

Indice

Introduzione. Lo squarcio pandemico e il ritorno del mutualismo	1
Ripensare la natura del legame sociale per rifondare le istituzioni	1
Perché proprio ora: il mutualismo nella trasformazione pandemica	2
La terzietà del mutualismo: fare i conti con un concetto ingombrante	3
Impatto sociale reloaded: la centralità del digitale	4
Digitale e locale: il vettore del neomutualismo	5
Solo esperimenti? Un'economia consortile a trazione neomutualista	6
Approdi: una base culturale per nuove convergenze e prospettive d'investimento sociale	7
Neomutualismo per una conoscenza e un'innovazione davvero aperte	8
La struttura del libro	9

Prima parte

La domanda di legame e lo spazio del neomutualismo

1	La trasformazione sociale che spinge dal basso	15
1.1	Che cosa stava già accadendo e che cosa potrà rimanere	15
1.2	La base culturale della nuova normalità	19
1.3	La pandemia, grande acceleratrice	24
2	Da non profit a terzo settore: oltre la compliance normativa	29
2.1	Strategie per mettere in pratica la riforma	29
2.2	Le migrazioni dentro e lungo i bordi del terzo settore	31
2.3	L'impresa sociale come fattore di trasformazione	35
3	L'economia sociale per un'Europa mutualistica	39
3.1	Un settore come altri o un agente di trasformazione?	39
3.2	Trent'anni dopo: come evolve il pioniere del neomutualismo	44
3.3	«Concern for community» come orizzonte del neomutualismo	49

4	Una sfera pubblica mission-oriented e collaborativa	53
4.1	Oltre il ritorno dello Stato	53
4.2	Le politiche di missione del PNRR	56
4.3	La coprogettazione per innovare la sfera pubblica	59
5	Il carattere coesivo del capitalismo di territorio	63
5.1	La dimensione sistemica delle imprese	63
5.2	Le imprese coesive e lo «stakeholder mutualism»	66
5.3	Come cambia il sentiment nei confronti delle imprese	70
6	Arricchire il lavoro di motivazioni, capacità e risorse	75
6.1	Un nuovo mismatch nel mercato del lavoro?	75
6.2	Peculiarità ed emblematicità del lavoro nel terzo settore	79
6.3	Il futuro del lavoro nella prospettiva neomutualista	82
7	Il neomutualismo nella transizione sociale e ambientale	86
7.1	Strategie nel quadro degli obiettivi di sostenibilità	86
7.2	La necessità di una sostenibilità integrale	92
7.3	Oltre il dichiarato: chi è davvero pronto per la transizione?	95

Intermezzo

Teorema e formula della Trinamica, di <i>Michelangelo Pistoletto</i>	103
---	------------

Seconda parte

Fare neomutualismo: i processi abilitanti

8	Fattore digital: come il digitale cambia prossimità e welfare	109
8.1	Il mutuo aiuto nell'era delle piattaforme	109
8.2	Le nuove infrastrutture socio-tecnologiche del welfare	111
8.3	L'innovazione adiacente delle piattaforme	114
9	L'ascesa delle alleanze di scopo	117
9.1	Nuovi corpi intermedi	117
9.2	Il ruolo della conoscenza e dei sistemi esperti	119
9.3	Come agire il ruolo di change-makers	122
10	L'economia consortile delle filiere	125
10.1	Inclusione e coesione in filiera	125
10.2	Le peculiarità e gli impatti delle filiere sociali	127
10.3	Sostenere e finanziare le filiere	130
11	L'innovazione aperta come fatto cooperativo	133
11.1	Incrementare la produttività dell'open innovation	133

11.2	Cooperation as open innovation	137
11.3	Allestire laboratori cooperativi d'innovazione aperta	139
12	Accompagnare il cambiamento agendo sulle interdipendenze	142
12.1	Nuove reti per cambiamenti sistemici	142
12.2	Ripensare la capacitazione	145
12.3	Incubare e accelerare imprese a impatto sociale	148
13	Avanzamenti nei modelli di organizzazione comunitaria	152
13.1	Come evolvono le comunità che fanno l'impresa	152
13.2	Avanguardie: cooperative di comunità e comunità energetiche	155
13.3	Un indice per l'impatto sociale delle comunità	161
14	Infrastrutture sociali come processi	165
14.1	L'innovazione sociale dei luoghi	165
14.2	Apprendimenti dall'innovazione di luogo	168
14.3	La pandemia tra chiusura e accelerazione	170
15	Investimenti dal basso per una finanza d'impatto	174
15.1	L'integrità dell'offerta di risorse finanziarie	174
15.2	La domanda di finanza tra attendismo e nuove opportunità	177
15.3	Sbloccare l'ecosistema con investimenti dal basso	180
16	La cultura come innesco e trasformazione	183
16.1	La base culturale del neomutualismo	183
16.2	Un nuovo ciclo di innovazione e impresa culturale	186
16.3	La cultura al centro del welfare	188
	Bibliografia	192