

# Indice

<b>Prefazione</b> <i>di Mario Marco Molteni</i>	XI
<b>Presentazione</b> <i>di Fulvio Rossi</i>	XV
<b>Gli obiettivi e la struttura del volume</b> <i>di Matteo Pedrini</i>	XXI

## PARTE I

### I professionisti della CSR/sostenibilità in Italia

<b>1 I professionisti della sostenibilità: esperti al servizio del cambiamento</b> <i>di Chiara De Bernardi e Matteo Pedrini</i>	3
<b>2 Il profilo di competenze del CSR manager: una proposta di lavoro</b> <i>di Marco Guerci</i>	49

PARTE II

L'integrazione della sostenibilità nelle strategie aziendali

<b>3</b>	<b>Definire le aree prioritarie per lo sviluppo sostenibile: il caso Bolton Food</b>	<b>69</b>
	<i>di Luciano Pirovano</i>	
<b>4</b>	<b>Sviluppare un piano strategico per la sostenibilità: il caso del Gruppo CAP</b>	<b>75</b>
	<i>di Matteo Colle</i>	
<b>5</b>	<b>Coniugare crescita, sostenibilità e innovazione: il caso CIRFOOD</b>	<b>81</b>
	<i>di Maria Elena Manzini</i>	
<b>6</b>	<b>Una strategia di sostenibilità fondata su valori cooperativi: il caso CNS</b>	<b>85</b>
	<i>di Francesca Zarri</i>	
<b>7</b>	<b>Superare le resistenze e implementare un approccio sostenibile: il caso ENAV Group</b>	<b>93</b>
	<i>di Davide Tassi</i>	
<b>8</b>	<b>La sfida del cambiamento, attraverso l'integrazione: il caso Feralpi</b>	<b>103</b>
	<i>di Isabella Manfredi</i>	
<b>9</b>	<b>La sostenibilità nel core-business: il caso Generale Conserve</b>	<b>107</b>
	<i>di Simona Mesciulam</i>	
<b>10</b>	<b>Il ruolo degli SDGs per l'innovazione dell'impresa: il caso di Hitachi Rail STS</b>	<b>111</b>
	<i>di Andrea Carlo Razeto</i>	

### PARTE III

Le soluzioni win-win: iniziative socio-ambientali e competitività

- 11 La passione per il verde cresce con gli alberi:  
il caso E.ON Energia** 119  
*di Marcello Donini*
- 12 A pesca di plastica:  
il caso CNH Industrial** 123  
*di Daniela Ropolo*
- 13 Strutturare un piano efficace di stakeholder engagement:  
il caso Humana** 129  
*di Daniele Germiniani e Tommaso Abbiati*
- 14 La sostenibilità come motore di innovazione dei prodotti assicurativi:  
il caso Unipol** 137  
*di Marisa Parmigiani*
- 15 Un progetto di responsabilità condivisa:  
il caso Whirlpool e LifeGate PlasticLess** 141  
*di Karim Bruneo*

### PARTE IV

La misurazione e rendicontazione della sostenibilità:  
dietro il sipario

- 16 La misurazione del MOL “a valore condiviso”:  
il caso Hera** 149  
*di Filippo M. Bocchi e Stefano Venier*
- 17 La definizione e misurazione degli obiettivi di sostenibilità:  
il caso Iren** 157  
*di Selina Xerra*

- 18 Il contributo della rendicontazione di sostenibilità al cambiamento culturale:  
il caso Lottomatica** 163  
*di Stefania Colombo e Matteo Selva*
- 19 La strategia integrata per decisioni sostenibili:  
il caso Medtronic** 169  
*di Elena Busetto*
- 20 Le sfide e i risultati della prima dichiarazione non finanziaria:  
il caso Sara Assicurazioni** 175  
*di Andrea Verna*

PARTE V

Le politiche per la gestione responsabile dei collaboratori

- 21 Obiettivi di sostenibilità nel sistema di performance management:  
il caso Acea** 181  
*di Antonello Sanna e Pierluigi Palmigiani*
- 22 La certificazione “Ethicjobs” per la gestione responsabile dei collaboratori:  
il caso AirPlus International** 185  
*di Ombretta Di Marco*
- 23 Il coinvolgimento dei collaboratori grazie a un contest aziendale:  
il caso Fiera Milano** 191  
*di Camilla Cusi*

PARTE VI

Le politiche per valorizzare la relazione con la comunità

- 24 Ridurre gli sprechi alimentari collaborando con la comunità:  
il caso Costa Crociere e Banco alimentare** 199  
*di Luisa Gulluni e Stefania Lallai*

- 25 Coinvolgere i dipendenti per la comunità:  
il caso Heineken Italia** 205  
*di Laura Marchini e Alfredo Pratolongo*
- 26 Il valore del dialogo tra impresa e associazioni ambientaliste:  
il caso Terna** 211  
*di Chantal Hamende e Fulvio Rossi*

PARTE VII

La promozione del cambiamento verso la sostenibilità:  
favorire azioni di sistema

- 27 L'impresa per lo sviluppo del territorio:  
il caso ConsumerLab** 217  
*di Francesco Tamburella*
- 28 La co-progettazione tra imprese e stakeholder come acceleratore  
per il cambiamento sistemico: il caso Fondazione Soliditas** 225  
*di Elisa Rotta*
- 29 Promuovere l'integrazione strategica della sostenibilità:  
l'esperienza di Impronta Etica** 233  
*di Elisa Petrini*
- 30 Verso un sistema di imprese sostenibile:  
il Caso Utilitalia** 239  
*di Maria Mazzei*