

Indice

Presentazioni	11
Introduzione	15
CAPITOLO PRIMO	
La ricerca sul turismo delle radici	21
1.1 Il turismo delle radici. Definizione e opportunità per i territori	21
1.2 Il fenomeno oggi in Italia e in altri Paesi	23
1.3 Finalità e metodologie della ricerca	28
1.4 Il gruppo di lavoro	32
CAPITOLO SECONDO	
I turisti delle radici di origini italiane. L'indagine qualitativa	35
2.1 La ricerca qualitativa svolta in Italia	35
2.2 La sostenibilità socio-culturale del turismo delle radici	48
2.3 I viaggi delle radici dopo la pandemia da Covid-19	51
2.4 Conclusioni	58
CAPITOLO TERZO	
Un focus sull'Argentina	61
3.1 L'emigrazione italiana in Argentina	61
3.2 La ricerca qualitativa svolta in Argentina	64
3.3 L'indagine statistica	69
3.3.1 <i>Il legame con la terra di origine</i>	71
3.3.2 <i>L'organizzazione del viaggio, le preferenze e l'esperienza vissuta</i>	77
3.3.3 <i>Le motivazioni di chi non ha effettuato il viaggio</i>	89
3.3.4 <i>L'immagine della terra d'origine e le iniziative per mantenere i legami con gli emigrati e i loro discendenti</i>	94
3.4 Conclusioni	101

CAPITOLO QUARTO

Il turismo delle radici nel Mezzogiorno d'Italia: il ruolo delle amministrazioni comunali	103
4.1 Metodologia e finalità dell'indagine	103
4.2 L'indagine presso le amministrazioni comunali in Calabria	107
4.3 L'indagine presso le amministrazioni comunali in Puglia	118
4.4 Comparazione e conclusioni	128
4.5 Alcuni case study in Sicilia, Calabria, Puglia e Toscana	130

CAPITOLO QUINTO

I viaggi delle radici nel web: politiche di comunicazione e ascolto nella Rete	153
5.1 L'analisi comparata dei portali web istituzionali di alcune destinazioni nazionali	153
5.2 La <i>web sentiment analysis</i> con riferimento al turismo delle radici	165
5.3 Conclusioni	178

CAPITOLO SESTO

Turismo delle radici e altri fenomeni di consumo. Futuri filoni di ricerca	181
6.1 L'interazione del turismo delle radici con altri fenomeni sociali: possesso di seconde case, turismo VFR e nuove migrazioni	181
6.2 La promozione dei prodotti tipici locali attraverso i turisti delle origini	185
6.3 Emigrazione intellettuale e ritorno a casa per le vacanze	188
6.4 <i>Wedding tourism</i> e turismo delle radici	190
6.5 Il dialetto calabrese parlato in Argentina e l'archivio sonoro <i>L'Altra Calabria</i>	192
6.6 I borghi in via di spopolamento come possibili destinazioni per la ricerca di radici e identità	196
6.7 Gli eventi come attrattive per i turisti delle radici	199
6.8 <i>Edu-tourism</i> e roots tourism: turismi di nicchia e sostenibilità	203

CAPITOLO SETTIMO

Attività di divulgazione e conclusioni generali	207
7.1 Le attività di comunicazione	207
7.2 Conclusioni e implicazioni pratiche	214
7.2.1 <i>La vision</i>	214
7.2.2 <i>Le quattro aree di intervento per un'efficace politica di marketing del turismo delle radici</i>	216
7.2.3 <i>Le implicazioni operative</i>	222
Bibliografia	225

Indice delle Tabelle	241
Indice delle Figure	245