

Indice

Prefazione <i>di Mario Marco Molteni</i>	XI
Presentazione <i>di Fulvio Rossi</i>	XV
Gli obiettivi e la struttura del volume <i>di Matteo Pedrini</i>	XXI

PARTE I

I professionisti della CSR/sostenibilità in Italia

1 I professionisti della sostenibilità: esperti al servizio del cambiamento <i>di Chiara De Bernardi e Matteo Pedrini</i>	3
2 Il profilo di competenze del CSR manager: una proposta di lavoro <i>di Marco Guerci</i>	49

PARTE II

L'integrazione della sostenibilità nelle strategie aziendali

3	Definire le aree prioritarie per lo sviluppo sostenibile: il caso Bolton Food	69
	<i>di Luciano Pirovano</i>	
4	Sviluppare un piano strategico per la sostenibilità: il caso del Gruppo CAP	75
	<i>di Matteo Colle</i>	
5	Coniugare crescita, sostenibilità e innovazione: il caso CIRFOOD	81
	<i>di Maria Elena Manzini</i>	
6	Una strategia di sostenibilità fondata su valori cooperativi: il caso CNS	85
	<i>di Francesca Zarri</i>	
7	Superare le resistenze e implementare un approccio sostenibile: il caso ENAV Group	93
	<i>di Davide Tassi</i>	
8	La sfida del cambiamento, attraverso l'integrazione: il caso Feralpi	103
	<i>di Isabella Manfredi</i>	
9	La sostenibilità nel core-business: il caso Generale Conserve	107
	<i>di Simona Mesciulam</i>	
10	Il ruolo degli SDGs per l'innovazione dell'impresa: il caso di Hitachi Rail STS	111
	<i>di Andrea Carlo Razeto</i>	

PARTE III

Le soluzioni win-win: iniziative socio-ambientali e competitività

- 11 La passione per il verde cresce con gli alberi:
il caso E.ON Energia** 119
di Marcello Donini
- 12 A pesca di plastica:
il caso CNH Industrial** 123
di Daniela Ropolo
- 13 Strutturare un piano efficace di stakeholder engagement:
il caso Humana** 129
di Daniele Germiniani e Tommaso Abbiati
- 14 La sostenibilità come motore di innovazione dei prodotti assicurativi:
il caso Unipol** 137
di Marisa Parmigiani
- 15 Un progetto di responsabilità condivisa:
il caso Whirlpool e LifeGate PlasticLess** 141
di Karim Bruneo

PARTE IV

La misurazione e rendicontazione della sostenibilità:
dietro il sipario

- 16 La misurazione del MOL “a valore condiviso”:
il caso Hera** 149
di Filippo M. Bocchi e Stefano Venier
- 17 La definizione e misurazione degli obiettivi di sostenibilità:
il caso Iren** 157
di Selina Xerra

- 18 Il contributo della rendicontazione di sostenibilità al cambiamento culturale:
il caso Lottomatica** 163
di Stefania Colombo e Matteo Selva
- 19 La strategia integrata per decisioni sostenibili:
il caso Medtronic** 169
di Elena Busetto
- 20 Le sfide e i risultati della prima dichiarazione non finanziaria:
il caso Sara Assicurazioni** 175
di Andrea Verna

PARTE V

Le politiche per la gestione responsabile dei collaboratori

- 21 Obiettivi di sostenibilità nel sistema di performance management:
il caso Acea** 181
di Antonello Sanna e Pierluigi Palmigiani
- 22 La certificazione “Ethicjobs” per la gestione responsabile dei collaboratori:
il caso AirPlus International** 185
di Ombretta Di Marco
- 23 Il coinvolgimento dei collaboratori grazie a un contest aziendale:
il caso Fiera Milano** 191
di Camilla Cusi

PARTE VI

Le politiche per valorizzare la relazione con la comunità

- 24 Ridurre gli sprechi alimentari collaborando con la comunità:
il caso Costa Crociere e Banco alimentare** 199
di Luisa Gulluni e Stefania Lallai

- 25 Coinvolgere i dipendenti per la comunità:
il caso Heineken Italia** 205
di Laura Marchini e Alfredo Pratolongo
- 26 Il valore del dialogo tra impresa e associazioni ambientaliste:
il caso Terna** 211
di Chantal Hamende e Fulvio Rossi

PARTE VII

La promozione del cambiamento verso la sostenibilità:
favorire azioni di sistema

- 27 L'impresa per lo sviluppo del territorio:
il caso ConsumerLab** 217
di Francesco Tamburella
- 28 La co-progettazione tra imprese e stakeholder come acceleratore
per il cambiamento sistemico: il caso Fondazione Soliditas** 225
di Elisa Rotta
- 29 Promuovere l'integrazione strategica della sostenibilità:
l'esperienza di Impronta Etica** 233
di Elisa Petrini
- 30 Verso un sistema di imprese sostenibile:
il Caso Utilitalia** 239
di Maria Mazzei