Indice

Presentazioni 11

Introduzione 15

CAPITOLO PRIMO
La ricerca sul turismo delle radici 21
1.1 Il turismo delle radici. Definizione e opportunità per i territori 21
1.2 Il fenomeno oggi in Italia e in altri Paesi 23
1.3 Finalità e metodologie della ricerca 28
1.4 Il gruppo di lavoro 32

CAPITOLO SECONDO
I turisti delle radici di origini italiane. L'indagine qualitativa 35
2.1 La ricerca qualitativa svolta in Italia 35
2.2 La sostenibilità socio-culturale del turismo delle radici 48
2.3 I viaggi delle radici dopo la pandemia da Covid-19 51
2.4 Conclusioni 58

CAPITOLO TERZO
Un focus sull'Argentina 61
3.1 L'emigrazione italiana in Argentina 61
3.2 La ricerca qualitativa svolta in Argentina 64
3.3 L'indagine statistica 69
3.3.1 Il legame con la terra di origine 71
3.3.2 L'organizzazione del viaggio, le preferenze e l'esperienza vissuta 77
3.3.3 Le motivazioni di chi non ha effettuato il viaggio 89
3.3.4 L'immagine della terra d'origine e le iniziative per mantenere i legami con gli emigrati e i loro discendenti 94
3.4 Conclusioni 101

CAPITOLO QUARTO
Il turismo delle radici nel Mezzogiorno d'Italia: il ruolo delle amministrazioni comunali 103
4.1 Metodologia e finalità dell'indagine 103
4.2 L'indagine presso le amministrazioni comunali in Calabria 107
4.3 L'indagine presso le amministrazioni comunali in Puglia 118
4.4 Comparazione e conclusioni 128
4.5 Alcuni case study in Sicilia, Calabria, Puglia e Toscana 130

CAPITOLO QUINTO
I viaggi delle radici nel web: politiche di comunicazione e ascolto nella Rete 153
5.1 L'analisi comparata dei portali web istituzionali di alcune destinazioni nazionali 153
5.2 La *web sentiment analysis* con riferimento al turismo delle radici 165
5.3 Conclusioni 178

CAPITOLO SESTO
Turismo delle radici e altri fenomeni di consumo. Futuri filoni di ricerca 181
6.1 L'interazione del turismo delle radici con altri fenomeni sociali: possesso di seconde case, turismo VFR e nuove migrazioni 181
6.2 La promozione dei prodotti tipici locali attraverso i turisti delle origini 185
6.3 Emigrazione intellettuale e ritorno a casa per le vacanze 188
6.4 *Wedding tourism* e turismo delle radici 190
6.5 Il dialetto calabrese parlato in Argentina e l'archivio sonoro *L'Altra Calabria* 192
6.6 I borghi in via di spopolamento come possibili destinazioni per la ricerca di radici e identità 196
6.7 Gli eventi come attrattive per i turisti delle radici 199
6.8 *Edu-tourism* e roots tourism: turismi di nicchia e sostenibilità 203

CAPITOLO SETTIMO
Attività di divulgazione e conclusioni generali 207
7.1 Le attività di comunicazione 207
7.2 Conclusioni e implicazioni pratiche 214
7.2.1 La vision 214
7.2.2 Le quattro aree di intervento per un'efficace politica di marketing del turismo delle radici 216
7.2.3 Le implicazioni operative 222

Bibliografia 225

Indice delle Tabelle 241

Indice delle Figure 245