

INDICE

Introduzione. Prepararsi a partenze insolite	VII
Ringraziamenti	XXVII
1. Qual è il sociale dei social media?	1
2. Dal clamore dei social media al sovraccarico d'informazione	19
3. Il mondo oltre Facebook: l'alternativa di <i>Unlike Us</i>	35
4. Ermes sull'Hudson: la teoria dei media dopo Snowden	51
5. Il modello d'impresa su internet: un'esperienza personale	67
6. Il progetto MoneyLab: dopo la cultura libera	85
7. Per poter vivere, Bitcoin deve morire	109
8. <i>Netcore</i> in Uganda: l'esperienza di <i>i-network</i>	133
9. Jonathan Franzen come sintomo: il rancore contro internet	157
10. Urbanizzazione come verbo: la mappa non è la tecnologia	187
11. Frammenti di critica della rete	211
12. Occupy e le politiche delle reti organizzate	235
Bibliografia	267