

# Indice

## **Prefazione**

*di Mauro Del Barba* 1

## **Introduzione**

*di Carlo Bellavite Pellegrini e Raul Caruso* 5

### **1 Le Società Benefit: un'analisi quantitativa**

*di Carlo Bellavite Pellegrini, Raul Caruso e Marco Di Domizio* 7

1.1 Introduzione 7

1.2 Le Società Benefit: uno sguardo d'insieme 8

1.3 Le determinanti di trasformazione in Società Benefit 13

1.4 I risultati del modello econometrico 16

1.5 Conclusioni 18

Appendice. Il modello econometrico 19

### **2 Le Società Benefit in Italia. Scelte motivazionali e assetti di governance: una prima analisi empirica**

*di Federica Bandini, Magalì Fia, Leonardo Boni e Laura Toschi* 21

2.1 Introduzione 21

2.2 Disegno della ricerca e risultati legati alle motivazioni sottostanti la scelta di adottare la forma di Società Benefit 23

2.3 Risultati legati alle caratteristiche della governance 25

2.4 Conclusioni 30

### **3 Aspetti normativi essenziali delle Società Benefit**

*di Annalisa Dentoni-Litta* 33

3.1 Le Società Benefit nel diritto italiano 33

3.2 Il concetto di beneficio comune 34

3.3 Lo statuto delle Società Benefit 35

3.4	I doveri e le responsabilità degli amministratori	37
3.5	Il soggetto responsabile e la relazione sul perseguimento del beneficio comune	39
3.6	Il diritto di recesso del socio	41
3.7	Il controllo sul perseguimento del beneficio comune: il ruolo dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato	43
3.8	Recenti novità legislative in materia di Società Benefit	43
<b>4</b>	<b>Costo del capitale e valutazione d'impatto per le Società Benefit</b>	
	<i>di Carlo Bellavite Pellegrini, Claudia Cannas e Maurizio Dallochio</i>	45
4.1	Introduzione	45
4.2	Letteratura sul costo del capitale e costruzione del campione	45
4.3	La letteratura	46
4.4	Il campione	47
4.5	Confronto tra i due sottocampioni	48
4.6	Metodologia e analisi del campione	50
4.7	Conclusioni	54
	Appendice	56
<b>5</b>	<b>La sfida della misurazione d'impatto nelle Società Benefit italiane</b>	
	<i>di Francesco Gerli, Irene Bengo, Mario Calderini e Roberto Randazzo</i>	58
5.1	Introduzione: la Società Benefit come impresa a impatto sociale	58
5.2	La misurazione di impatto come competenza strategica	59
5.3	La misurazione di impatto nelle Società Benefit italiane	61
5.4	Le Società Benefit, il modello B Corp e il ruolo del B Impact Assessment	61
5.5	Criticità e aree di miglioramento	64
5.6	Il valore di un nuovo standard di misurazione e aree di lavoro future	67
5.7	Conclusioni	69
<b>6</b>	<b>Profili di governance nelle Società Benefit</b>	
	<i>di Carlo Bellavite Pellegrini e Marco Seracini</i>	70
6.1	Introduzione	70
6.2	La distribuzione delle Società Benefit in Italia: un grande movimento per piccole aziende?	71
6.3	Nuove sfide per gli amministratori	76
6.4	L'organo di controllo	78
6.5	Il Benefit officer	80
6.6	Le risorse umane	82
6.7	Conclusioni	83

<b>7 Essere imprese di beneficio sociale. Presupposti e implicazioni per un nuovo paradigma organizzativo e manageriale</b>	
<i>di Dario Simoncini</i>	84
7.1 La rivoluzione paradigmatica delle Società Benefit	84
7.2 Da un approccio meccanicista e lineare a un approccio sistemico e relazionale	88
7.3 Principi organizzativi e di management per le imprese di beneficio comune	92
<b>8 Management e cultura aziendale in tempo di sostenibilità</b>	
<i>di Roberta Casali</i>	101
8.1 Introduzione	101
8.2 Un nuovo modo di fare impresa	102
8.3 Creazione di valore e profitto	104
8.4 Implementare la sostenibilità: una nuova cultura aziendale	106
8.5 Un modello di leadership per la sostenibilità: il valore delle «5 molecole CO»	111
8.6 Conclusioni	113
<b>9 Le Società Benefit nel mondo: un'analisi comparata</b>	
<i>di Livia Ventura</i>	115
9.1 Introduzione	115
9.2 La nascita delle Benefit Corporation negli Stati Uniti	115
9.3 Il Model Act e il Delaware Public Benefit Corporation Act	117
9.4 Il trapianto giuridico della Società Benefit in Italia	120
9.5 Ulteriore circolazione del modello for benefit	122
9.6 Osservazioni conclusive: verso un nuovo modello uniforme europeo?	125
<b>10 Rapporto e interazione tra B Corp e Società Benefit</b>	
<i>di Paolo Di Cesare ed Eric Ezechieli</i>	127
10.1 Introduzione	127
10.2 Le B Corp	128
10.3 Come diventare una B Corp Certificata?	129
10.4 Le Società Benefit	131
10.5 Qual è il rapporto tra Società Benefit e B Corp Certificata?	132
10.6 Il caso Nativa: un'azienda oltre la legge	136
10.7 Il futuro delle aziende	137

<b>11 Economia sostenibile: per il cambio di paradigma tenere insieme nell'impresa l'etica e il profitto</b> <i>di Antonio Calabrò</i>	139
<b>Gli Autori</b>	148