Indice

Introduzione. L'autenticità non paga **1**
I pericoli dell'autenticità 5

Prima parte
Come l'autenticità ci danneggia

1 Le quattro trappole dell'autenticità **15**
Trappola numero 1: sii sempre onesto, con te stesso e con gli altri 16
Trappola numero 2: segui il cuore e rimani fedele ai tuoi valori, qualunque cosa accada 19
Trappola numero 3: smetti di preoccuparti di ciò che gli altri pensano di te 24
Trappola numero 4: metti tutto te stesso nel lavoro 26

2 Trappola numero 1
Sii sempre onesto, con te stesso e con gli altri **33**
Piccole grandi bugie 37
Intelligenza emotiva > autenticità 42
Il curioso caso di Phineas Gage 45
Accogliete la vostra Meryl Streep e il vostro Marlon Brando interiori 47
A voi la scelta 59

3 Trappola numero 2
Segui il cuore e rimani fedele ai tuoi valori, qualunque cosa accada **61**
Valori fuori controllo 63
Leader che parlano chiaro 64
Rispettare i valori *altrui* 68

4 Trappola numero 3
Smetti di preoccuparti di ciò che gli altri pensano di te **75**
Colpa di Sartre 79
I rischi di una scarsa empatia 85
Le regole della reputazione 96
La reputazione è un'arte 100
Il potere delle prime impressioni 101
Verso una versione più diluita o edulcorata di voi stessi 106

5 Trappola numero 4
Metti tutto te stesso nel lavoro **115**
Il lavoro non definisce 118
Quella parte di noi che non va mostrata 123

Seconda parte
Che cosa fare invece

6 Avanzamento di carriera **129**
Bisogna stare al gioco 130
Perché la reputazione è tutto 135
Siate buoni «cittadini organizzativi» 138
Intelligenza emotiva (rivisitata) 140
Per tutti quelli con una bassa intelligenza emotiva 146

7 Leadership **161**
Come l'autenticità diventa un boomerang 166
Quando andare contro la propria natura diventa una forza 172

8 Diversità e inclusione **179**
Presupposti errati 182
Il divario tra dire e fare 187

Conclusioni **207**
Ringraziamenti **215**
L'Autore **217**

Indice

Introduzione. L'autenticità non paga **1**
I pericoli dell'autenticità 5

Prima parte
Come l'autenticità ci danneggia

1 Le quattro trappole dell'autenticità **15**
Trappola numero 1: sii sempre onesto, con te stesso e con gli altri 16
Trappola numero 2: segui il cuore e rimani fedele ai tuoi valori, qualunque cosa accada 19
Trappola numero 3: smetti di preoccuparti di ciò che gli altri pensano di te 24
Trappola numero 4: metti tutto te stesso nel lavoro 26

2 Trappola numero 1
Sii sempre onesto, con te stesso e con gli altri **33**
Piccole grandi bugie 37
Intelligenza emotiva > autenticità 42
Il curioso caso di Phineas Gage 45
Accogliete la vostra Meryl Streep e il vostro Marlon Brando interiori 47
A voi la scelta 59

3 Trappola numero 2
Segui il cuore e rimani fedele ai tuoi valori, qualunque cosa accada **61**
Valori fuori controllo 63
Leader che parlano chiaro 64
Rispettare i valori *altrui* 68

4 Trappola numero 3
Smetti di preoccuparti di ciò che gli altri pensano di te **75**
Colpa di Sartre 79
I rischi di una scarsa empatia 85
Le regole della reputazione 96
La reputazione è un'arte 100
Il potere delle prime impressioni 101
Verso una versione più diluita o edulcorata di voi stessi 106

5 Trappola numero 4
Metti tutto te stesso nel lavoro **115**
Il lavoro non definisce 118
Quella parte di noi che non va mostrata 123

Seconda parte
Che cosa fare invece

6 Avanzamento di carriera **129**
Bisogna stare al gioco 130
Perché la reputazione è tutto 135
Siate buoni «cittadini organizzativi» 138
Intelligenza emotiva (rivisitata) 140
Per tutti quelli con una bassa intelligenza emotiva 146

7 Leadership **161**
Come l'autenticità diventa un boomerang 166
Quando andare contro la propria natura diventa una forza 172

8 Diversità e inclusione **179**
Presupposti errati 182
Il divario tra dire e fare 187

Conclusioni **207**
Ringraziamenti **215**
L'Autore **217**