

INDICE

Introduzione	1
1 Comunicazione artificiale? Gli algoritmi come partner di interazione	9
Comunicare con gli algoritmi	9
La comunicazione artificiale	12
Possiamo comunicare con dei partner che non pensano?	17
Contingenza virtuale	22
Googlizzazione	24
Che cosa apprendono gli algoritmi	29
Imparare a imparare dalle macchine	33
Conclusioni	36
2 Organizzare senza capire. L'uso delle liste nelle culture antiche e nelle culture digitali	39
Una rete di liste	39
Elencare, valutare, classificare	42
Scrittura, contesto e astrazione	44
Liste meccaniche	49
Conclusioni	54
3 Leggere con le immagini. Visualizzazione e interpretazione nell'analisi digitale dei testi	55
Analizzare i testi senza leggerli	55

Esplorare le immagini	58
Provocazioni visive	64
Lettura, non lettura, lettura a distanza	69
Lettura algoritmica non vuol dire che gli algoritmi leggono	74
Conclusioni	80
4 Quando gli algoritmi ci parlano di persona	83
Personalizzazione anonima	83
Il web degli individui	85
Personalizzazione e standardizzazione	89
Profilazione contestuale o profilazione comportamentale?	91
Le forme della comunicazione digitale	94
Conclusioni	106
5 Memoria algoritmica e diritto all'oblio	109
Ricordare per dimenticare	109
Data-driven agency	114
La memoria della Web Society	116
Dimenticare senza ricordare	120
La memoria guidata dai dati	124
Conclusioni	127
6 Il tempo delle foto digitali	129
L'esperienza fotografica	129
Creare immagini per ricordare	131
Il rischio del presente	133
L'esperienza time-specific	135
Conclusioni	138
7 Il futuro della previsione. Dall'incertezza statistica ai pronostici degli algoritmi	141
L'incertezza del futuro aperto	141
Aspetti divinatori della previsione algoritmica	143
Gestire l'incertezza del futuro	149

Medie vs. previsioni individuali	152
Fabbricare il futuro previsto	156
Quando è sbagliato seguire le previsioni corrette	160
Cecità e overfitting	164
Memoria e fantasia	167
Conclusioni	169
Conclusioni	171
Ringraziamenti	179
Bibliografia	181