

# Indice

Prefazione, di *Roberto Tasca* 1

## Introduzione

Verso il 2035: alla ricerca del possibile  
di *Alberto Mattiacci* e *Carlotta Ventura* 5

## Prima parte. Dei punti cospicui

1 I punti cospicui della tecnologia  
AI, Digital Twin, Network  
Saggi di *Barbara Caputo*, *Bruno Lepri*, *Walter Quattrociochi* 21

2 I punti cospicui della persona  
Pensiero, Attenzione, Creatività  
Saggi di *Cosimo Accoto*, *Giuseppe Riva*, *Giovanni E. Corazza* 33

3 I punti cospicui dell'umanità  
Medioevo, Io-Noi, Gen Z, Demos  
Saggi di *Paolo Acanfora*, *Enzo Riso*, *Francesco Morace*,  
*Alessandro Rosina* 55

4 Segnali di lettura  
Evidenze dalla produzione scientifica  
di *Veronica Capone* e *Rosa Romano* 79

## Seconda parte. Di mappe e di equipaggi

<b>5</b>	<b>I punti cospicui della mappa</b> <b>Segnali: le forze di cambiamento</b> di <i>Alessio Di Leo</i>	91
<b>6</b>	<b>Il punto di approdo</b> <b>Futuro: gli scenari del possibile</b> di <i>Alessio Di Leo</i> e <i>Alberto Mattiacci</i>	103
<b>7</b>	<b>Armare la nave</b> <b>La Tavola delle Competenze dei Comunicatori 2035</b> di <i>Alessio Di Leo</i> e <i>Alberto Mattiacci</i>	119
<b>8</b>	<b>I pilastri del possibile</b> <b>Un decalogo per il futuro</b> di <i>Niccolò Piccioni</i> e <i>Stella Romagnoli</i>	133
<b>9</b>	<b>Comunicare per crescere, crescere per comunicare</b> di <i>Marta De Gennaro</i>	141
	<b>Conclusioni</b> <b>Il racconto del 2035</b> di <i>Alberto Mattiacci</i> e <i>Carlotta Ventura</i>	149
	<b>Nota metodologica</b> di <i>Alessio Di Leo</i> e <i>Niccolò Piccioni</i>	161
	<b>Ringraziamenti</b>	167
	<b>Gli Autori</b>	169
	<b>Bibliografia</b> a cura di <i>Niccolò Piccioni</i>	173