

# Indice

<b>Introduzione</b> , di <i>Maurizio Dallochio</i>	7
<b>1. Il raggio di azione delle inchieste di <i>Striscia la Notizia</i></b>	11
1.1 Classificazione delle inchieste e dei servizi di <i>Striscia la Notizia</i> nel tempo	11
1.2 Impatto delle tematiche trattate sui consumi delle famiglie italiane	26
<b>2. <i>Striscia la Notizia</i> e l'interazione con il pubblico</b>	35
2.1 Analisi e trend delle segnalazioni e richieste d'aiuto ricevute dal numero verde di <i>SOS Gabibbo</i> . Casi esemplificativi	35
2.2 Analisi del profilo del pubblico di <i>Striscia la Notizia</i> : età, cultura, distribuzione geografica, classi socio-economiche	57
<b>3. Le implicazioni economiche</b>	79
3.1 Valutazione del risparmio pubblico a seguito delle inchieste di <i>Striscia la Notizia</i> .	79
3.2 Valutazione del risparmio per i privati a seguito delle inchieste di <i>Striscia la Notizia</i> su <i>Truffe &amp; Raggiri</i>	94
3.3 L'analisi dell'indice di successo di <i>Striscia la Notizia</i> nel tempo	123
<b>4. Il contributo di <i>Striscia la Notizia</i> alla legalità e le implicazioni giuridiche</b>	139
4.1 Analisi delle indagini condotte dalle Forze dell'Ordine in seguito alle inchieste di <i>Striscia la Notizia</i>	139

4.2	Risultati delle vertenze legali intentate contro <i>Striscia la Notizia</i>	148
4.3	Il contributo di <i>Striscia la Notizia</i> alla legalità. Casi esemplificativi	156
<b>5.</b>	<b>L'innovazione di <i>Striscia la Notizia</i> nel linguaggio televisivo</b> di <i>Ruggero Eugeni, Giulia Ferrari e Severino Salvemini</i>	165
5.1	Granitici nella visione, flessibili nei dettagli	165
5.2.1	La neotelevisione bonsai	169
5.2.2	Il contratto con gli italiani	172
5.2.3	Il simbionte inquieto	176
5.2.4	Le età di <i>Striscia</i>	179
5.2	Il contenuto dell'innovazione	167
5.3	Il processo dell'innovazione	186
5.3.1	L'organizzazione interna	169
5.3.2	Come nasce e si sviluppa il pensiero strategico	192
5.3.3	Da dove si origina l'innovazione?	197
5.4	Le forme dell'interazione tra contenuti e processi dell'innovazione	200
	<b>Conclusioni, di Maurizio Dallochio</b>	203
1	L'interesse crescente per il sociale e i temi di interesse pubblico	203
2	Dalla visione alla partecipazione: il nuovo ruolo del pubblico	204
3	Un pubblico eterogeneo e fedele, senza geografie prevalenti	204
4	Un aiutante in campo per le Istituzioni e le Forze dell'Ordine	205
5	Un programma "scomodo"	205
6	<i>Striscia la Notizia</i> come caso di rinnovamento del linguaggio e del format televisivo	205
	<b>Bibliografia</b>	207
	<b>Gli Autori</b>	211