

INDICE

PRIMA PARTE

FOCUS SULLA 13° EDIZIONE DEL SALONE DELLA CSR

	9
<i>Il Gruppo promotore e il Comitato scientifico</i>	11
<i>Protagonisti e Partner della 13ª edizione</i>	13
<i>I sei percorsi del programma culturale</i>	16
<i>Novità e conferme della 13ª edizione</i>	18
<i>La sostenibilità è una cosa seria. Misurare l'impatto per costruire fiducia</i>	20
<i>Andrea Alemanno, Anais Giegerich, Ipsos</i>	

SECONDA PARTE

RIFLESSIONI E INTERVISTE SUI SEI PERCORSI TEMATICI DEL SALONE

FORMAZIONE E LAVORO

	25
<i>Intelligenza artificiale e competenze di sostenibilità. Una nuova sfida per la formazione</i>	29
<i>Matteo Pedrini, Università Cattolica di Milano</i>	
<i>Perché il legame tra la formazione tecnologica superiore e le aziende è così stretto?</i>	33
<i>Marina Perego, ITS Green Academy</i>	
<i>Fondazione Conad: l'impegno nei confronti dei giovani</i>	36
<i>Intervista a Maria Cristina Alfieri, Fondazione Conad</i>	
<i>CIRFOOD: l'attenzione per le persone al centro</i>	39
<i>Intervista a Elisa Castagnetti, CIRFOOD</i>	
<i>Edison: nuove generazioni e impegno sociale</i>	41
<i>Intervista a Elena Guarnone, Edison</i>	

CULTURA E TERRITORIO	45
<i>Governance, cultura e sostenibilità: un triangolo imperfetto.</i>	
<i>Evidenze dal sistema produttivo laziale</i>	47
<i>Gloria Fiorani, Chiara Di Gerio, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"</i>	
<i>Il mondo cambia e noi con lui:</i>	
<i>evoluzioni e adattamenti dall'età primitiva all'Antropocene</i>	51
<i>Gioia Gibelli, Politecnico di Milano</i>	
<i>Collaborare per crescere:</i>	
<i>l'importanza della cultura per lo sviluppo del territorio</i>	55
<i>Rossella Sobrero, Università degli Studi di Milano</i>	
<i>A2A: fare sostenibilità tra dialogo con gli stakeholder</i>	
<i>e coinvolgimento delle nuove generazioni</i>	58
<i>Intervista a Manuela Baudana, A2A</i>	
<i>Cambiamento sostenibile, diffusione delle CER</i>	
<i>e impegno DEIB: le colonne portanti di Enel</i>	61
<i>Intervista a Nicola Lanzetta, Enel</i>	
ECONOMIA E FINANZA	65
<i>Regolamento SFDR: evoluzione e influenze della normativa</i>	
<i>in materia di finanza sostenibile dalla sua entrata in vigore a oggi</i>	67
<i>Roberto Randazzo, Federico Longo, Politecnico di Milano</i>	
<i>La rendicontazione di sostenibilità,</i>	
<i>tra luci e ombre nella recente evoluzione normativa</i>	71
<i>Angeloantonio Russo, Università LUM Giuseppe Degennaro</i>	
<i>La mutazione "genetica" della finanza moderna</i>	75
<i>Stefano Zamagni, Università degli Studi Alma Mater Studiorum di Bologna</i>	
<i>Unipol: dall'agricoltura alle nuove generazioni,</i>	
<i>come generare impatto sui territori</i>	81
<i>Intervista a Marisa Parmigiani, Unipol</i>	
<i>Fairtrade: un osservatorio privilegiato su imprese e consumatori</i>	84
<i>Intervista a Thomas Zulian, Fairtrade Italia</i>	

AMBIENTE E RIGENERAZIONE	87
<i>Agricoltura rigenerativa tra ambiente, economia e società</i> <i>Francesco Marangon, Università degli Studi di Udine</i>	89
<i>Il bene comune, in pratica</i> <i>Francesca Ricciardi, Università degli Studi di Torino</i>	93
<i>Neomutualismo per rafforzare collaborazione e condivisione: l'approccio di Harley&Dikkinson nel processo di rigenerazione urbana</i> <i>Intervista ad Alessandro Ponti, Harley&Dikkinson</i>	97
<i>Decarbonizzazione, investimenti sostenibili e progetti sociali: l'impegno di Snam</i> <i>Intervista a Matteo Tanteri, Snam</i>	99
<i>Crisi climatica, decarbonizzazione e Scope 3: una visione da Rete Clima</i> <i>Intervista a Paolo Viganò, Rete Clima</i>	102
<i>Migliorare la qualità della vita, coinvolgere i dipendenti, investire sui giovani: gli obiettivi di Iren</i> <i>Intervista a Selina Xerra, Iren</i>	105
GOVERNANCE E LEADERSHIP	109
<i>Dal Purpose alla governance e alla leadership trasformativa</i> <i>Marco Frey, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa</i>	111
<i>La programmazione europea 2021 – 2027: un'occasione da non perdere</i> <i>Enrico Sorano, Università degli Studi di Enna "Kore", Alberto Sardi, Università degli Studi di Torino</i>	114
<i>Criteri ESG, trasparenza e valori condivisi con gli stakeholder: l'impegno di Poste Italiane</i> <i>Intervista a Marcello Grosso, Poste Italiane</i>	118
<i>ALDI: un approccio sostenibile dall'attrazione dei giovani alla valorizzazione dei talenti femminili</i> <i>Intervista a Letizia Mastroianni, ALDI</i>	121

***Governance etica, energie rinnovabili e mobilità integrata:
l'impegno di FS Italiane*** 124
Intervista a Giuseppe Inchingolo, Gruppo FS

***UNI e l'impegno verso una governance sostenibile
basata su norme e valorizzazione delle persone*** 127
Intervista a Gianna Zappi, UNI

INNOVAZIONE E IMPATTO 129

Civismo "applicato" e futuro di valore 131
Giorgio Fiorentini, Università Bocconi

***L'a-Government nella Pubblica Amministrazione
per l'inclusione sociale*** 135
*Carmela Elita Schillaci, Università degli Studi di Catania, Luigi Piper,
Università del Salento*

***Iveco: una storia di collaborazione,
tutela ambientale e impegno sociale*** 139
Intervista ad Annalisa Citterio, Iveco Group

***Innovazione e sostenibilità: dalla valutazione
dell'impatto indiretto all'importanza della "G" di Governance*** 142
Intervista a Federico Mento, Ashoka Italia

***Misurabilità, inclusione e impatto: la strategia
di InfoCamere per un'innovazione sostenibile*** 146
Intervista a Veronica Padula, InfoCamere

Riferimenti bibliografici 150