

Indice

Prefazione di <i>Andrea Agnelli</i>	9
Introduzione	11
Ringraziamenti	17
1. Il profilo economico-aziendale delle società di calcio professionistiche	21
1.1 Il modello di <i>business</i> dei <i>football club</i> professionistici	21
1.2 Le caratteristiche della concorrenza	32
1.3 Il vantaggio competitivo nelle società di calcio professionistiche	36
1.4 Il rischio strategico nel settore del calcio professionistico	40
1.5 Il circuito della gestione delle società di calcio professionistiche	42
2. La struttura organizzativa delle società di calcio professionistiche	59
2.1 La struttura organizzativa dei <i>football club</i>	59
2.2 Le funzioni tipiche all'interno dei <i>football club</i> e le principali figure professionali	64
2.3 L'allenatore: un approfondimento	77
3. Il quadro normativo di riferimento	89
3.1 Premessa	89
3.2 Gli organismi internazionali e nazionali	90
3.3 I rapporti di lavoro e i trasferimenti dei giocatori professionisti	96
3.4 I diritti televisivi e di immagine	100
3.5 La normativa relativa alla responsabilità oggettiva delle società calcistiche	106

4. Il bilancio di esercizio delle società di calcio professionistiche e i controlli sulla gestione da parte della FIGC	109
4.1 Il bilancio delle società calcistiche	109
4.2 I controlli sulla gestione da parte della FIGC	153
4.3 La disciplina europea dell'UEFA <i>Financial Fair Play</i>	164
4.4 La disciplina nazionale relativa al c.d. "pareggio di bilancio"	173
5. La <i>corporate governance</i> delle società di calcio professionistiche	177
5.1 Premessa	177
5.2 I modelli di gestione dei <i>club</i> (cenni)	194
5.3 I sistemi di amministrazione e controllo delle società di calcio previsti dall'ordinamento giuridico nazionale	196
5.4 Le peculiarità delle regole di <i>corporate governance</i> nell'ambito delle società quotate	217
5.5 L'attività di <i>risk governance</i> nell'ambito delle regole di <i>corporate governance</i> delle società di calcio professionistiche	229
6. Il <i>business plan</i> nelle società di calcio professionistiche	249
6.1 L'utilità della redazione del <i>business plan</i>	249
6.2 I principi di redazione del <i>business plan</i>	254
6.3 L'articolazione del <i>business plan</i> : l'analisi del mercato e della concorrenza	262
6.4 L'analisi dei mercati di riferimento dell'iniziativa, la formulazione del piano di <i>marketing</i> e di vendita e l'analisi del posizionamento competitivo	285
6.5 La formulazione del piano degli investimenti previsti e dei relativi costi	297
7. La finanza e le società di calcio professionistiche	301
7.1 Premessa	301
7.2 I <i>mini-bond</i>	301
7.3 Finanziare i progetti di sviluppo: la piattaforma Tifosy	304
7.4 I <i>mini-bond</i> sulle <i>performance</i> sportive dei calciatori: i <i>kickbond</i>	314
7.5 La quotazione in Borsa: quando conviene?	319
7.6 Il ruolo sociale dei <i>football club</i> ed il finanziamento di operazioni ibride	330
7.7 Le società di calcio professionistiche del futuro: la realizzazione dello stadio di proprietà	344
7.8 Perché investire in una società di calcio professionistica?	358
7.9 La costituzione di una <i>media company</i> per la gestione dei diritti televisivi	371
7.10 L'intervento della FIFA sul fenomeno delle TPO	376

7.11 L'impatto del covid-19 sul sistema del calcio professionistico: prime considerazioni	379
Bibliografia	383
Gli Autori	391