

Indice

Prefazione. Territori, manifattura, resilienza, di <i>Franco Mosconi</i>	VII
Premessa	1
Introduzione	3
La geografia delle imprese	3
La geografia politica	10
La geografia della rappresentanza	15
Dalle imprese champions alle imprese top	18
Prima parte. La geografia del Pil	25
1 Una volta era la Fiat	27
2 Ascesa e declino del Nordest	33
3 Milano, la città-Stato assediata dal contado, e i primati di Brescia e Bergamo	43
4 L'Emilia Valley	51
5 E il lusso si concentrò a Scandicci	61
Conclusioni. Nasce l'asse Milano-Bologna-Scandicci, tramonta il Nordest?	67
Seconda parte. Le geografie della rappresentanza	69
6 La resa di Berlusconi	71
7 Le due Leghe	75

8	Renzi-Calenda, la breve stagione della coppia 4.0	79
9	Il Partito del Pil? A traino nordista (ma inclusivo)	81
10	Territorio e disintermediazione	85
Terza parte. La rappresentanza di categoria		93
11	La Confindustria della Fiat, la Confindustria senza Fiat	95
12	Alcune proposte per ripartire	103
13	Accompagnare nella crescita, aiutare a gestire il declino	107
14	Professionisti della rappresentanza	111
Conclusioni		115
Postilla. Dalla nuova crisi ci salveranno loro		119
Appendice		121
	Le 30 aziende top del comparto alimentare	122
	Le 30 aziende top del comparto chimico	126
	Le 30 aziende top del comparto metalmeccanico	130
	Le 30 aziende top del comparto moda	134
	Popolazione residente per provincia	138