

Indice

Prefazione, di Enrico Giovannini	IX
Introduzione. L'umanità come risorsa sostenibile	
di <i>Francesco Morace</i>	1
Il paradigma Smart & Sustainable	3
Dal modello estrattivo del valore a quello generativo	8
Dalla logica della spartizione a quella della ripartizione	12
L'inclusione è propiziatoria	14
La partita a scacchi della sostenibilità	18
Prima parte. Ventisei modi per essere sostenibili	
A come Alce Nero. Re del bio, cavalcando controcorrente	25
B come Banca Etica. L'Alfiere per «l'eresia bancaria» di fine millennio	33
C come Chiesi. Un Cavallo che combatte per la cura attiva e sostenibile	38
D come Davines. La bellezza e la natura si incontrano nella carezza	46
E come Enel. Energia nel cuore della sostenibilità	54
F come Florim. Un Cavallo che corre verso il design sostenibile	63
G come Guzzini. La mossa del Cavallo, per un design circolare	70
H come Humana People to People. Regina di Cuori che trasforma il mondo	78

I come Irritec. L'ingegno al servizio della risorsa più preziosa: l'acqua per l'agricoltura	86
J come Jointly. L'Alfiere che lavora sulla sostenibilità del welfare condiviso	94
K come Koinètica. L'Alfiere della CSR che pone l'accento sulla sostenibilità	102
L come Lavazza Group. Un impegno fondativo per un caffè sostenibile	105
M come MEP. Un Cavallo mecatronico per la sostenibilità del costruire	113
N come NATIVA. Un Alfiere per accelerare la transizione verso un paradigma rigenerativo	121
O come Olivetti. La Torre di Adriano: il padre spirituale dell'Agenda 2030	129
P come Patagonia. La Regina californiana dell'attivismo ecologista	137
Q come Quantis. L'Alfiere del business per il meglio	145
R come Rossi & Lanerossi. La Torre di Schio: la visione «alta» di Alessandro Rossi	149
S come Samsung. Cavalcare nella sostenibilità quotidiana	156
T come Toyota. Il Cavallo del kaizen sostenibile	166
U come Unipol. Lo spirito cooperativo di secondo grado «salta» nella sostenibilità	176
V come Video Systems. Cavalcare l'intelligenza artificiale per qualità e controllo	184
W come WAMI. L'Alfiere che dona acqua a comunità di tutto il mondo	191
X come xFarm. Una startup per l'agricoltura di precisione	198
Y come Yamamay. Il Cavallo della moda sostenibile: dai costumi circolari all'intimo a impatto zero	201
Z come Zordan. A Cavallo tra lusso e sostenibilità dando forma alla bellezza	209

Seconda parte. Per un nuovo logos della sostenibilità

Sostenibilità come impegno nel «reggere» il futuro, di <i>Marzia Tomasin</i>	217
L'impresa e la sua vocazione verso il modello di sviluppo sostenibile	222
L'enciclica dell'impresa sostenibile	228
Narrare la sostenibilità	233
Per una nuova cultura della sostenibilità in azienda: misurare non basta, di <i>Stefania Farina</i>	239
Postfazione, di <i>Ermete Realacci</i>	247
Ringraziamenti	253