

Indice

Open: innovare il modello di business italiano, di <i>Riccardo Varaldo</i>	pag. VII
Prefazione all'edizione italiana, di <i>Henry Chesbrough e Alberto Di Minin</i>	» IX
Ringraziamenti	» XIII
Prefazione	» XVII
1 Perché i modelli di business si devono aprire	» 1
2 Il sentiero che conduce all'innovazione aperta	» 25
3 Il nuovo ambiente per i modelli di business	» 61
4 L'impatto del rafforzamento della PI sul modello di business	» 97
5 Uno schema di riferimento per affinare il modello di business	» 127
6 Intermediari dell'innovazione	» 161
7 Modelli di business basati sulla PI	» 193
8 Come passare da un modello all'altro	» 217
Indice dei nomi	» 259