

Prefazione

È legittimo interrogarsi sulle ragioni che inducono, ai nostri giorni, alla stesura di un testo destinato alla didattica. Molti sono i manuali sul mercato e l'osservazione del panorama editoriale rende anzi l'idea di un eccesso di offerta.

L'obiettivo che ci si è prefissi di raggiungere non consiste però nel proporre l'ennesimo manuale breve a uso degli studenti. Questo libro nasce per soddisfare un'esigenza emersa nel rapporto con chi studia, nel proprio percorso accademico, i grandi manuali dedicati al diritto commerciale. Si tratta di opere che, come noto, spesso sfiorano o addirittura superano il migliaio di pagine, rendendo difficile allo studente orientarsi nella necessaria selezione delle informazioni davvero rilevanti per lo studio iniziale di una materia caratterizzata da un'elevata tecnicità.

Da qui l'idea, trasfusa nello stesso titolo, di offrire un testo che svolga la funzione di *complemento* rispetto alle grandi opere manualistiche. Non quindi un manuale, né un manuale breve o una sintesi o uno schema; bensì un percorso guidato sui temi dell'impresa e delle società, che illustri le *prima legum cunabula*, i concetti e gli istituti fondamentali del diritto commerciale italiano.

L'obiettivo consiste quindi nell'aprire la strada allo studio dei manuali di più analitica ed estesa esposizione della materia, individuandone i grandi temi e le nozioni essenziali; e di offrire inoltre, a chi quei manuali ha già studiato, una veloce e auspicabilmente efficace sintesi in vista dell'esame. Da ciò l'idea di corredare il testo con una selezione di quesiti in forma di domande a risposta multipla, spesso usati nelle prove intermedie e qui volti a consentire allo studente di testare personalmente il livello della preparazione.

Sebbene il lavoro nasca dalla didattica dei corsi di laurea magistrale in giurisprudenza, il modo in cui l'idea è stata sviluppata lo rende forse utile anche agli studenti dei corsi triennali, cui è chiesto un diverso approccio e approfondimento della materia; e a chi, dopo la laurea, si trovi, trascorsi vari anni, a riprendere in mano, nel percorso di ulteriore formazione e preparazione professionale, la disciplina del diritto commerciale. L'auspicio è di rendere viva e più facilmente comprensibile una materia che, pur essendo presente in ogni risvolto del nostro vivere quotidiano, è spesso percepita da studenti e giovani studiosi come distante e non facilmente razionalizzabile. Con la consapevolezza che, in ultima istanza, la trasmissione del sapere è un atto di amore e di fiducia nelle generazioni future.

Nel licenziare la seconda edizione il *complemento* mantiene intatta la sua struttura originaria e gli scopi che lo animano. Malgrado il breve periodo intercorso dalla prima edizione il suo contenuto è stato in più punti modificato. I numerosi interventi legislativi occorsi e in particolare l'introduzione, con il D.lgs. 14/2019, di un nuovo regime concorsuale profondamente mutato rispetto alla pregressa impostazione, peraltro non ancora entrato a pieno regime, hanno reso necessaria una rimediazione di alcuni istituti fondamentali del diritto dell'impresa e delle società in generale; istituti rispetto ai quali le soluzioni stratificatesi in dottrina e in giurisprudenza degli ultimi decenni sono state sottoposte a un necessario riesame critico. La volontà di offrire un testo ancor più ponderato nei contenuti e stabilizzato rispetto agli interventi normativi di aggiustamento avrebbe consigliato di attendere prima di proporre la nuova edizione; l'esigenza di dar conto, in termini sistematici, delle molte modifiche occorse e del loro rilevante impatto sul diritto vigente hanno imposto di dar corso alla pubblicazione, confidando di poter ulteriormente affinare in successive edizioni le riflessioni e gli spunti qui svolti.

* * *

In questa sua terza edizione il *complemento* mantiene intatta la struttura originaria e gli scopi che lo animano. Al di là degli aggiornamenti resi necessari dai vari interventi legislativi *medio tempore* occorsi, la nuova edizione è essenzialmente caratterizzata dalla stabilizzazione del novellato regime concorsuale, entrato in vigore solo alla fine del 2022 con modifiche rilevanti rispetto all'originario impianto del D.lgs. 14/2019. È poi proseguita la rimediazione di alcuni istituti centrali del diritto d'impresa e delle società, sulla spinta in particolare dell'evoluzione regolativa e dell'ampio dibattito in corso in tema di sostenibilità, al momento essenzialmente sfociato, quanto alla regolamentazione domestica, nelle modifiche introdotte all'art. 41 Costituzione. La relativa stabilizzazione della riforma delle procedure concorsuali consente di sottoporre al lettore un testo senza dubbio aggiornato quanto ad alcuni nuovi ed essenziali profili della teoria generale d'impresa. Del pari, il processo di riforma continua che caratterizza il diritto societario contemporaneo impedisce di considerare come stabile l'attuale assetto regolativo, le cui linee di sviluppo, anche a seguito degli interventi eurounitari che via via si succedono, sono in incessante evoluzione, anche ben al di là dei meri profili regolativi di dettaglio.

Il manuale è affiancato dalla versione digitale e da risorse integrative che consentono agli studenti di verificare il processo di apprendimento.