

Indice

1	Gli imprenditori	7
1.1	Chi sono gli imprenditori?	7
1.2	Che cosa rende imprenditori?	9
1.3	La personalità imprenditoriale	12
1.4	La motivazione imprenditoriale	19
1.5	Il contesto imprenditoriale	22
1.6	L'impatto dell'imprenditorialità	24
2	Il processo imprenditoriale	27
2.1	I modelli imprenditoriali	27
2.2	La struttura del processo imprenditoriale	35
2.3	Tre principi guida per il processo imprenditoriale	41
3	Identificare le opportunità imprenditoriali	48
3.1	Il mestiere dell'imprenditore: innovare, imitare o adattare?	48
3.2	Come identificare nuove opportunità imprenditoriali?	52
4	Identificare il modello di business	63
4.1	Che cos'è un modello di business	63
4.2	Le tipologie di modelli di business	66
5	Progettare il modello di business	78
5.1	Il business model canvas	78

5.2	Il contesto esterno	81
5.3	Il sistema di offerta	85
5.4	La struttura	93
5.5	Le condizioni di equilibrio economico	97

6 Validare il modello di business 100

6.1	Il processo di validazione	100
6.2	Lavorare con un MVP	104
6.3	Il fit problema-soluzione (rilevanza)	107
6.4	Il fit prodotto-mercato (ripetibilità)	108
6.5	Il fit crescita-ritorni (scalabilità)	112

7 Valutare la sostenibilità economico-finanziaria 116

7.1	Tre approcci e tre strumenti	116
7.2	Il business case	122
7.3	Il business plan	137

8 La gestione imprenditoriale 150

8.1	La fase realizzativa	150
8.2	L'evoluzione della struttura organizzativa	151
8.3	La raccolta delle risorse finanziarie	156
8.4	L'ecosistema imprenditoriale e i suoi attori fondamentali	167

Bibliografia essenziale	175
--------------------------------	------------

Ringraziamenti	178
-----------------------	------------

Online



Glossario



Mettiti alla prova!