

Indice

1	Accessibilità e missione istituzionale. Un'introduzione	1
	di <i>Maria Emanuela Bruni</i>	
2	L'accessibilità museale. La progettazione culturale tra curatela, interpretazione e public engagement	6
	di <i>Francesco Stocchi</i>	
3	L'accessibilità negli allestimenti museali. Modelli e strategie di progettazione architettonica	10
	di <i>Lorenza Baroncelli</i>	
4	Grande MAXXI, il museo che verrà. Accessibile, innovativo e inclusivo	13
	di <i>Margherita Guccione</i>	
5	Costruire cultura, praticare accessibilità. L'approccio multidisciplinare e inclusivo del MAXXI	17
	di <i>Irene de Vico Fallani</i>	

Parte I

Questioni di metodo

6	Accessibilità come metodo e come cura. Principi, strategie e strumenti di progettazione nel museo	23
	di <i>Sofia Bilotta</i>	
6.1	Un'introduzione al libro	23
6.2	Accessibilità come metodo	25
6.3	Accessibilità come cura	34

7	«Siamo agenti del nostro stesso cambiamento». Una pratica sociale, relazionale e solidale per sfidare la «benevolenza» svilente dei musei	36
	di <i>Bernadette Lynch</i>	
7.1	Ripensare il coinvolgimento museale rispetto alle comunità emarginate e alla disabilità	40
7.2	L'approccio del modello sociale nei musei	41
7.3	Approcci medicalizzati	42
7.4	Il caso della disabilità nei musei	42
7.5	Il modello socio-relazionale della disabilità	44
7.6	Musei, potere e solidarietà	45
	Altri riferimenti bibliografici	47
8	Capitale inclusivo e pratiche culturali. Un'analisi critica delle modalità di attuazione e valutazione dell'inclusione	48
	di <i>Simon Hayhoe</i>	
8.1	Inclusione, accesso, differenze e fraintendimenti	49
8.2	Il capitale inclusivo come modello di pratica	51
8.3	Sintesi	55
9	Progettare per la complessità. Musei, accessibilità e la sfida della diversità umana	56
	di <i>Miriam Mandosi</i>	
10	Lo Speculative Design. Una pratica progettuale per reimmaginare l'organizzazione museale	62
	di <i>Daniele Bucci e Stefano Capezzuto</i>	
10.1	Introduzione	62
10.2	Etica, immaginazione e design	63
10.3	Design speculativo e di futuri	65
10.4	Design organizzativo	66
10.5	Il design speculativo nel design organizzativo	68
10.6	Per un'accessibilità integrata	68

Parte II

Ampliare l'immaginario

Oltre la disabilità verso i bisogni specifici di accesso

II.a Usare tutti i sensi

11	Spunti per muoversi nel mondo e nel museo senza la vista. Considerazioni di un tifologo tra mediazione e guida	73
	di <i>Luciano Domenicali</i>	

12 Tra luci e ombre. L'accessibilità al patrimonio culturale per una persona ipovedente	79
di <i>Maria Camilla Capitani</i>	
12.1 L'ipovisione tra luci e ombre	79
12.2 Differenze tra cecità e ipovisione	81
12.3 L'accessibilità al patrimonio culturale	81
12.4 Fruizione e comunicazione	83
12.5 Co-progettare l'accessibilità al MAXXI	84
13 Vedere con le mani. Il tatto come strategia per stare nella realtà	86
di <i>Rosella Frittelli</i>	
14 Il senso della vista e l'identità sorda. Osservare, ascoltare e comunicare con lo sguardo e con il corpo	91
di <i>Paola Severi</i>	
<i>II.b Apprendere, comunicare, stare in relazione</i>	
15 Cultura Sorda, Lingua dei Segni Italiana e museo. Un percorso di progettazione accessibile	99
di <i>Maria Beatrice D'Aversa</i>	
15.1 Lingua dei segni: storia e cultura	99
15.2 Accessibilità per le persone sorde nei musei	102
Altri riferimenti bibliografici	105
16 Le espressioni artistiche della Lingua dei Segni Italiana e l'uso nei musei. Comunicare l'identità e la Cultura Sorde	106
di <i>Grace Giacobbo</i>	
16.1 La lingua dei segni e le sue forme espressive	107
16.2 La Lingua dei Segni Italiana nel museo	109
17 Interpretare il patrimonio culturale. Prospettive e pratiche di accessibilità museale in lingua dei segni	112
di <i>Anna Lo Bello</i>	
Altri riferimenti bibliografici	118
Sitografia	118
18 Sentire lo spazio. Multisensorialità e strumenti per l'accessibilità	119
di <i>Laura Pompa</i>	
Altri riferimenti bibliografici	124

