

Indice

Prefazione , di <i>Domenico Arcuri</i>	9
Introduzione	13
1. Economia Digitale e scenari di cambiamento	15
1.1 Le dinamiche di cambiamento in corso	15
1.2 L'emergere dell'Economia Digitale	20
1.3 L'importanza dei dati per le organizzazioni	25
1.4 Tecnologie digitali e convergenza tecnologica	26
1.5 Le iniziative Europee a supporto dell'Economia Digitale	27
1.5.1 <i>Joint Research Centre (JRC) sulla Digital Economy</i>	27
1.5.2 <i>Agenda Digitale Europea</i>	28
1.5.3 <i>Digital Economy and Society Index (DESI)</i>	29
1.5.4 <i>Digital Transformation Monitor</i>	32
1.5.5 <i>Il piano IndustrialImpresa 4.0</i>	33
1.6 Proposte per approfondimenti	35
Bibliografia	36
2. L'Impresa Digitale e i nuovi Modelli di Business	39
2.1 Impresa Digitale e Trasformazione Digitale	39
2.2 L'impatto delle tecnologie digitali sull'organizzazione	50
2.3 Vantaggi e sfide dell'Impresa Digitale	53
2.4 I pilastri dell'Impresa Digitale: il Digital Business Canvas	56
2.5 Modelli di business dell'Impresa Digitale	65
2.6 Il modello delle Multi-Sided Platform	75
2.7 Proposte per approfondimenti	79
Bibliografia	79
3. Le Piattaforme dell'Impresa Digitale	83
3.1 I livelli di piattaforme all'interno di un'impresa	83
3.2 Tecnologie e strumenti	85
3.3 Linguaggi	104

3.4 Dati e Informazioni	113
3.5 Proposte per approfondimenti	116
Bibliografia	117
4. I Processi dell'Impresa Digitale	119
4.1 L'impresa digitale come impresa organizzata per processi	119
4.2 La trasformazione digitale dei processi	124
4.2.1 <i>La trasformazione digitale nei processi primari</i>	128
4.2.2 <i>La trasformazione digitale nei processi di supporto</i>	141
4.3 Verso una Supply Chain digitale	145
4.4 Proposte per approfondimenti	148
Bibliografia	148
5. La Performance dell'Impresa Digitale	151
5.1 Tecnologie Digitali e "Value Driver"	151
5.2 Performance dell'Impresa e Modelli di Misurazione	156
5.3 Una proposta di Dashboard di Indicatori	161
5.4 Proposte per approfondimenti	163
Bibliografia	164
6. Le Persone dell'Impresa Digitale	167
6.1 Competenze per la trasformazione digitale	167
6.2 Framework Europeo delle competenze digitali	169
6.3 Profili professionali per la Trasformazione Digitale	171
6.4 La gestione digitale delle Risorse Umane	173
6.5 La leadership nell'era digitale	175
6.6 Proposte per approfondimenti	180
Bibliografia	180
7. Una Roadmap per la Trasformazione Digitale dell'Impresa	183
7.1 L'importanza della cultura e della visione basate sul progetto	183
7.2 Una metodologia di costruzione dell'Impresa Digitale	184
7.3 Linee guida per lo sviluppo del processo di Digital Transformation	191
7.4 Proposte per approfondimenti	194
Bibliografia	194
8. Alcuni casi studio di Impresa Digitale	197
8.1 Introduzione	197
8.2 Asepa Energy: verso l'Agricoltura 2.0	199
8.2.1 <i>Breve introduzione sull'azienda</i>	199
8.2.2 <i>Portafoglio prodotti e servizi</i>	199
8.2.3 <i>Sistema del valore dell'impresa</i>	200
8.2.4 <i>Tecnologie, asset digitali, sistemi e algoritmi</i>	200

