i>	53
3.1 Introduzione	53

3.2	Il rimpianto	55
3.3	L'invidia	65
3.4	L'orgoglio	68
3.5	Conclusioni	72
4	Il bicchiere mezzo pieno o mezzo vuoto: come il contesto influenza le scelte economiche e finanziarie	
	di <i>Benedetto De Martino</i>	73
4.1	Introduzione	73
4.2	L'effetto framing: cenni storici	74
4.3	L'effetto del contesto sulle scelte	78
4.4	L'effetto framing e il ruolo dell'amigdala	79
4.5	L'effetto del contesto nel processo di valutazione	83
4.6	Conclusioni	85
5	Distorsioni comportamentali: eccesso di fiducia nei propri mezzi, avversione miope alle perdite e inerzia decisionale	
	di <i>Luigi Mittone e Matteo Ploner</i>	87
5.1	Introduzione	87
5.2	Eccesso di fiducia nei propri mezzi (overconfidence)	88
5.3	Avversione miope alle perdite	94
5.4	Inerzia decisionale	100
5.5	Conclusioni	106
6	Perché teniamo troppo a lungo i titoli in perdita e vendiamo troppo in fretta i titoli in rialzo: spiegazioni del disposition effect	
	di <i>Cary Frydman</i>	109
6.1	Principali evidenze empiriche e possibili spiegazioni	109
6.2	Un esperimento per la comprensione dei meccanismi neurali sottostanti gli errori nel trading	113
6.3	Evidenze empiriche recenti dell'effetto disposizione e possibili interventi correttivi	116
6.4	Il repurchase effect (o effetto riacquisto)	119

7	L'equity home bias: perché compriamo prevalentemente titoli di casa nostra?	
	di <i>Sebastiano Massaro e Marco Cecchini</i>	123
7.1	Introduzione	123
7.2	L'equity home bias	125
7.3	Cosa c'è alla base dell'equity home bias?	131
7.4	Le neuroscienze dell'equity home bias: un errore cognitivo ed emotivo	135
7.5	Come evitare l'equity home bias	139
7.6	Conclusioni	141
8	Il comportamento strategico e i suoi limiti	
	di <i>Luca Polonio e Gabriele Chierchia</i>	143
8.1	Teoria dei giochi e teoria della mente	144
8.2	Il ruolo dell'attenzione nelle scelte strategiche e finanziarie	156
8.3	Conclusioni	163
9	Il conformismo finanziario: il fenomeno dell'herding	
	di <i>Eleonora Broccardo e Maria Laura Frigotto</i>	165
9.1	Introduzione	165
9.2	L'herding come decisione razionale	167
9.3	Le determinanti dell'herding finanziario	173
9.4	Psicologia, sociologia e studi organizzativi per spiegare l'herding	182
9.5	Il conformismo finanziario nell'ottica delle neuroscienze	186
9.6	Conclusioni	192
10	Le malattie del mercato: bolle speculative e crash finanziari	
	di <i>Duccio Martelli</i>	193
10.1	Definizione e formazione delle bolle speculative	193
10.2	La formazione delle bolle speculative: un approccio razionale	195
10.3	La formazione delle bolle speculative: un approccio comportamentale	196

10.4	La formazione delle bolle speculative: un approccio neurofisiologico	201
10.5	Conclusioni	210
11	Corpo e razionalità di <i>Riccardo Viale</i>	215
11.1	Introduzione: dalla computazione all'azione	215
11.2	La mente razionale "in una vasca"	218
11.3	La razionalità limitata dal corpo e dall'ambiente	224
11.4	La dimensione corporea della percezione	228
11.5	Emozione e decisione ecologica	234
11.6	Conclusioni	241
12	Neuroetica e neurofinanza: scelte intertemporali e autocontrollo di <i>Elisabetta Sirgiiovanni</i>	245
12.1	Neuroetica e neurofinanza a confronto	245
12.2	Autocontrollo e neuroetica	248
12.3	Autocontrollo e neurofinanza	255
12.4	Dalla neurofinanza all'etica: alcuni spunti riflessivi	264
	Bibliografia	269