

Indice

Introduzione	1
1 Cosa significa misurare i costi	5
1.1 Introduzione	5
1.2 Significato e utilità della misurazione dei costi	6
1.3 Le aziende come sistemi di scambio per il soddisfacimento dei bisogni	11
1.4 In pratica, cosa significa misurare i costi	20
2 Le classificazioni dei costi utili per la loro misurazione	24
2.1 Le modalità più comuni per classificare i costi	24
2.2 I costi variabili e i costi fissi	26
2.3 I costi specifici e i costi comuni	35
2.4 I costi diretti e i costi indiretti	36
2.5 Le relazioni tra le tre classificazioni proposte	40
2.6 I costi di prodotto e i costi di periodo	46
3 Le logiche di funzionamento dei sistemi di misurazione dei costi: l'imputazione dei costi diretti	51
3.1 Lo schema di riferimento	51
3.2 I meccanismi di imputazione dei costi diretti	57
3.3 Un approfondimento sull'imputazione del costo del lavoro	69
4 I meccanismi di imputazione dei costi indiretti con un esempio riepilogativo	77
4.1 I meccanismi di imputazione dei costi indiretti	77

4.2	Un esempio numerico per illustrare il funzionamento dei diversi modelli proposti: il caso Metalform	90
4.3	Quale modello di misurazione dei costi scegliere e perché	105
5	La misurazione dei costi nelle imprese di servizi e nelle imprese digitali	115
5.1	Il modello a base multipla con orientamento alle fasi di processo va bene solo per le imprese manifatturiere?	115
5.2	Come misurare i costi nelle imprese di servizi e digitali: i criteri di scelta	119
5.3	Il Job Costing	137
5.4	L'orientamento alle attività: l'Activity Based Costing	143
5.5	L'orientamento alle fasi di processo nei servizi	144
5.6	Il Process Costing	150
6	L'Activity Based Costing (ABC) o sistema di imputazione dei costi indiretti a base multipla con orientamento alle attività	159
6.1	Le origini della metodologia	159
6.2	Le logiche di funzionamento dell'ABC	166
6.3	Un esempio numerico per illustrare il funzionamento dell'ABC: il caso Isotec	169
6.4	Perché l'ABC è un sistema di misurazione dei costi più oneroso dell'orientamento alle fasi	187
6.5	I criteri di progettazione dell'ABC	190
6.6	I vantaggi e i limiti della metodologia di calcolo dei costi per attività	199
6.7	Conclusioni	202
7	I criteri progettuali dei sistemi di misurazione dei costi	203
7.1	Introduzione	203
7.2	Come definire la mappa dei centri di costo e attribuire i costi	203
7.3	Come gerarchizzare i centri e scegliere i criteri di allocazione	214
7.4	Come configurare il costo dei prodotti, dei servizi e degli altri oggetti finali di calcolo	230
Conclusione		239
Bibliografia		241