

Indice

Nota redazionale	3
Introduzione	5
1. Leggere, un amore difficile	23
Una cartolina da Venezia	23
Lettura e comunicazione	33
Il lettore di Calvino	36
C'è modo e modo	42
2. La lettura prima del libro	55
Si fa presto a dire «libro»	55
Dal linguaggio all'alfabeto	59
Dall'argilla alla carta	64
Il potere generativo della parola	65
Dire la lettura: il mondo greco	66
La posizione di Platone	69
La lettura a Roma	72
Il lento cammino del Medioevo	74
I punti e le virgole	82
3. Sulle spalle di Gutenberg	89
L'alba di una nuova era	89
Quarantadue righe	91
Festina lente	94
Nuove forme, nuove regole, nuovi attori	99

4. Superare il libro?	105
Lettura, generi ed esperienza letteraria	105
Un'apologia della lettura?	110
Che cos'è la letteratura	114
Ciò che fa, di un libro, un libro	120
Nuove materialità e smaterializzazione	124
Perdite e guadagni	128
Iper testi e oltre	134
5. Il cervello che legge	151
Neuroimaging funzionale e lettura	151
Il problema dell'attenzione	158
Sovraccarico informativo	161
6. Un lettore digitale	169
La trasfigurazione digitale del testo	169
Negli spazi bianchi del testo	174
Il lettore quantificato	178
Lettura come riscrittura	181
Leggere nella cultura partecipativa	186
Il caso del social reading	189
Scrittura e lettura: due destini appaiati	194
Bibliografia	201
Indice degli autori	217