

# Indice

<b>Prefazione. Diventare motore di una continua, perpetua reinvenzione, di <i>Pierre Nanterme</i></b>	<b>XVII</b>
<b>Prefazione all'edizione italiana. Un cambiamento di paradigma trasversale, di <i>Fabio Benasso e Marco Morchio</i></b>	<b>XXI</b>
<b>Ringraziamenti</b>	<b>XXV</b>
<b>Introduzione. Reinventare la reinvenzione</b>	<b>1</b>
<b>Prima parte. Liberare il valore intrappolato</b>	<b>13</b>
<b>1 Il gap di valore intrappolato.</b>	
<b>Trasformare la disruption in un'opportunità</b>	<b>15</b>
Chiusi in un centro commerciale	16
Come il valore rimane intrappolato	20
Big bang disruption e compressive disruption	27
I quattro ambiti in cui si nasconde il valore intrappolato	32
Perché fare pivot	45
<b>2 Le sette mosse sbagliate. Gli ostacoli che impediscono di liberare il valore intrappolato</b>	<b>49</b>
La crisi di un valore intrappolato sempre maggiore	52
Le sette mosse sbagliate	58
<b>3 Le sette strategie vincenti. Le chiavi con cui liberare il valore intrappolato</b>	<b>73</b>
Distruggere il magazzino, salvare l'azienda	73

Nuove strategie per liberare valore nell'era della disruption	76
Technology propelled	80
Hyper relevant	85
Data driven	88
Asset smart	94
Inclusive	95
Talent rich	99
Network powered	103
Mettere all'opera l'innovazione	107
<b>Seconda parte. Il wise pivot</b>	<b>111</b>
<b>4 Il wise pivot. Liberare valore e generare crescita nelle fasi old, now e new</b>	<b>113</b>
Accenture mette in moto il suo pivot	114
Le fasi old, now e new	119
Accenture esegue il suo pivot	125
Fare pivot verso il futuro	138
<b>5 Old, now e new. Far ripartire la crescita, accelerare i profitti e fare «scale-up» per vincere</b>	<b>141</b>
Da Tupelo, Mississippi, alla scuola di magia e stregoneria di Hogwarts	142
Dalla saggezza convenzionale alla saggezza del pivot	147
La fase old: innovare per alimentare la crescita futura	153
La fase now: puntare alle stelle	158
La fase new: fare «scale up» per vincere	164
Integrare le fasi old, now e new: il pivot del portafoglio	170
<b>6 Il pivot dell'innovazione. Concentrazione, controllo e ambizione</b>	<b>179</b>
Un pivot verso il Valhalla	181
Il pivot dell'innovazione	184
La leva della centralizzazione: quanto dev'essere centralizzata l'innovazione?	188
La leva del controllo: di quanta autonomia dovrebbero godere gli innovatori?	197

La leva dell'ambizione: quanto gap di valore intrappolato gli innovatori dovrebbero puntare a colmare?	205
<b>7 Il pivot finanziario. Capitale fisso, capitale circolante e capitale umano</b>	<b>215</b>
Da «prodotto per tutti» a «prodotto per te»	216
Il pivot finanziario	220
La leva del capitale fisso: quando l'infrastruttura si trasforma da attività in passività?	223
La leva del capitale circolante: qual è la scorta sufficiente?	229
La leva del capitale umano: quale valore assegnate davvero alle vostre persone?	236
<b>8 Il pivot delle persone. Leadership, workforce e cultura</b>	<b>245</b>
Alleati improbabili	246
Il pivot delle persone	250
La leva della leadership: da gestori a imprenditori	255
La leva della workforce: calibrare l'equilibrio tra uomini e macchine	262
La leva della cultura: bilanciare una cultura unica con una cultura delle culture	267
<b>Conclusioni. Trovate il vostro mattoncino</b>	<b>277</b>
Siate pazienti	278
Siate generosi	280
Siate realistici	281
<b>Gli Autori</b>	<b>283</b>