

Indice

Ringraziamenti	9
Prefazione. Prendersi cura. Partire dai minori per guardare al futuro dei media e della società , di <i>Marcello Ciannamea</i>	11
Introduzione. Bambini e ragazzi nell'ecosistema mediale. Dalle paure alle nuove sfide etiche	15
1. La società del 30%. I minori nelle prospettive (anche mediali) del Paese	16
2. Le paure e la fuga dal futuro	24
3. L'infanzia e l'adolescenza tra schemi interpretativi e schermi digitali	28
4. Dentro il <i>mainstream</i> . Culture e politiche per l'infanzia e la comunicazione	30
5. <i>Back to Zero</i> . Un volume per rigenerare il futuro	32
Parte prima	
Offerta	
Nella prateria audiovisiva	37
1. L'offerta tra mediazione e rappresentazione	37
2. Lo scenario post-mediale	38
3. Le tre età (più una) dell'offerta mediale	39
4. Le proposte per bambini e adolescenti nella convergenza digitale	42
5. Dalla scarsità all'abbondanza. Un percorso a più step	44
Parte seconda	
Consumo	
Tra visione e tele-visioni. Stili e comportamenti di fruizione nella <i>multiscreen tv</i>	67
1. Tra vecchi e nuovi trend	67

2. Honey, We Lost the Kids. Premesse per un'analisi critica del rapporto tra bambini e tecnologie comunicative	76
3. L'età della dipendenza e dell'esplorazione. Uno sguardo all'infanzia multischermo	80
4. Non solo palinsesti per bambini e ragazzi. Il caso Covid-19, la «globalizzazione della solidarietà» e la nuova avanzata dei minori nei canali generalisti	83
5. Nuove responsabilità per nuovi scenari comunicativi nazionali e globali	87
6. Minori, audiovisivo e le nuove sfide degli ascolti	89

Parte terza

I rischi

I pericoli della foresta incantata	99
1. Quando i media sono un rischio	99
2. Dall'isolamento alle dipendenze. Introduzione allo scenario patologico	103
3. <i>Hate speech</i> , <i>revenge porn</i> e altri crimini	108

Parte quarta

Tutela

Società – Media – Minori. La rete delle sinergie intorno all'infanzia e al futuro	115
1. Premesse. Tutelare i minori per costruire un mondo possibile	115
2. Dai media tradizionali alle piattaforme. Un passo avanti con il nuovo Testo Unico per i Media Audiovisivi	118
3. Dalla dieta mediale alla qualità dell'alimentazione. Il benessere dei minori e le responsabilità dell'audiovisivo europeo	122
4. Alleanze multistakeholder e <i>Media Education</i> come strumento di cittadinanza	127
5. Strategie di contrasto nazionali e globali alla povertà educativa e digitale	132
Conclusioni. L'educazione al centro del futuro. Dalla <i>Media Education</i> alla <i>Life Education</i>	143
Bibliografia	147
Gli Autori	163

Ringraziamenti

Anche se non ne avevamo mai parlato, l'idea di questo libro inizia a germogliare durante la nostra esperienza, vissuta tra il 2017 e il 2021, come membri effettivi del Comitato Media e Minori dell'allora Ministero dello Sviluppo Economico.

Rappresentare le istituzioni (Mihaela Gavrilă) e gli utenti (Massimiliano Padula) ci ha permesso, non solo di occuparci istituzionalmente di questo delicato ambito, ma ha acceso in noi la volontà di raccontarlo attraverso il nostro lavoro e le nostre competenze di sociologi dei processi culturali e comunicativi.

Infatti, a conclusione dell'esperienza, questo desiderio si è manifestato, dando vita al progetto.

Ora che ne vediamo la realizzazione, non possiamo che ringraziare il Comitato a partire dall'allora Presidente, la collega e amica Donatella Pacelli. E tutti gli altri membri che hanno condiviso con noi quella parte di cammino. In particolare: Maria Eleanora Lucchin, Emilia Visco, Rosario Alfredo Donato.

Altro ringraziamento va alle nostre due realtà accademiche (il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell'Università di Roma «La Sapienza» e l'Istituto Pastorale *Redemptor Hominis* della Pontificia Università Lateranense) e ai nostri studenti, cui questo volume è destinato e dedicato.

Grazie a Marcello Ciannonea per aver firmato la Prefazione e a Camilla Rumi per il suo contributo.

Infine, grazie a Sophia, Davide, Daniele: il nostro centro e il nostro futuro.

Gli autori