

Indice

Prefazione di <i>Vittoria Luda di Cortemiglia</i>	IX
Nota del curatore	XV
Lista delle Figure e delle Tabelle	XVII
Parte prima – Moda e arte: due pilastri del Made in Italy minacciati dal mercato del falso	1
<i>Lo sapevi che...?</i>	
Informazioni essenziali sul tema	3
1 Introduzione al mondo della contraffazione	5
1.1 Il reato di contraffazione	7
1.2 Un fenomeno in costante crescita	8
1.3 Principali strategie per difendersi dal mercato del falso	10
1.4 Azioni anticontraffazione	12
2 Il mercato del falso in Italia	15
2.1 Il ruolo delle organizzazioni criminali	17
2.2 Il commercio di beni contraffatti	18
2.3 Un'analisi regionale	31
3 La contraffazione d'arte in Italia	41
3.1 Breve storia della contraffazione	41
3.2 Il contesto italiano	44
3.3 Diritto e tecnologia per la lotta alla contraffazione	47

4	La contraffazione nel settore della moda	51
4.1	I casi studio di Prada e Tod's	52
4.2	Combattere la contraffazione con la tecnologia: il «blockchain consortium»	53
	<i>Che cosa abbiamo imparato?</i>	55
	Parte seconda – Geopolitica e «second life» dei beni contraffatti in Italia: casi studio dal mondo dell'arte e della moda	57
	<i>Lo sapevi che...?</i>	
	Informazioni essenziali sul tema	59
5	Contraffazione: moda e beni di lusso	61
5.1	Il mercato dei prodotti contraffatti nell'ambito della moda e del lusso	63
5.2	Quali prodotti acquistano più comunemente i giovani?	68
5.3	La situazione in Italia	68
5.4	Fake griffato e fake low cost	68
5.5	La gestione dei beni sequestrati, congelati e confiscati	69
5.6	Tra buone pratiche e alternative concrete	71
5.7	I beni congelati agli oligarchi russi	72
6	Il caso della cosmetica	75
6.1	Il settore della cosmetica in Italia: un'industria fiorente per il Made in Italy	76
6.2	La contraffazione nell'industria della cosmetica	80
6.3	Il mercato online dei cosmetici contraffatti	83
6.4	Prodotti equivalenti e contraffatti: riconoscere le differenze fra imitazione e copia	84
6.5	Dove finiscono i prodotti fake della cosmetica?	86
7	La seconda vita dei beni illeciti	89
7.1	La Gioconda: un'icona di criminalità sconosciuta	90
7.2	L'arte come «vittima» di guerra	92
7.3	Il caso di Mariupol	92
7.4	L'arte dopo il nazismo	94
7.5	Nostoi – Museo Archeologico di Napoli	95
7.6	Il Metropolitan restituisce all'Italia	96
	<i>Che cosa abbiamo imparato?</i>	99

Parte terza – I nuovi trend della moda in Italia: il Made in Italy tra sostenibilità, online fashion e abbigliamento in affitto	101
<i>Lo sapevi che...?</i>	
Informazioni essenziali sul tema	103
8 Lo stile italiano	105
8.1 Quanto spendiamo per vestirci?	107
8.2 Abbigliamento di qualità: che cosa cercano designer e consumatori italiani?	110
8.3 Abitudini e tendenze dei consumatori italiani	118
8.4 Online fashion	119
8.5 Abbigliamento in affitto: moda o tendenza accettata? Il modello di noleggio in Italia	123
<i>Che cosa abbiamo imparato?</i>	129
Glossario	131
Bibliografia	133
Gli Autori	137