

Indice

Introduzione. L'autenticità non paga	1
I pericoli dell'autenticità	5
Prima parte	
Come l'autenticità ci danneggia	
1 Le quattro trappole dell'autenticità	15
Trappola numero 1: sii sempre onesto, con te stesso e con gli altri	16
Trappola numero 2: segui il cuore e rimani fedele ai tuoi valori, qualunque cosa accada	19
Trappola numero 3: smetti di preoccuparti di ciò che gli altri pensano di te	24
Trappola numero 4: metti tutto te stesso nel lavoro	26
2 Trappola numero 1	
Sii sempre onesto, con te stesso e con gli altri	33
Piccole grandi bugie	37
Intelligenza emotiva > autenticità	42
Il curioso caso di Phineas Gage	45
Accogliete la vostra Meryl Streep e il vostro Marlon Brando interiori	47
A voi la scelta	59
3 Trappola numero 2	
Segui il cuore e rimani fedele ai tuoi valori, qualunque cosa accada	61
Valori fuori controllo	63
Leader che parlano chiaro	64
Rispettare i valori <i>altrui</i>	68

4	Trappola numero 3	
	Smetti di preoccuparti di ciò che gli altri pensano di te	75
	Colpa di Sartre	79
	I rischi di una scarsa empatia	85
	Le regole della reputazione	96
	La reputazione è un'arte	100
	Il potere delle prime impressioni	101
	Verso una versione più diluita o edulcorata di voi stessi	106
5	Trappola numero 4	
	Metti tutto te stesso nel lavoro	115
	Il lavoro non definisce	118
	Quella parte di noi che non va mostrata	123
Seconda parte		
Che cosa fare invece		
6	Avanzamento di carriera	129
	Bisogna stare al gioco	130
	Perché la reputazione è tutto	135
	Siate buoni «cittadini organizzativi»	138
	Intelligenza emotiva (rivisitata)	140
	Per tutti quelli con una bassa intelligenza emotiva	146
7	Leadership	161
	Come l'autenticità diventa un boomerang	166
	Quando andare contro la propria natura diventa una forza	172
8	Diversità e inclusione	179
	Presupposti errati	182
	Il divario tra dire e fare	187
	Conclusioni	207
	Ringraziamenti	215
	L'Autore	217

Indice

Introduzione. L'autenticità non paga	1
I pericoli dell'autenticità	5
Prima parte	
Come l'autenticità ci danneggia	
1 Le quattro trappole dell'autenticità	15
Trappola numero 1: sii sempre onesto, con te stesso e con gli altri	16
Trappola numero 2: segui il cuore e rimani fedele ai tuoi valori, qualunque cosa accada	19
Trappola numero 3: smetti di preoccuparti di ciò che gli altri pensano di te	24
Trappola numero 4: metti tutto te stesso nel lavoro	26
2 Trappola numero 1	
Sii sempre onesto, con te stesso e con gli altri	33
Piccole grandi bugie	37
Intelligenza emotiva > autenticità	42
Il curioso caso di Phineas Gage	45
Accogliete la vostra Meryl Streep e il vostro Marlon Brando interiori	47
A voi la scelta	59
3 Trappola numero 2	
Segui il cuore e rimani fedele ai tuoi valori, qualunque cosa accada	61
Valori fuori controllo	63
Leader che parlano chiaro	64
Rispettare i valori <i>altrui</i>	68

4	Trappola numero 3	
	Smetti di preoccuparti di ciò che gli altri pensano di te	75
	Colpa di Sartre	79
	I rischi di una scarsa empatia	85
	Le regole della reputazione	96
	La reputazione è un'arte	100
	Il potere delle prime impressioni	101
	Verso una versione più diluita o edulcorata di voi stessi	106
5	Trappola numero 4	
	Metti tutto te stesso nel lavoro	115
	Il lavoro non definisce	118
	Quella parte di noi che non va mostrata	123
	Seconda parte	
	Che cosa fare invece	
6	Avanzamento di carriera	129
	Bisogna stare al gioco	130
	Perché la reputazione è tutto	135
	Siate buoni «cittadini organizzativi»	138
	Intelligenza emotiva (rivisitata)	140
	Per tutti quelli con una bassa intelligenza emotiva	146
7	Leadership	161
	Come l'autenticità diventa un boomerang	166
	Quando andare contro la propria natura diventa una forza	172
8	Diversità e inclusione	179
	Presupposti errati	182
	Il divario tra dire e fare	187
	Conclusioni	207
	Ringraziamenti	215
	L'Autore	217