

Introduzione

Sono passati solo due anni dalla pubblicazione del mio libro *Comunicazione e sostenibilità. 20 tesi per il futuro* e il cambiamento in atto ha richiesto non un semplice aggiornamento ma una riscrittura del testo.

In questi anni la sostenibilità ha fatto grandi passi ed è entrata anche nell'agenda politica oltre che nella strategia di molte organizzazioni. In uno scenario in così rapida evoluzione mi sono posta alcune domande a cui cerco di rispondere.

Quale significato ha assunto oggi la parola sostenibilità e quali sono stati i cambiamenti più importanti che hanno portato una maggior attenzione su questo tema? Il primo capitolo del volume è dedicato alle trasformazioni in corso: dal cambiamento nel linguaggio alle modifiche negli stili di vita e di consumo; dai fattori che hanno influenzato il mercato a leggi e regolamenti che stanno modificando le regole del gioco.

Nel secondo capitolo mi sono chiesta: *come le imprese stanno modificando processi, prodotti, governance in chiave sostenibile?* Il centro dell'attenzione in questo caso è l'evoluzione del mondo dell'impresa con alcuni esempi di progetti di sostenibilità con focus diversi.

Il terzo capitolo affronta la questione forse più difficile: *quanto sta innovando la Pubblica Amministrazione e quali sono le iniziative non solo per diventare più sostenibili ma anche per coinvolgere i cittadini?* Le pagine di questo capitolo sono quindi dedicate al cambiamento della PA a livello centrale e locale, con alcuni esempi positivi ma con tanti problemi ancora da risolvere.

Il quarto capitolo è il più operativo e risponde alla domanda: *come progettare un piano di comunicazione capace di valorizzare l'impegno sociale e ambientale di un'organizzazione?* Qui ho inserito alcuni consigli su come impostare e sviluppare una strategia di comunicazione.

Ogni capitolo si apre con un dialogo con un personaggio del passato, un confronto per capire come sono cambiati la società, il modo di fare impresa, la gestione della cosa pubblica, la comunicazione. Dialoghi che ho cercato di rendere verosimili e che mi aiutano a introdurre i temi poi sviluppati. Dallo scambio di idee con queste personalità vissute in altre epoche possiamo trarre ancora oggi alcuni suggerimenti utili.

Per aprire il primo capitolo, dedicato al cambiamento, ho immaginato di dialogare con Adam Smith; nel secondo, che affronta la sostenibilità nella logica dell'impresa, ho scelto Sarah Breedlove (Madam C.J. Walker), un'imprenditrice vissuta nell'Ottocento la cui storia è poco nota in Italia; nel terzo, che ha come focus la Pubblica Amministrazione, ho immaginato un dialogo con Federico II di Svevia da molti considerato un innovatore, soprattutto nella gestione della cosa pubblica. Il quarto capitolo si apre con il dialogo con Bill Bernbach, un pubblicitario americano che ha fatto della difesa della creatività l'impegno di tutta la vita.

Chiude il libro la sezione dedicata alle idee di venti esperti a cui ho chiesto di proporre alcune considerazioni su come rendere più sostenibile il nostro futuro.

In appendice ho voluto dare spazio ai giovani, inserendo un lavoro realizzato dai CSRnatives (una rete di studenti universitari e neolaureati appassionati di sostenibilità) per il loro ultimo eBook: dieci azioni green che un'impresa sostenibile può mettere in campo.