

## INDICE

XI	Le reti digitali e la cultura dell'autonomia
XLIX	Ringraziamenti
LV	Apertura
1	1. Il potere nella società in rete
1	<i>Che cos'è il potere?</i>
9	<i>Stato e potere nell'era globale</i>
13	<i>Reti</i>
19	<i>La società in rete globale</i>
38	<i>Lo stato a rete</i>
42	<i>Il potere nelle reti</i>
49	<i>Potere e contropotere nella società in rete</i>
52	<i>Conclusioni: capire le relazioni di potere nella società in rete globale</i>
59	2. La comunicazione nell'età digitale
59	<i>Una rivoluzione nella comunicazione?</i>
64	<i>La convergenza tecnologica e il nuovo sistema multimediale: dalla comunicazione di massa all'autocomunicazione di massa</i>
81	<i>Organizzazione e management della comunicazione: le reti aziendali multimediali globali</i>
119	<i>La politica delle politiche di regolamentazione</i>

- 141 *Il mutamento culturale nel mondo globalizzato*  
 155 *L'audience creativa*  
 165 *La comunicazione nell'età digitale globale*
- 169 3. Le reti della mente e il potere  
 169 *I mulini a vento della mente*  
 180 *Emozione, cognizione e politica*  
 186 *Emozione e cognizione nelle campagne politiche*  
 189 *Politica e credenze*  
 193 *Il framing della mente*  
 205 *Conquistare le menti, conquistare l'Iraq, conquistare Washington: dalla disinformazione alla mistificazione*  
 236 *Il potere del frame*
- 241 4. Intervenire sulle reti di comunicazione: politica mediatica, politica dello scandalo e crisi della democrazia  
 241 *Il potere dell'immagine*  
 245 *Omicidi semantici: la politica mediatica all'opera*  
 249 *Monitorare l'accesso alle democrazie*  
 255 *The message is the medium: politica mediatica e politica dell'informazione*  
 257 *Progettare il messaggio: i think tank politici*  
 263 *Mirare il messaggio: il profiling della cittadinanza*  
 271 *La pista del denaro*  
 281 *La manipolazione delle notizie*  
 286 *Il momento della falsità: le campagne elettorali*  
 290 *Le campagne in un ambiente digitale multimediale*  
 303 *La politica dello scandalo*  
 311 *La politica scandalistica nell'ambiente di comunicazione digitale*  
 313 *La politica scandalistica e le trasformazioni della politica*  
 314 *Politica scandalistica e politica mediatica*  
 315 *L'impatto politico della politica dello scandalo*

- 321 *Colpire il tallone d'Achille: la politica scandalistica nella Spagna socialista*
- 333 *Lo stato e la politica mediatica: propaganda e controllo*
- 334 *Propaganda governativa nella Terra della Libertà: i militari «embedded» nei media*
- 338 *Russia: censura te stesso*
- 350 *Cina: dominare il drago dei media, cavalcare la tigre di Internet*
- 362 *La scomparsa della fiducia pubblica e la crisi di legittimazione politica*
- 375 *Crisi della democrazia?*
- 379 5. Riprogrammare le reti di comunicazione: movimenti sociali, politica insorgente e nuovo spazio pubblico
- 384 *Scaldarsi per il riscaldamento globale: il movimento ecologista e la nuova cultura della natura*
- 431 *La rete è il messaggio: i movimenti globali contro la globalizzazione delle grandi corporation*
- 441 *La resistenza cellulare: comunicazione wireless e le comunità insorgenti di prassi*
- 463 *«Yes, We Can!» La campagna di Obama per le primarie presidenziali del 2008*
- 526 *Riprogrammare le reti, ristrutturare le menti, cambiare il mondo*
- 531 Conclusione: verso una teoria comunicazionale del potere
- 551 Appendice
- 601 Bibliografia
- 659 Indice dei nomi