

# INDICE

<b>Prefazione all'edizione italiana, di <i>Giuseppe Soda</i></b>	IX
<b>1. Creare connessioni</b>	1
Fili invisibili	3
Parliamo di reti, non di networking	7
Sentirsi sporchi	11
Creare connessioni è faticoso	14
Pensate a ciò che potete dare	21
Uno sguardo più ravvicinato	23
<b>2. La natura delle reti</b>	29
A misura di Homo Sapiens	31
Che cos'è un amico?	35
Il carattere dei legami forti e deboli	37
Rafforzare l'attaccamento	39
Avvicinarsi	43
Dove andate?	46
Dove dovrete andare?	47
Conoscere, mantenere e troncare	49
Ciao, sono Alice	51
Fare i conti con la vita	54
Non tutto svanisce	57
La vostra firma sociale	58

<b>3. Aggregatori</b>	61
Di chi vi fidate?	64
Pettegolezzo	69
Banda larga e club di supporto	71
Le ragazze dal temperamento difficile e le reti mafiose	74
Perché Andrew ha buone possibilità di sposare Amy, non conosce agnostici ed è amico e collega di Allen	77
Chi diventa aggregatore e che cosa può insegnarci?	80
Comportarsi da aggregatori è cool	86
<b>4. Intermediatori</b>	89
Le Isole Insulari	91
La scienza della creatività	93
Margini	95
Cambiare registro	98
Il paradosso del potere	100
Potere e politica	103
Arbitraggio o cooperazione?	108
Intermediatori torturati	111
Le grotte di Mogao	114
<b>5. Espansionisti</b>	117
Semplici mortali e super connettori	119
Buona fortuna, buon aspetto e buoni geni	121
La percezione dello status	126
Leggere e travisare gli altri	129
Alzare la voce conta di più che avere ragione?	131
Mr. Nice Guy	133
Creare il tempo	136
Troppa carne al fuoco	138
<b>6. Nel mix</b>	143
Tempi turbolenti	146
Comportatevi come gente della vostra età	150
Traiettorie e oscillazione	154

Stringete nuove amicizie ma conservate le vecchie	155
Trovare un partner di rete	157
Sei partner necessari	163
<b>7. Nello spazio di un attimo</b>	165
Samaritani, clown e altre distrazioni	168
Guardare gli estranei	172
La domanda più potente	174
Il primo dovere è quello di ascoltare	176
Questione di tatto	182
Niente	188
<b>8. Siamo fatti così</b>	191
Il team perfetto	193
Porre fine al gioco dello scaricabarile	196
Cretini al lavoro	200
Perché il male vince sul bene	206
Non si tratta solo di gentilezza	208
<b>9. Lavoro / vita privata</b>	215
Segmentatori e integratori	217
Amici di lavoro	221
Esclusa l'azienda presente	224
Trovare i confini	227
Il coraggio di cambiare ciò che potete cambiare	230
Sopravvivere alle feste aziendali	232
Le relazioni che aiutano a fare carriera	235
Non siete matti	239
<b>10. Siamo tutti connessi</b>	241
Ordine perfetto o perfetto disordine?	244
<b>Ringraziamenti</b>	247
<b>Note</b>	253