

# Indice

<b>Prefazione</b>	<b>IX</b>
<b>Prologo</b>	<b>1</b>
<b>1 Dalle radici, il futuro della sostenibilità</b>	<b>5</b>
1.1 Alle origini della sostenibilità	6
1.2 Sostenibilità come reputazione e progressiva integrazione nei processi aziendali	8
1.3 La sostenibilità diventa legge	10
1.4 Attacco alla sostenibilità	16
1.5 La formula della sostenibilità trasformativa	18
<b>2 Il purpose o buon proposito</b>	<b>21</b>
2.1 Cosa significa avere un buon proposito	22
2.2 I benefici di avere un purpose	25
2.3 Come sviluppare una strategia orientata al purpose sfruttando la compliance di sostenibilità	28
<b>3 <i>Insight</i> – I buoni propositi di Banca Etica</b>	<b>37</b>
3.1 Azionisti del bene comune	37
3.2 La sfida socio-ambientale del Gruppo Banca Etica	38
3.3 Nasce il Gruppo Banca Etica	40
3.4 L'impatto del Gruppo Banca Etica	43
<b>4 Le alleanze trasformative</b>	<b>47</b>
4.1 Allearsi in nome della sostenibilità	48
4.2 Le regole per un'alleanza trasformativa	50

4.3	Come scegliere il partner giusto	52
4.4	Le certificazioni di sostenibilità	54
<b>5</b>	<b><i>Insight</i> – Le alleanze trasformative di Bolton Food con WWF e Oxfam</b>	<b>57</b>
5.1	Il Gruppo Bolton	57
5.2	In rotta verso la pesca sostenibile	58
5.3	La partnership con WWF: un impegno per la tutela degli oceani	60
5.4	La partnership con Oxfam: diritti umani e filiera equa	62
5.5	Benefici delle alleanze e obiettivi futuri	64
<b>6</b>	<b>L'innovazione sostenibile</b>	<b>67</b>
6.1	Le diverse tipologie di innovazione per la sostenibilità	68
6.2	Il processo di innovazione	72
6.3	I benefici dell'innovazione per la sostenibilità	74
<b>7</b>	<b><i>Insight</i> – Piccole idee per cambiare il mondo</b>	<b>79</b>
7.1	Eoliann: dallo spazio i dati per affrontare i rischi climatici	79
7.2	Idra Water: innovazione e sostenibilità per un futuro plastic-free	82
<b>8</b>	<b>La misurazione d'impatto</b>	<b>87</b>
8.1	La differenza tra ESG e impatti	88
8.2	La misurazione d'impatto	89
8.3	Alcuni metodi per misurare l'impatto	94
<b>9</b>	<b><i>Insight</i> – MULTI-ACT, un nuovo approccio alla ricerca scientifica multi-stakeholder</b>	<b>103</b>
9.1	In principio fu lo SROI	103
9.2	Misurare l'impatto della ricerca scientifica collettiva	104
9.3	L'approccio MULTI-ACT	105
9.4	Risultati ottenuti e obiettivi futuri	107
<b>10</b>	<b>La cultura della responsabilità</b>	<b>109</b>
10.1	Cambiare la cultura per cambiare il modello di sviluppo	110
10.2	Quattro buoni motivi per orientare la cultura aziendale alla sostenibilità	113
10.3	Come sviluppare la cultura della responsabilità	118
10.4	Modelli organizzativi per la responsabilità	123
10.5	Incentivare la responsabilità	126

<b>11</b>	<b><i>Insight</i> – Il Sustainability Open Agent: un approccio pratico per cambiamenti sostenibili</b>	<b>131</b>
11.1	Introduzione: venticinque anni di cambiamento, una visione chiara	131
11.2	Chi è il SOA? La risposta a un bisogno reale	132
11.3	Qual è il valore aggiunto del SOA nell'attuale contesto organizzativo?	134
11.4	Perché le organizzazioni hanno bisogno di facilitatori?	135
11.5	Cosa fa il SOA, con chi e come opera?	136
11.6	Operatività del SOA: i pilastri formativi	140
11.7	Un viaggio guidato, con una meta: creare la cultura della sostenibilità	141
11.8	Conclusioni: un futuro a misura delle Persone e del Pianeta	142
<b>12</b>	<b>Conclusioni: un punto di svista</b>	<b>145</b>