

Indice

| | |
|--|-------|
| Prefazione | |
| di Carlo Formenti | VII |
| Ringraziamenti | XXIII |
| 1. Non riuscire a dimenticare il «pirata ubriaco» | 1 |
| 2. Il ruolo del ricordo e l'importanza dell'oblio | 15 |
| Una memoria umana | 15 |
| Il linguaggio aiuta la memoria | 21 |
| La memoria esterna | 25 |
| Una memoria condivisa | 36 |
| 3. La scomparsa dell'oblio e le condizioni che la determinano | 45 |
| Digitalizzazione | 47 |
| Memorizzazione a buon mercato | 54 |
| Facilità di recupero | 63 |
| Ricerca globale | 68 |
| 4. Potere e tempo: le conseguenze della scomparsa dell'oblio | 81 |
| Potere | 85 |
| Tempo | 97 |
| 5. Le possibili soluzioni | 113 |
| L'astinenza digitale | 113 |
| La tutela dei dati personali | 118 |

| | |
|---|-----|
| La struttura dei diritti della privacy digitale | 125 |
| L'adeguamento cognitivo | 133 |
| L'ecologia dell'informazione | 136 |
| La contestualizzazione perfetta | 141 |
| 6. Ripristinare l'oblio | 151 |
| Una data di scadenza per le informazioni | 152 |
| Considerazioni tecniche | 154 |
| Il ruolo dei gestori dei dati | 155 |
| Bit d'informazione in scadenza | 158 |
| Reintrodurre l'oblio, non risolvere i problemi di privacy | 160 |
| Uno spettro di opzioni | 161 |
| Contrattare le date di scadenza | 163 |
| Date di scadenza e alternative a confronto | 166 |
| Conclusioni | 173 |
| Bibliografia | 177 |