

Indice

Premessa. Tante vite diverse	1
Introduzione. La vita è cambiamento	7

Parte prima Le radici del cambiamento

1 Cambiamenti economici, culturali e sociali	13
2 Cambiamenti tecnologici	19
3 Norme e leggi	25
Le normative europee sul digitale	26
Stati Uniti: un approccio opposto	30
4 Minacce, sfide e opportunità	33
Cambiamento, innovazione, trasformazione digitale	38

Parte seconda Cambiamento e trasformazione digitale

5 Il significato di trasformazione digitale	43
6 Gli ostacoli al cambiamento	49
7 Le learning disabilities	59
8 Dalla scarsità alla fattibilità	65

Parte terza

I principi e fondamenti della trasformazione digitale

9	Capability buildup	73
	Le dimensioni del capability buildup	74
	Le fasi del capability buildup	77
10	Strategia d'impresa e trasformazione digitale	79
	La strategia d'impresa	79
	Strategie e modelli di business guidati dal digitale	82
	Approcci e paradigmi per la trasformazione digitale	84
	Ecosistemi digitali	88
	Il legame tra strategia d'impresa e trasformazione digitale	91
11	Una visione olistica	93
12	Il ruolo delle tecnologie	99
	Prima le tecnologie o i processi?	99
	L'uso distorto del termine «digitale»	100
	Quali tecnologie, processi e servizi?	101
	Da dove si comincia?	102
	Dove siamo e dove andiamo?	104
13	Perform, Evolve, Govern	107
	Perform	108
	Evolve	111
	Govern	112

Parte quarta

La cultura del cambiamento

14	Semplicità	117
15	Consistenza e ortogonalità	123
16	Struttura e metodo	129
17	Agilità	133
18	La pianificazione degli investimenti	137
19	I processi di valutazione	141

Parte quinta
Le leve per la trasformazione digitale

20 Il ruolo dell'intelligenza artificiale	147
Tre proprietà strutturali	147
Le aree di applicazione	149
Intelligenza artificiale e software tradizionali (SaaS)	152
Responsabilità, costi e lavoro	154
Il quadro regolatorio	156
Rischi e pericoli	157
21 Piattaforme tecnologiche	161
Piattaforme applicative	162
Il supporto alla governance	164
La strategia complessiva	165
22 Riprogettazione dei processi	169
23 Organizzazione della trasformazione digitale	177
Prodotto, processi e servizi	178
I criteri per ripensare l'organizzazione	181
Organizzazione della funzione	182
Un modello integrato di governance	185
24 Roadmapping	189
Visione	189
Assessment	192
Progettazione	196
Implementazione e istituzionalizzazione	198
25 I fattori abilitanti	201
L'interazione tra le persone	201
Una comunicazione efficace	203
Partnership e procurement	204
Visione, valori e coerenza	205
Osservazioni di sintesi	209
Il percorso seguito	209
Tecnologie e management	211
L'attitudine necessaria	212
Riferimenti bibliografici	213