INDICE

PRIMA PARTE

FOCUS SULLA 13° EDIZIONE DEL SALONE DELLA CSR 9

Il Gruppo promotore e il Comitato scientifico 11

Protagonisti e Partner della 13ª edizione 13

I sei percorsi del programma culturale 16

Novità e conferme della 13ª edizione 18

La sostenibilità è una cosa seria. Misurare l'impatto per costruire fiducia 20
Andrea Alemanno, Anais Giegerich, Ipsos

SECONDA PARTE

RIFLESSIONI E INTERVISTE SUI SEI PERCORSI TEMATICI DEL SALONE 25

FORMAZIONE E LAVORO 27

Intelligenza artificiale e competenze di sostenibilità. Una nuova sfida per la formazione 29
Matteo Pedrini, Università Cattolica di Milano

Perché il legame tra la formazione tecnologica superiore e le aziende è così stretto? 33
Marina Perego, ITS Green Academy

Fondazione Conad: l'impegno nei confronti dei giovani 36
Intervista a Maria Cristina Alfieri, Fondazione Conad

CIRFOOD: l'attenzione per le persone al centro 39
Intervista a Elisa Castagnetti, CIRFOOD

Edison: nuove generazioni e impegno sociale 41
Intervista a Elena Guarnone, Edison

CULTURA E TERRITORIO 45

Governance, cultura e sostenibilità: un triangolo imperfetto. Evidenze dal sistema produttivo laziale 47
Gloria Fiorani, Chiara Di Gerio, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Il mondo cambia e noi con lui: evoluzioni e adattamenti dall'età primitiva all'Antropocene 51
Gioia Gibelli, Politecnico di Milano

Collaborare per crescere: l'importanza della cultura per lo sviluppo del territorio 55
Rossella Sobrero, Università degli Studi di Milano

A2A: fare sostenibilità tra dialogo con gli stakeholder e coinvolgimento delle nuove generazioni 58
Intervista a Manuela Baudana, A2A

Cambiamento sostenibile, diffusione delle CER e impegno DEIB: le colonne portanti di Enel 61
Intervista a Nicola Lanzetta, Enel

ECONOMIA E FINANZA 65

Regolamento SFDR: evoluzione e influenze della normativa in materia di finanza sostenibile dalla sua entrata in vigore a oggi 67
Roberto Randazzo, Federico Longo, Politecnico di Milano

La rendicontazione di sostenibilità, tra luci e ombre nella recente evoluzione normativa 71
Angeloantonio Russo, Università LUM Giuseppe Degennaro

La mutazione "genetica" della finanza moderna 75
Stefano Zamagni, Università degli Studi Alma Mater Studiorum di Bologna

Unipol: dall'agricoltura alle nuove generazioni, come generare impatto sui territori 81
Intervista a Marisa Parmigiani, Unipol

Fairtrade: un osservatorio privilegiato su imprese e consumatori 84
Intervista a Thomas Zulian, Fairtrade Italia

AMBIENTE E RIGENERAZIONE 87

Agricoltura rigenerativa tra ambiente, economia e società 89
Francesco Marangon, Università degli Studi di Udine

Il bene comune, in pratica 93
Francesca Ricciardi, Università degli Studi di Torino

Neomutualismo per rafforzare collaborazione e condivisione: l'approccio di Harley&Dikkinson nel processo di rigenerazione urbana 97
Intervista ad Alessandro Ponti, Harley&Dikkinson

Decarbonizzazione, investimenti sostenibili e progetti sociali: l'impegno di Snam 99
Intervista a Matteo Tanteri, Snam

Crisi climatica, decarbonizzazione e Scope 3: una visione da Rete Clima 102
Intervista a Paolo Viganò, Rete Clima

Migliorare la qualità della vita, coinvolgere i dipendenti, investire sui giovani: gli obiettivi di Iren 105
Intervista a Selina Xerra, Iren

GOVERNANCE E LEADERSHIP 109

Dal Purpose alla governance e alla leadership trasformativa 111
Marco Frey, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa

La programmazione europea 2021 – 2027: un'occasione da non perdere 114
Enrico Sorano, Università degli Studi di Enna "Kore" , Alberto Sardi, Università degli Studi di Torino

Criteri ESG, trasparenza e valori condivisi con gli stakeholder: l'impegno di Poste Italiane 118
Intervista a Marcello Grosso, Poste Italiane

ALDI: un approccio sostenibile dall'attrazione dei giovani alla valorizzazione dei talenti femminili 121
Intervista a Letizia Mastroianni, ALDI

Governance etica, energie rinnovabili e mobilità integrata: l'impegno di FS Italiane 124
Intervista a Giuseppe Inchingolo, Gruppo FS

UNI e l'impegno verso una governance sostenibile basata su norme e valorizzazione delle persone 127
Intervista a Gianna Zappi, UNI

INNOVAZIONE E IMPATTO 129

Civismo "applicato" e futuro di valore 131
Giorgio Fiorentini, Università Bocconi

L'a-Government nella Pubblica Amministrazione per l'inclusione sociale 135
Carmela Elita Schillaci, Università degli Studi di Catania, Luigi Piper, Università del Salento

Iveco: una storia di collaborazione, tutela ambientale e impegno sociale 139
Intervista ad Annalisa Citterio, Iveco Group

Innovazione e sostenibilità: dalla valutazione dell'impatto indiretto all'importanza della "G" di Governance 142
Intervista a Federico Mento, Ashoka Italia

Misurabilità, inclusione e impatto: la strategia di InfoCamere per un'innovazione sostenibile 146
Intervista a Veronica Padula, InfoCamere

Riferimenti bibliografici 150