19 Il digitale come risorsa per l'accessibilità visiva nei musei.	
Co-creazione e partecipazione culturale	125
di <i>Giuseppe Ruocco</i>	
20 Accessibilità come diritto all'autonomia. Il supporto del digitale e il ruolo imprescindibile del tatto	128
di <i>Marta Civitella</i>	
21 Sindrome di Down. Oltre gli stereotipi, verso un'accessibilità nei musei	131
di <i>Carmela Lombardo e Anna Scala</i>	
21.1 La sindrome di Down	131
21.2 Gli stereotipi	132
21.3 La realtà della persona con sindrome di Down	133
21.4 Barriere che le persone con sindrome di Down possono incontrare nei musei	134
21.5 Come rendere accessibili spazi e contenuti di un museo a una persona con sindrome di Down	134
21.6 L'esperienza di visita di ragazzi con sindrome di Down al MAXXI	136
22 Percorsi museali accessibili e autismo. Bisogni comunicativi complessi e strategie progettuali	138
di <i>Francesca Manca</i>	
22.1 Premessa	138
22.2 Chi sono i destinatari di un progetto di accessibilità museale?	141
22.3 La Comunicazione Aumentativa Alternativa	144
22.4 L'esperienza al MAXXI dei gruppi di ISIDEA	145
Altri riferimenti bibliografici	146
Sitografia	146

Parte III

Progettare per tutti e per ciascuno

III.a Teorie e approcci

23 L'approccio Universal Design per progettare spazi museali inclusivi. Principi e strategie	149
di <i>Erica Isa Mosca</i>	
23.1 Introduzione: progettare per l'inclusione nei luoghi della cultura	149
23.2 L'Universal Design come approccio culturale e progettuale	150
23.3 Applicare l'Universal Design nei musei: analisi, co-progettazione e verifica	151

23.4 I sette principi dell'Universal Design declinati al museo	153
23.5 Conclusioni: verso musei accessibili e inclusivi	155
24 Accessibilità museale e barriere architettoniche. Una sfida urbanistica, sociale e culturale	156
di <i>Massimo Prosperococco</i>	
Sitografia	162
Fonti documentali	162
25 Progettare per tutti e per ciascuno. Spazi e ambienti sicuri per le persone sorde	163
di <i>Consuelo Agnesi</i>	
25.1 Introduzione	163
25.2 Variabilità umana	164
25.3 Barriere e facilitatori in ordinario e in emergenza all'interno di un museo	165
25.4 Dal Deafhood al DeafSpace: città, residenze e paesaggi inclusivi	166
25.5 Progettare per la variabilità umana e per il benessere ambientale	169
 <i>III.b Casi di studio, pratiche e strumenti</i> 	
26 L'esperienza fisica come forma di conoscenza. Due casi di studio tra le mostre del MAXXI	173
di <i>Silvia Garzilli</i>	
26.1 AALTO – Aino Alvar Elissa. La dimensione umana del progetto	174
26.2 Ambienti 1956-2010. Environments by Women Artists II	177
27 Raccontare l'ingegneria strutturale a tutti. Il caso di studio della mostra sulla Torre Velasca dei BBPR	180
di <i>Tullia Iori e Angela Parente</i>	
28 Uno spazio calmo tutto blu. Il caso di studio della mostra <i>The Large Glass</i>	186
di <i>Flavia Bagni</i>	
29 La narrazione audiovisiva dell'accessibilità. Il progetto MIXT-Musei per Tutti	192
di <i>Gianfranco Fortuna</i>	