

# Indice

Premessa	1
Introduzione	3
Benvenuti nel mondo dell'ignoranza	3
Conoscere l'ignoranza	5
Combattere l'ignoranza coltivando la sacralità della cultura	10
La dimensione etica della cultura	11
1 Principi di fondo e meccanismi chiave di funzionamento del marketing dell'ignoranza	15
La via maestra dell'ignoranza	16
Il malinteso senso del marketing	19
Il prevalere del futile sull'utile	21
La massificazione dell'eccentricità	26
Il dominio delle emozioni sulla razionalità	30
L'estinzione dei fatti	32
L'era del disimpegno	34
L'amazonizzazione delle aspettative	37
Favorificio Italia: la pervasività della logica delle pierre	40
L'eccesso di confidenza nella parola magica: creatività!	43
Le forme del marketing dell'ignoranza	46

<b>2</b>	<b>Il marketing dell'ignoranza nei mass media e nell'informazione</b>	<b>49</b>
	La fabbrica dell'ignoranza: i quiz televisivi	49
	Reality sciò	52
	In-formazione e de-formazione della realtà	56
	Valetuttosi e Sparagrossite	58
	L'apoteosi dell'ignoranza: il gossip	59
	Ignoranza e incapacità di ragionamento: «scienziati» improvvisati in tv	62
	Conduttori radiofonici	65
<b>3</b>	<b>Il marketing dell'ignoranza nei social media</b>	<b>69</b>
	Ostentare o stentare: la fabbrica delle pseudo-vite	69
	(Ri)toccare per credere: (photo)shopping experience	72
	Il mercato dell'invidia	74
	Un mondo di editori di sé stessi	76
	Un popolo di inoltratori seriali	80
<b>4</b>	<b>Il marketing dell'ignoranza nel costume e nella società</b>	<b>83</b>
	Lingue morte	83
	Titolisti senza titoli	86
	Basta la parola	87
	Tormentoni	87
	Animatori	88
	Estetica individuale e collettiva	90
	Cura lo particolare tuo	95
<b>5</b>	<b>Il marketing dell'ignoranza nell'economia</b>	<b>99</b>
	L'economia delle conoscenze	99
	L'ignoranza dà spettacolo	100
	L'ignoranza va di moda	102
	Ignoranza globale	103
	New economy, old style	105

<b>6</b>	<b>Il marketing dell'ignoranza nello sport</b>	<b>109</b>
	Mens (e gens) sana in corpore sano	109
	Prati spelacchiati e ginocchia sbucciate	110
	La palla è rotonda	114
	Nella notte dell'assoluta ignoranza sportiva tutte le vaccate sono vere	117
	Tifosi, non sportivi	119
	Il caso Calciopoli	121
	La lente del tifoso	124
<b>7</b>	<b>Il marketing dell'ignoranza nella politica</b>	<b>127</b>
	Con-senso senza-senso: la politica dell'ignoranza	127
	Provocazione numero 1: la patente a punti per votare	129
	Provocazione numero 2: il caso Vanna Marchi	131
	Pace all'evasore suo	133
<b>8</b>	<b>Il marketing dell'ignoranza nella tecnologia</b>	<b>135</b>
	Smart economy: prodotti sempre più intelligenti per consumatori sempre più stupidi	136
	Sensi senza senso	137
	<b>Conclusioni</b>	<b>141</b>
	Libri, bilanciari e lampade abbronzanti	141
	Meno ignoranza, più ricchezza materiale e morale	142
	Parole di speranza	146