

# Indice


|   |     |
|---|-----|
| Premesse di discontinuità organizzativa, di <i>Emilio Bartezzaghi</i>   | XI  |
| Ringraziamenti  | XXV |
| Premessa e nota metodologica  | 3   |
| Introduzione  | 9   |
| 0 Facebook, di <i>Stefano Disegni</i>                                   | 17  |
| 1 «Parola d'ordine?» «Collaborare» «E poi?»                             | 21  |
| 1.1 Strumenti di comunicazione e cultura di relazione                   | 21  |
| 1.2 Quando cambiare significa restare immobili                          | 25  |
| 1.3 Una storia di sogni morti e risorti                                 | 28  |
| 1.4 Collaborare   | 34  |
| 1.5 This is not America, but...   | 43  |
| <i>La situazione demografica in Europa</i>                              | 46  |
| 1.6 Poeti, santi, navigatori. E collaboratori?                          | 49  |
| 2 Fenomenologia della collaborazione                                    | 57  |
| 2.1 Un altro camion da caricare domani                                  | 57  |
| <i>Per una ridefinizione di successo</i>                                | 58  |
| 2.2 Il segreto dell'instabilità   | 61  |
| <i>Come tradurre in pratica il principio dell'equilibrio instabile?</i> | 63  |

|          |  |            |
|----------|--|------------|
| 2.3      | L'organizzazione come entità politica  | 64         |
| 2.4      | Come se  | 66         |
| 2.5      | Un attimino (verso un nuovo concetto di tempo)                                   | 71         |
| 2.6      | Silenzio, sto lavorando! (verso un nuovo concetto di spazio)                     | 75         |
| <b>3</b> | <b>Dove finisce la vita (sociale) e inizia il business (sociale)</b>             | <b>81</b>  |
| 3.1      | Lo spazio dove abita il pensiero   | 81         |
|          | <i>Dress code e sincerità</i>  | 84         |
| 3.2      | Il fattore Baudelaire  | 88         |
|          | <i>La lezione di Adriano Olivetti</i>  | 89         |
|          | <i>Che fine faranno gli uffici?</i>  | 92         |
| 3.3      | Un potentissimo strumento di controllo: la fiducia                               | 92         |
|          | <i>Qualche dato</i>  | 94         |
| 3.4      | Che vita: quasi quasi sembra un lavoro   | 96         |
| 3.5      | E se non fossero i clienti il nostro valore più prezioso?                        | 101        |
| 3.6      | Se esiste la collaborazione esisterà pure un CCO                                 | 106        |
| <b>4</b> | <b>Fedeli alla tribù</b>   | <b>111</b> |
| 4.1      | Quo warranto? C'è un perché all'origine delle community                          | 111        |
|          | <i>Le regole della collaborazione di massa</i>                                   | 116        |
| 4.2      | Se tutti seguono, chi dirige?  | 119        |
|          | <i>Dire la verità?</i>   | 125        |
| 4.3      | Linguaggio, persuasione, collaborazione  | 126        |
|          | <i>Massime conversazionali</i>   | 131        |
| 4.4      | Distinguere le community attraverso il linguaggio                                | 132        |
| <b>5</b> | <b>Comunione e organizzazione</b>  | <b>135</b> |
| 5.1      | Non possiamo non dirci eusociali<br>(qualche consiglio pratico per ricordarcelo) | 135        |
| 5.2      | Che cosa frena il cambiamento collaborativo<br>in una organizzazione?            | 142        |
| 5.3      | Che cosa facilita il cambiamento collaborativo<br>in una organizzazione?         | 148        |
|          | <i>Camera Café, di Claudia Di Lascia</i>   | 150        |
| 5.4      | De omnibus disputandum   | 162        |
|          | <i>La intranet è morta, lunga vita alla intranet</i>                             | 167        |

|          |  |            |
|----------|--|------------|
| <b>6</b> | <b>Che il caos sia con noi (e partoriremo una stella danzante)</b>                       | <b>171</b> |
| 6.1      | Caos, auto-organizzazione, emotività: ma di che razza di business stiamo parlando?       | 171        |
| 6.2      | Complessità e (auto) organizzazioni  | 172        |
| 6.3      | L'organizzazione del caos  | 175        |
| 6.4      | Libertà, privacy & regole  | 182        |
|          | <i>Social network e rapporto di lavoro: problemi in vista?</i><br>di <i>Aldo Bottini</i> | 184        |
| 6.5      | Licenziamo tutti i manager?  | 188        |
| 6.6      | Il fattore umano   | 191        |
|          | <b>Considerazioni per i prossimi vent'anni (o venti minuti)</b>                          | <b>197</b> |
|          | <b>Bibliografia e altri riferimenti citati</b>   | <b>201</b> |
|          | <b>N.d.E.</b>  | <b>207</b> |

Al testo si integrano contenuti digitali.

**Approfondimenti testuali:** il simbolo  accanto a un titolo di paragrafo ne segnala la presenza.

**Video:** estratti delle interviste alla base del lavoro. Un unico rimando specifico (segnalato dal simbolo ) appare nella *Premessa e nota metodologica*: il lettore-spettatore avrà la possibilità di ripercorrere liberamente lo svolgersi delle nostre riflessioni, attraverso i contributi di coloro che hanno partecipato al confronto, entrando così nel clima collaborativo che ha animato la scrittura.

**Bibliografia:** per i riferimenti bibliografici elencati in fondo al volume viene fornito in tutti i casi in cui sia possibile il relativo collegamento ipertestuale.

**Sitografia:** link a risorse di ricerca e documentazione aggiuntiva.