

# Indice

Prefazione, di <i>Maria Latella</i>	VII
<b>1 In tema di udito si ascolta (ancora) poco</b>	<b>1</b>
<b>1.1</b> L'udito e l'inquinamento acustico	1
<b>1.2</b> L'ipoacusia è un fenomeno diversificato e diffuso	7
<b>1.3</b> Il fenomeno cresce dove la popolazione invecchia	13
<b>1.4</b> Le conseguenze dell'ipoacusia	16
<b>1.5</b> Ancora uno stigma sociale?	18
<b>2 Tecnologie e professionalità per una soluzione possibile</b>	<b>29</b>
<b>2.1</b> Il gap tra bisogno e utilizzo di apparecchi acustici	29
<b>2.2</b> Gli apparecchi acustici	45
<b>2.3</b> Produttori e distributori: la struttura del settore	54
<b>2.4</b> I fattori critici di successo	59
<b>3 Innovare intorno alla persona</b>	<b>61</b>
<b>3.1</b> L'esperienza di acquisto	61
<b>3.2</b> Il cliente al centro: l'unicità del caso Amplifon	70
<b>3.3</b> Le persone del mondo Amplifon	88
<b>4 Le strategie per la leadership</b>	<b>93</b>
<b>4.1</b> Dalle radici alla crescita globale	93
<b>4.2</b> Obiettivi e strategie da leader	107
<b>4.3</b> I punti di forza di Amplifon	117
<b>4.4</b> La cultura per una struttura complessa	118

<b>5</b>	<b>Oltre il profitto: migliorare la vita delle persone</b>	<b>123</b>
5.1	La sostenibilità per un business di successo	123
5.2	Fare la differenza: obiettivo benessere	127
5.3	La valorizzazione delle persone	135
5.4	La riscoperta delle emozioni dei suoni	142
	<b>Nota dell'Autrice</b>	<b>145</b>
	<b>Ringraziamenti</b>	<b>147</b>