

Indice

Premessa	
Dalla scoperta dei tesori egizi... a quella delle startup	1
1 Da founder a business angel: la nascita del Club degli Investitori	5
Vita da imprenditore: creazione, sviluppo ed exit di Euphon, la mia startup	5
Il desiderio di «give back»	8
Da Cristoforo Colombo... a Mike Markkula, l'uomo che «morse» la mela	9
I primi incontri con venture capitalist e business angel	12
Il mio primo investimento, la mia prima exit e i primi insegnamenti	14
Eravamo quattro amici al bar: la nascita del Club degli Investitori	16
Il principio di Pareto e l'angel investing	21
2 Come diventare un founder di successo convincendo gli investitori	23
I founder sono sempre esistiti ma... il mondo è cambiato	23

Imprenditori si nasce o si diventa?	25
L'occhio della tigre	30
I falsi miti sui founder	45
Founder disruptive e copycat	54
Founder seriali e paralleli	59
Le dieci cose da fare per un fundraising di successo	64
If you fail, fail fast!	72
Da startup a scaleup	75
Lo step back: quando è il momento di fare un passo indietro	76
Exit, M&A o quotazione?	80
Le dieci domande che pongo ai founder (e le risposte che mi attendo)	81
Cinque consigli per diventare unicorno	87
3 La ricerca del bene comune e i futuri trend dell'innovazione	95
Tech for good	95
Onde, hype e bolle	99
Quali saranno le prossime onde?	102
La fine della legge di Moore e i computer quantistici	105
L'AI sarà il nostro personal agent?	108
L'editing genetico: il «taglia e cuci» del DNA	113
Le nanotecnologie: pensare in piccolo per fare in grande	119
La robotica: quella che non immaginavamo?	123
Vivremo fino a centocinquant'anni?	127
In attesa dell'auto a guida autonoma... continueremo a prendere la patente	133
Le nuove frontiere del greentech	137
La space economy: una corsa senza fine	141
Metaverso, NFT e criptovalute? No, grazie	145

Siamo sicuri che stiamo lavorando per un mondo migliore?	148
4 L'Italia può diventare una startup nation?	
No, ma...	157
Necessity is the mother of innovation	157
La società signorile di massa: «no necessity, no entrepreneur»	160
Gli italiani: un popolo di poeti, artisti... e gli imprenditori?	163
La sindrome di Buddenbrook e la fine del capitalismo familiare	165
Evviva le startup!	169
Luci e ombre dell'ecosistema delle startup in Italia	176
Le cinque ragioni per cui le startup sono indispensabili per cambiare l'Italia	180
Dieci proposte per costruire la nuova startup economy nei prossimi dieci anni	182
Conclusioni	201
Ringraziamenti	203