

Indice

Prefazione <i>di Riccardo Zecchina</i>	1
1 L'Intelligenza Artificiale oltre l'hype	5
1.1 I primi sei mesi dell'AI generativa: una storia emblematica	5
1.2 Intelligenza Artificiale: gli aspetti fondamentali	10
1.3 Dall'approccio deterministico al machine learning	16
1.4 Large Language Models, Foundation Models e AI generativa	22
1.5 Lo stato dell'arte: punti aperti e implicazioni	27
2 Oltre le Big Tech: costruire una roadmap AI per la propria azienda	35
2.1 Le logiche di applicazione dell'AI in azienda	40
2.2 AI per «business normali»: formulare la roadmap AI aziendale	47
3 Realizzare un progetto AI: lifecycle e soluzioni di mercato	69
3.1 Dal data mining all'AI: una visione di processo	71
3.2 Il ciclo di vita di un sistema AI	75
3.3 Le componenti di un sistema AI e il mercato delle soluzioni a supporto	87

4 Scegliere l'approccio implementativo: panoramica delle opzioni a disposizione	99
4.1 L'approccio Custom AI	104
4.2 L'approccio Hybrid AI	117
4.3 L'approccio Packaged AI (e le sue modalità di implementazione)	130
4.4 I principali fattori per orientare la scelta	134
5 Costruire le condizioni organizzative: competenze e strutture per l'AI	141
5.1 Dieci anni di data scientist	141
5.2 Oltre il data scientist: le figure professionali dell'AI	149
5.3 Spunti organizzativi: struttura e collocazione dei team	159