

Indice

Introduzione. Salvate il re! E perché un discorso «fatto bene» capovolgerebbe le sorti del regno	1
1 Signore e signori, abbiamo un problema: la sostenibilità è passata di moda	9
2 Perché è impossibile rottamare un modello economico che ci vizia da 150 anni	17
3 Inside out <i>vs</i> outside in: perché cambiare le imprese senza l'aiuto di 8 miliardi di persone è un'utopia	33
4 Chi sono gli attori in gioco – e perché non lavorano insieme	61
5 Perché abbiamo bisogno di un nuovo marketing della sostenibilità?	70
6 L'impatto reale tra innovazione e comunicazione	84
7 Indirizzare il nuovo marketing della sostenibilità e raccontarlo: un tema di persone, e di storybunting	110
8 Mettere in pratica le 6 P: una guida sul campo per changemaker	129
Conclusioni	142
Bibliografia	151
Ringraziamenti	160

