

Indice

Prefazione. La scelta giusta, di <i>Enrico Sassoon</i>	VII
Il paradosso come regola d'impresa	1
Il paradosso come strumento di conoscenza	7
1 Il paradosso del lavoratore	15
2 Il paradosso dei risultati a breve	21
3 Il paradosso della felicità	25
4 Il paradosso di Abilene	31
5 Il paradosso della meritocrazia	35
6 Il paradosso di Dunning-Kruger	43
7 Il paradosso dell'apprendimento	48
8 Il paradosso dell'abitudine	54
9 Il paradosso dell'onnivoro	60
10 Il paradosso dei comitati	65
11 Il paradosso della casualità	70
12 Il paradosso dell'insuccesso	78
13 Il paradosso dell'incompetenza	83

14	Il paradosso della stupidità	89
15	Il paradosso del capo	96
16	Il paradosso di Matusalemme	101
17	Il paradosso dell'innovazione	106
18	Il paradosso della consulenza	114
19	Il paradosso del marketing	120
20	Il paradosso dell'eccellenza	125
21	Il paradosso del linguaggio	130
22	Il paradosso del poliziotto	136
23	Il paradosso della privacy	142
24	Il paradosso della verità	147
25	Il paradosso dell'utilità	154
Il paradosso come paradigma del futuro (dopo tanti paradossi, guardiamo avanti)		159