8.2.5 <i>Pratiche manageriali per il successo dell'impresa digitale</i>	201
8.2.6 <i>Sorgenti di valore</i>	202
8.2.7 <i>Lesson learned</i>	203
8.3 <i>Buzzoole: l'Intelligenza Artificiale per una nuova era del Marketing</i>	203
8.3.1 <i>Breve introduzione sull'azienda</i>	203
8.3.2 <i>Portafoglio prodotti e servizi</i>	204
8.3.3 <i>Sistema del valore dell'impresa</i>	205
8.3.4 <i>Tecnologie, asset digitali, sistemi e algoritmi</i>	205
8.3.5 <i>Pratiche manageriali per il successo dell'impresa digitale</i>	206
8.3.6 <i>Sorgenti di valore</i>	206
8.3.7 <i>Lesson learned</i>	207
8.4 <i>Comune di Bitonto: una gestione integrata dei tributi comunali</i>	208
8.4.1 <i>Breve introduzione dell'organizzazione</i>	208
8.4.2 <i>Portafoglio prodotti e servizi</i>	208
8.4.3 <i>Sistema del valore</i>	209
8.4.4 <i>Tecnologie, asset digitali, sistemi e algoritmi</i>	209
8.4.5 <i>Pratiche manageriali per il successo dell'iniziativa</i>	210
8.4.6 <i>Sorgenti di valore</i>	211
8.4.7 <i>Lesson learned</i>	212
8.5 <i>Comune di Lecce: buoni spesa digitali digitali nella fase Covid-19</i>	212
8.5.1 <i>Breve descrizione del Comune di Lecce</i>	212
8.5.2 <i>Portafoglio prodotti e servizi</i>	213
8.5.3 <i>Sistema del valore</i>	213
8.5.4 <i>Tecnologie, asset digitali, sistemi e algoritmi</i>	214
8.5.5 <i>Pratiche organizzative aggiuntive all'introduzione della tecnologia</i>	215
8.5.6 <i>Sorgenti di valore</i>	215
8.5.7 <i>Lesson learned</i>	216
8.6 <i>Daussan: integrazione dei Processi e qualità dei Dati</i>	217
8.6.1 <i>Breve introduzione dell'azienda</i>	217
8.6.2 <i>Portafoglio prodotti e servizi</i>	218
8.6.3 <i>Il sistema del valore dell'impresa</i>	218
8.6.4 <i>Tecnologie, asset digitali, sistemi e algoritmi</i>	219
8.6.5 <i>Pratiche manageriali per il successo dell'impresa digitale</i>	219
8.6.6 <i>Sorgenti di valore</i>	220
8.6.7 <i>Lesson learned</i>	221
8.7 <i>Deghi: l'e-Commerce centrato sul servizio al Cliente</i>	222
8.7.1 <i>Breve descrizione dell'azienda</i>	222
8.7.2 <i>Portafoglio prodotti e servizi</i>	223
8.7.3 <i>Il sistema del valore dell'impresa</i>	223
8.7.4 <i>Tecnologie, asset, sistemi e algoritmi</i>	223
8.7.5 <i>Pratiche manageriali per il successo dell'impresa digitale</i>	224
8.7.6 <i>Sorgenti di valore</i>	225
8.7.7 <i>Lesson learned</i>	226

8.8 Farma4All: un CRM di rete per la Salute e il Wellness	227
8.8.1 <i>Panoramica sui cambiamenti per le farmacie</i>	227
8.8.2 <i>“Farmacie Salentine in Rete” e il progetto “Farma4All”</i>	228
8.8.3 <i>Il sistema FarmaCRM</i>	229
8.8.4 <i>Iniziative per il successo del progetto</i>	231
8.8.5 <i>Sorgenti di valore e benefici attesi</i>	232
9. Verso l’Impresa Cognitiva	233
9.1 L’Era degli “Exponential”	233
9.2 Le Tecnologie Esponenziali	237
9.3 L’Impresa Cognitiva	240
9.4 Un “nuovo” Leader per l’Impresa Cognitiva	243
9.5 Esempi di Impresa Cognitiva	245
9.6 Umanesimo Digitale	247
9.7 Proposte per approfondimenti	249
Bibliografia	250
Conclusioni	253