INDICE

PRIMA PARTE
FOCUS SULLA 14ª EDIZIONE DEL SALONE DELLA CSR

Il Gruppo promotore e il Comitato scientifico 8

I Protagonisti e i Partner della 14ª edizione 10

I sei percorsi del programma culturale 13

Novità e conferme della 14ª edizione 22

L'impatto continua a contare 24

Le piazze del Salone: quattro voci per Andare oltre 25

Oltre i proclami, oltre il silenzio.
La sostenibilità dalla testimonianza all'impatto concreto 27
Andrea Alemanno e Katia Cazzaniga, Ipsos Doxa

SECONDA PARTE
I CONTRIBUTI DEL GRUPPO PROMOTORE E DEL COMITATO SCIENTIFICO

33

Aprirsi al futuro: il professionista della sostenibilità
come guida del cambiamento 34
Stefania Bertolini, Sustainability Makers - the professional network

Andare oltre: il coraggio di rimettersi in gioco 37
Elio Borgonovi, Università Bocconi

Andare oltre la rendicontazione di sostenibilità.
Il Progetto V.A.L.O.R.I.® dell'Ateneo Tor Vergata
per la creazione di una cultura condivisa 40
Gloria Fiorani e Ribana Andreea Chiper,
Università degli Studi di Roma Tor Vergata

Welfare vibes: il welfare per i Millennials e le generazioni Z e Alpha 44
Giorgio Fiorentini, Università Bocconi

Le sfide dell'interdisciplinarità nel mondo della ricerca e delle imprese 48
Marco Frey, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa

Andare oltre il lavoro: la nuova agricoltura
spinge a investire in nuovi percorsi formativi 52
Maddalena Gioia Gibelli e Carlo Basilio Bonizzi,
Casa dell'Agricoltura - Associazione di idee

Andare oltre il marketing dell'innovazione.
Perché l'AI ha bisogno di innovazione sociale 57
Alex Giordano, Università Federico II di Napoli

Ripensare le relazioni con gli stakeholder:
il ruolo della fiducia e le prospettive "oltre" 61
Renata Kodilja, Università degli Studi di Udine

Il ruolo del Management by Values
per una scuola come comunità educante esplicita 65
Francesco Manfredi, Università LUM, Maria Teresa Sagri, Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa - INDIRE

Quattro modelli emergenti di integrazione
della sostenibilità nella strategia aziendale 70
Matteo Pedrini, Università Cattolica di Milano

Dalla gestione della catena di fornitura alla product compliance 74
Roberto Randazzo, Politecnico di Milano, Francesco Bernardi, Legance

La sostenibilità, una rivoluzione culturale 79
Rossella Sobrero, Università Cattolica di Milano

Sport e sostenibilità: un binomio vincente 82
Enrico Sorano, Università degli Studi di Enna "Kore",
Alberto Sardi, Università degli Studi di Torino

Oltre l'efficienza: la responsabilità sociale
e ambientale nel tempo dell'intelligenza artificiale 87
Salvio Vicari, Università Bocconi

Andare oltre il dilemma catastrofismo versus utopismo nell'era digitale 90
Stefano Zamagni, Università degli Studi Alma Mater Studiorum di Bologna

TERZA PARTE
LE INTERVISTE ALLE ORGANIZZAZIONI 95

Al Sud è tempo di trasformazione:
la sostenibilità è nelle mani di donne e giovani 96
Intervista a Claudia Sanesi, Segretaria generale Camera di Commercio di Brindisi - Taranto

Niente si butta, tutto si trasforma:
CIRFOOD e la sfida di un cibo più giusto e sostenibile 99
Intervista a Maria Elena Manzini, CSR Manager CIRFOOD

La visione olistica di Coop sulla sostenibilità 102
Intervista a Chiara Faenza, Chief Sustainability Officer Coop Italia

La sostenibilità per Edison: ascoltare e abitare i territori 105
Intervista a Mattia Seira, Responsabile Relazioni con i Territori Edison

Brutta, sporca e cattiva?
Feralpi riscrive l'immaginario della siderurgia sostenibile 108
Intervista a Isabella Manfredi, Chief Sustainability and Communications Officer Feralpi Group e Presidente Sustainability Makers

La forza delle reti per generare nuovo valore sociale 111
Intervista a Valentina Boccia, Direttore Generale Fondazione Asilo Mariuccia

Dai rifiuti ai sistemi: perché il mare non si salva solo con i clean-up 114
Intervista a Samara Croci, Communications Manager Fondazione Healthy Seas

Gruppo FS e la sfida della mobilità sostenibile e integrata 117
Intervista a Giuseppe Inchingolo,
Vicedirettore Generale Corporate Gruppo FS

Investire sulle persone e sui territori: la strategia sociale di Intesa Sanpaolo 121
Intervista a Paolo Bonassi, Chief Social Impact Officer Intesa Sanpaolo

Dai monti alla città: il modello Loacker per andare oltre 125
Intervista ad Andreas Loacker,
Vice Chairman of the Board e III generazione Loacker

Oropan: quando la sostenibilità smette di essere narrazione e diventa architettura d'impresa 129
Intervista a Lucia Forte, AD e CEO Oropan

Dal procurement all'impatto sociale: la strategia sostenibile di Poste Italiane 133
Intervista a Marcello Grosso, Responsabile Funzione Acquisti Poste Italiane

Costruire la transizione: tra obiettivi climatici e realtà industriale 136
Intervista a Riccardo Balducci, Group Sustainability Director Sofidel

Sostenibilità: dall'illusione del cambiamento all'impatto reale 139
Intervista a Giuliana Improta, Corporate Sustainability Manager WWF Italia

QUARTA PARTE
LA VOCE DEI GIOVANI 143

Finanza etica: come i tuoi risparmi diventano scelte di valore 144
Elisa Pigoli, Legal and Corporate Affairs Senior Specialist Etica Sgr

I valori dello sport come agente di cambiamento per la crescita personale e lo sviluppo sociale 146
Simone Rattenni, CSRnative

Il mare riguarda tutti. Anche chi non lo vede 149
Intervista a Bianca Bargagliotti, Communication Manager Worldrise

Non cerchiamo un posto, cerchiamo un senso 151
Intervista a Francesco Pogliano, Studente Gestione ambientale e sviluppo sostenibile (GASS), Università degli Studi del Piemonte Orientale

La sostenibilità si impara (se qualcuno te la insegna davvero) 153
Intervista a Giulia Gennaro, Board Member Operàri

Bibliografia e sitografia 156