

# INDICE

|  |    |
|--|----|
| <b>Prefazione all'edizione italiana, di <i>Giuseppe Soda</i></b> | IX |
| <b>1. Creare connessioni</b>                                     | 1  |
| Fili invisibili  | 3  |
| Parliamo di reti, non di networking                              | 7  |
| Sentirsi sporchi   | 11 |
| Creare connessioni è faticoso                                    | 14 |
| Pensate a ciò che potete dare                                    | 21 |
| Uno sguardo più ravvicinato                                      | 23 |
| <b>2. La natura delle reti</b>                                   | 29 |
| A misura di Homo Sapiens   | 31 |
| Che cos'è un amico?  | 35 |
| Il carattere dei legami forti e deboli                           | 37 |
| Rafforzare l'attaccamento  | 39 |
| Avvicinarsi  | 43 |
| Dove andate?   | 46 |
| Dove dovrete andare?   | 47 |
| Conoscere, mantenere e troncare                                  | 49 |
| Ciao, sono Alice   | 51 |
| Fare i conti con la vita   | 54 |
| Non tutto svanisce   | 57 |
| La vostra firma sociale  | 58 |

|   |     |
|---|-----|
| <b>3. Aggregatori</b>   | 61  |
| Di chi vi fidate?   | 64  |
| Pettegolezzo  | 69  |
| Banda larga e club di supporto  | 71  |
| Le ragazze dal temperamento difficile e le reti mafiose   | 74  |
| Perché Andrew ha buone possibilità di sposare Amy,<br>non conosce agnostici ed è amico e collega di Allen | 77  |
| Chi diventa aggregatore e che cosa può insegnarci?  | 80  |
| Comportarsi da aggregatori è cool   | 86  |
| <br>  |     |
| <b>4. Intermediatori</b>  | 89  |
| Le Isole Insulari   | 91  |
| La scienza della creatività   | 93  |
| Margini   | 95  |
| Cambiare registro   | 98  |
| Il paradosso del potere   | 100 |
| Potere e politica   | 103 |
| Arbitraggio o cooperazione?   | 108 |
| Intermediatori torturati  | 111 |
| Le grotte di Mogao  | 114 |
| <br>  |     |
| <b>5. Espansionisti</b>   | 117 |
| Semplici mortali e super connettori   | 119 |
| Buona fortuna, buon aspetto e buoni geni  | 121 |
| La percezione dello status  | 126 |
| Leggere e travisare gli altri   | 129 |
| Alzare la voce conta di più che avere ragione?  | 131 |
| Mr. Nice Guy  | 133 |
| Creare il tempo   | 136 |
| Troppa carne al fuoco   | 138 |
| <br>  |     |
| <b>6. Nel mix</b>   | 143 |
| Tempi turbolenti  | 146 |
| Comportatevi come gente della vostra età  | 150 |
| Traiettorie e oscillazione  | 154 |

|   |     |
|---|-----|
| Stringete nuove amicizie ma conservate le vecchie | 155 |
| Trovare un partner di rete                        | 157 |
| Sei partner necessari                             | 163 |
| <b>7. Nello spazio di un attimo</b>               | 165 |
| Samaritani, clown e altre distrazioni             | 168 |
| Guardare gli estranei                             | 172 |
| La domanda più potente                            | 174 |
| Il primo dovere è quello di ascoltare             | 176 |
| Questione di tatto                                | 182 |
| Niente  | 188 |
| <b>8. Siamo fatti così</b>                        | 191 |
| Il team perfetto                                  | 193 |
| Porre fine al gioco dello scaricabarile           | 196 |
| Cretini al lavoro                                 | 200 |
| Perché il male vince sul bene                     | 206 |
| Non si tratta solo di gentilezza                  | 208 |
| <b>9. Lavoro / vita privata</b>                   | 215 |
| Segmentatori e integratori                        | 217 |
| Amici di lavoro                                   | 221 |
| Esclusa l'azienda presente                        | 224 |
| Trovare i confini                                 | 227 |
| Il coraggio di cambiare ciò che potete cambiare   | 230 |
| Sopravvivere alle feste aziendali                 | 232 |
| Le relazioni che aiutano a fare carriera          | 235 |
| Non siete matti                                   | 239 |
| <b>10. Siamo tutti connessi</b>                   | 241 |
| Ordine perfetto o perfetto disordine?             | 244 |
| <b>Ringraziamenti</b>                             | 247 |
| <b>Note</b>                                       | 253 |