Indice

Pr	Prefazione				
In	ntroduzione				
		Parte 1			
		Definizione e storia dell'intelligenza artificiale			
1	Brev	ve storia dell'intelligenza artificiale	3		
	1.1	Miti e storia antica	3		
	1.2	Storia moderna	4		
	1.3	La nascita della disciplina	5		
		Primavere e inverni dell'IA	9		
	Bibl	iografia	19		
		Parte 2			
		Il futuro dell'IA e il percorso verso l'AGI			
2	Org	anizzazioni agentiche: le sfide del management	25		
	2.1	Definizione di organizzazioni agentiche	25		
	2.2	Fondamenti teorici: dai sistemi sociotecnici			
		all'intelligenza artificiale generativa	26		
	2.3	Evoluzione del lavoro e dell'intelligenza			
		artificiale: dall'automazione all'autonomia	28		
	2.4	Importanza strategica degli agenti di intelligenza			
		artificiale nelle organizzazioni	31		
	2.5	Applicazioni ed esempi industriali	34		
	2.6	Conclusione	38		

VI Nuove intelligenze

3	Homo IA: il futuro dell'intelligenza ibrida.			
	Oltr	e il principio del <i>ceteris paribus</i>	41	
	3.1	Definizione del principio economico e scientifico ceteris paribus	41	
	3.2	1		
		in un sistema adattivo	46	
	3.3	L'illusione del controllo e la fallacia deterministica	50	
	3.4	HomoAI0 e l'inversione del ceteris paribus	53	
	3.5	-		
		di una nuova consapevolezza	59	
	Bibl	iografia	62	
		Parte 3		
	1	Un nuovo cambio di paradigma, la quantum IA		
4	Qua	ntum IA: potenzialità, stato dell'arte		
	e vai	ntaggi attesi	65	
	4.1	A che punto siamo	66	
	4.2	Le tecnologie quantistiche attualmente		
		disponibili	67	
	4.3	Applicazioni attuali e prospettive concrete	70	
	4.4	A che punto siamo nel raggiungimento		
		della quantum supremacy?	72	
	4.5	Cosa dobbiamo aspettarci? Il futuro prossimo		
		della quantum IA	73	
	4.6	Conclusioni e sfide per il futuro	76	
	Bibl	iografia	78	
		Parte 4		
		Il futuro dell'IA nel business e nel lavoro		
5	Arti	ficial intelligence e applicazioni nel business tra		
	pres	ente e futuro	83	
	5.1	IA predittiva: anticipare per vincere	86	
	5.2	Generative AI: creatività illimitata	92	
	5.3	Il futuro dell'IA nel business: scenari possibili	100	

Indice VII

6	Prospettive dell'Intelligenza Artificiale Generale			
	(AGI) e impatto su imprese e lavoro			
	6.1	Verso l'AGI: tentativi attuali	113	
	6.2	Una tecnologia di portata generale	114	
	6.3	Le potenzialità crescenti degli agenti AI	115	
	6.4	IA: i tre effetti sul lavoro e il rischio		
		di polarizzazione	116	
	6.5	Impatto, alcuni numeri	119	
	6.6	Le professioni e il punteggio di esposizione all'IA	122	
	6.7	L'impatto previsto sul mercato del lavoro		
		italiano	124	
	6.8	Un futuro di sfide e opportunità	127	
	Bibl	iografia	129	
7	Le n	uove competenze per fare carriera nell'era dell'IA	131	
	7.1	Oltre l'automazione: il valore dell'intelligenza		
		umana nell'era dell'IA	132	
	7.2	Pensiero critico e problem solving: navigare		
		la complessità dell'IA	133	
	7.3	Intelligenza emotiva e leadership: coltivare		
		le relazioni umane nell'era delle macchine	134	
	7.4	Adattabilità e apprendimento continuo:		
		le chiavi per rimanere rilevanti	135	
	7.5	Etica e responsabilità: costruire un futuro		
		sostenibile con l'IA	135	
8	L'ori	izzonte istituente dell'intelligenza artificiale.		
	Quattro mappe per capire il secolo «macchinico»			
	8.1	Introduzione. Dall'isteria alla strategia	137	
	8.2	L'IA oltre lo strumento: il pensiero istituzionale	138	
	8.3	Nuova logica economica coi mercati proprietari	140	
	8.4	L'intelligenza artificiale tra stack e piattaforme	143	
	8.5	L'era degli agenti ma con portafogli		
		(parole, opere)	145	
	8.6	Conclusione. Il pianeta delle neo-ingegnerie	147	
Gl	Gli Autori			