

Indice

Prefazione	IX
------------	----

Introduzione	XI
--------------	----

Parte 1

Definizione e storia dell'intelligenza artificiale

1 Breve storia dell'intelligenza artificiale	3
1.1 Miti e storia antica	3
1.2 Storia moderna	4
1.3 La nascita della disciplina	5
1.4 Primavera e inverni dell'IA	9
Bibliografia	19

Parte 2

Il futuro dell'IA e il percorso verso l'AGI

2 Organizzazioni agentiche: le sfide del management	25
2.1 Definizione di organizzazioni agentiche	25
2.2 Fondamenti teorici: dai sistemi sociotecnici all'intelligenza artificiale generativa	26
2.3 Evoluzione del lavoro e dell'intelligenza artificiale: dall'automazione all'autonomia	28
2.4 Importanza strategica degli agenti di intelligenza artificiale nelle organizzazioni	31
2.5 Applicazioni ed esempi industriali	34
2.6 Conclusione	38

3	Homo IA: il futuro dell'intelligenza ibrida.	
	Oltre il principio del <i>ceteris paribus</i>	41
3.1	Definizione del principio economico e scientifico <i>ceteris paribus</i>	41
3.2	L'impossibilità di isolare una variabile in un sistema adattivo	46
3.3	L'illusione del controllo e la fallacia deterministica	50
3.4	HomoAI0 e l'inversione del <i>ceteris paribus</i>	53
3.5	Il rischio epistemologico e la necessità di una nuova consapevolezza	59
	Bibliografia	62

Parte 3

Un nuovo cambio di paradigma, la quantum IA

4	Quantum IA: potenzialità, stato dell'arte e vantaggi attesi	65
4.1	A che punto siamo	66
4.2	Le tecnologie quantistiche attualmente disponibili	67
4.3	Applicazioni attuali e prospettive concrete	70
4.4	A che punto siamo nel raggiungimento della <i>quantum supremacy</i> ?	72
4.5	Cosa dobbiamo aspettarci? Il futuro prossimo della quantum IA	73
4.6	Conclusioni e sfide per il futuro	76
	Bibliografia	78

Parte 4

Il futuro dell'IA nel business e nel lavoro

5	Artificial intelligence e applicazioni nel business tra presente e futuro	83
5.1	IA predittiva: anticipare per vincere	86
5.2	Generative AI: creatività illimitata	92
5.3	Il futuro dell'IA nel business: scenari possibili	100

6	Prospettive dell'Intelligenza Artificiale Generale (AGI) e impatto su imprese e lavoro	113
6.1	Verso l'AGI: tentativi attuali	113
6.2	Una tecnologia di portata generale	114
6.3	Le potenzialità crescenti degli agenti AI	115
6.4	IA: i tre effetti sul lavoro e il rischio di polarizzazione	116
6.5	Impatto, alcuni numeri	119
6.6	Le professioni e il punteggio di esposizione all'IA	122
6.7	L'impatto previsto sul mercato del lavoro italiano	124
6.8	Un futuro di sfide e opportunità	127
	Bibliografia	129
7	Le nuove competenze per fare carriera nell'era dell'IA	131
7.1	Oltre l'automazione: il valore dell'intelligenza umana nell'era dell'IA	132
7.2	Pensiero critico e problem solving: navigare la complessità dell'IA	133
7.3	Intelligenza emotiva e leadership: coltivare le relazioni umane nell'era delle macchine	134
7.4	Adattabilità e apprendimento continuo: le chiavi per rimanere rilevanti	135
7.5	Etica e responsabilità: costruire un futuro sostenibile con l'IA	135
8	L'orizzonte istituyente dell'intelligenza artificiale. Quattro mappe per capire il secolo «macchinico»	137
8.1	Introduzione. Dall'isteria alla strategia	137
8.2	L'IA oltre lo strumento: il pensiero istituzionale	138
8.3	Nuova logica economica coi mercati proprietari	140
8.4	L'intelligenza artificiale tra stack e piattaforme	143
8.5	L'era degli agenti ma con portafogli (parole, opere...)	145
8.6	Conclusione. Il pianeta delle neo-ingegnerie	147
	Gli Autori	149