Indice

Introduzione pag. XI

1. L'ingegno comunicativo degli antenati (dai primordi a Roma imperiale) » 1
Comunicazione e creatività umana » 1
La lunghissima gestazione del linguaggio fonetico » 3
L'elaborazione dell'oralità e l'invenzione dell'arte nelle prime organizzazioni sociali » 7
Oralità, tribalità e spazio cosmico » 10
Dalla parola alla scrittura: prima dell'alfabeto » 13
Scrittura: significati sociali e supporti tecnici » 19
Scrivere il pensiero e propagare la fede » 22
La scrittura alfabetica come ideologia occidentale dell'evento » 24
L'odissea della scrittura: alcune interpretazioni su Ulisse » 27
Il papiro e la pergamena » 29
Ascesa e declino dell'agorà » 30

2. La comunicazione nell'età di mezzo (dall'impero di Costantino al tardo XIV secolo) » 33
Medio-evi divergenti » 33
Il tardo impero romano e l'adozione del cristianesimo » 35
I mezzi espressivi durante le invasioni barbariche e i "secoli bui" » 37
Parole, codici e scritture sacre tra Roma e Bisanzio » 40
Nuove forme della scrittura » 43
Islam, una nuova civiltà nata dalla scrittura » 44
Carta: il nuovo supporto arriva da Oriente » 47
A favore e contro le immagini: le guerre iconoclaste » 48
L'Europa e l'invenzione del feudalesimo » 49
Cerimonie comunicative feudali: l'era del castello e della cattedrale » 52
La genesi del mercante » 56

La propaganda delle Crociate pag. 59
L'espansione economica e comunicativa delle città-stato nate dal mare » 61
L'invenzione delle università medievali » 63
Conflitti accademici e comunicativi: gli ordini religiosi nelle università » 65
La comunicazione in Francesco d'Assisi » 67
Strategie e tecniche della scolastica » 68
Libri di testo in affitto per gli studenti » 69
La comunicazione politica spettacolare di Federico II » 70
Magna Charta Libertatum » 74
Nuovi attori politici e comunicativi: i comuni italiani » 76
La diffusione della lingua volgare e lo sviluppo delle città » 78
Dalle scuole poetiche alla Divina Commedia, l'enciclopedia medievale » 79
La narrazione in prosa ai tempi della peste » 82
Nuovi conflitti tra impero e papato » 83
Conflitti quasi di classe nel Basso Medioevo » 85
L'artista tardo-medievale come intellettuale e comunicatore » 86
La civiltà comunicativa del Medioevo: una sintesi » 90

3. Dalla macchina di Gutenberg alla stampa rivoluzionaria francese: poco prima della comunicazione di massa » 95
Un'invenzione epocale e un inventore misterioso » 95
Gli esordi tipografici e la razionalizzazione della vista e dei saperi » 99
Firenze, capitale dell'umanesimo » 101
La cerchia artistica dei Medici, primi manager culturali » 103
L'enorme successo di un libro stampato per "imitare Cristo" » 109
Erasmo, intellettuale tipografico » 110
Lutero, un grande teologo alleato di Gutenberg » 112
Nuovi mondi, nuove narrazioni » 115
Nuovi equilibri in Europa » 117
La distruzione comunicativa dei primi americani » 119
Politica e comunicazione politica in Machiavelli » 120
La crescente egemonia dei caratteri mobili » 123
Sovrani, matrimoni e guerre » 124
Ignazio di Loyola, da soldato a comunicatore religioso » 126
Forme artistiche nell'epoca della Controriforma » 129
Prima dei giornali » 132
I corantos » 136
L'Olanda, tipografia d'Europa » 137

Nascita della sfera pubblica: il rapporto "pubblico/privato" pag. 138
Stampa e potere politico in Francia » 140
Censura e libertà di stampa nella politica inglese della prima modernità » 143
La macchina poetica e narrativa del teatro elisabettiano » 145
Le complessità del secolo barocco » 150
L'assolutismo come spettacolo: l'egemonia del Re Sole » 151
Newspapers and reviews » 157
L'Enciclopedia, il monumento comunicativo dell'epoca dei Lumi » 160
Diderot e D'Alembert al lavoro » 162
La complicata storia editoriale di un'impresa titanica » 168
Sviluppo e diffusione della stampa francese pre-rivoluzionaria » 176
Lo spirito comunicativo della Rivoluzione americana » 178
Il potere inglese contro la stampa americana: il caso Zenger » 180
No taxation without representation » 182
Il "senso comune" della Dichiarazione di Indipendenza » 184
Il dibattito costituzionale e la stampa americana » 188
Che cos'è il Terzo Stato? » 190
Parigi, 1789 » 193
Gli organi della Rivoluzione francese: la stampa e i club » 197
La notizia della fuga del re e la propaganda di guerra » 202
Allons enfants: un'armata popolare per la difesa della patria » 207
Una repubblica rivoluzionaria fondata sulla stampa » 210
Simboli e rituali di una comunicazione culturale di massa » 211
Il processo a Luigi XVI nella comunicazione politica rivoluzionaria » 214
Significati politici della comunicazione rivoluzionaria » 220
Macchine per comunicare velocemente: il telegrafo ottico di Claude Chappe » 223

Bibliografia » 229

Riferimenti on-line » 235