

Indice

| | |
|--|------|
| Prefazione, di <i>Ernesto Lanzillo</i> | XI |
| Introduzione, di <i>Patrizia Sandretto Re Rebaudengo</i> | XIII |

Prima parte Gestione, valorizzazione ed esposizione

| | | |
|----------|---|----|
| 1 | Il collezionismo privato e i nuovi orizzonti della filantropia | |
| | di <i>Alessia Zorloni</i> | 3 |
| 1.1 | Introduzione | 3 |
| 1.2 | I collezionisti d'arte: profilo sociale | 7 |
| 1.3 | Le motivazioni del collezionismo | 10 |
| 1.4 | Modi di collezionare | 11 |
| 1.5 | Collezionismo e strategie di investimento | 16 |
| 1.6 | Conclusioni | 17 |
| 2 | I musei privati nel mondo: una ricerca esplorativa | |
| | di <i>Alessia Zorloni e Roberta Ghilardi</i> | 19 |
| 2.1 | Nota metodologica | 19 |
| 2.2 | Distribuzione geografica dei musei privati nel contesto internazionale | 20 |
| 2.3 | Lo sviluppo dei musei privati in Cina | 25 |
| 2.4 | La diffusione dei musei privati in Italia | 28 |
| 2.5 | Le collezioni permanenti | 31 |
| 2.6 | Le attività di art philanthropy | 34 |

| | | |
|----------|---|----|
| 2.7 | Verso una tassonomia dei musei privati | 44 |
| 2.8 | Conclusioni | 47 |
| 3 | Gestione e valorizzazione di lasciti d'artista | |
| | <i>di Alessia Zorloni e Roberta Ghilardi</i> | 49 |
| 3.1 | Introduzione | 49 |
| 3.2 | La definizione di lascito | 50 |
| 3.3 | Pianificare l'eredità artistica attraverso l'istituzione di archivi e fondazioni | 52 |
| 3.4 | Definizione della missione: attività e finalità sociali | 54 |
| 3.5 | La gestione del lascito: forme giuridico-istituzionali e durata | 55 |
| 3.6 | La scelta del modello gestionale | 58 |
| 3.7 | Analisi e definizione della strategia di sostenibilità | 63 |
| 4 | L'arte in azienda: dai programmi artistici alle nuove forme di mecenatismo | |
| | <i>di Alessia Zorloni e Roberta Ghilardi</i> | 68 |
| 4.1 | Introduzione | 68 |
| 4.2 | Premessa teorica e metodologica | 70 |
| 4.3 | Descrizione del campione: distribuzione geografica e origine temporale | 71 |
| 4.4 | Corporate art collection: una panoramica dei principali settori industriali | 72 |
| 4.5 | Assetto giuridico e modelli gestionali delle collezioni corporate | 77 |
| 4.6 | Contenuti e dimensioni delle collezioni corporate | 78 |
| 4.7 | I programmi artistici d'impresa | 81 |
| 4.8 | Verso un modello di art philanthropy per le aziende | 92 |
| 4.9 | Conclusioni | 96 |
| 5 | Valorizzare la collezione attraverso la creazione di un museo privato | |
| | <i>di Alessia Zorloni</i> | 97 |
| 5.1 | Introduzione | 97 |
| 5.2 | Le attività preliminari alla costituzione di un museo | 98 |

| | | |
|---|---|-----|
| 5.3 | La pianificazione strategica di un museo privato | 101 |
| 5.4 | La strategia curatoriale | 102 |
| 5.5 | La scelta del sito | 106 |
| 5.6 | La creazione di relazioni significative | 109 |
| 5.7 | La pianificazione dell'assetto finanziario e la strategia di sostenibilità | 111 |
| 6 | L'arte di esporre e la progettazione degli spazi espositivi <i>di Tiziano Aglieri Rinella</i> | 114 |
| 6.1 | Introduzione | 114 |
| 6.2 | Musei di nuova costruzione | 117 |
| 6.3 | Nuovi musei ricavati dalla riconversione di edifici esistenti | 123 |
| 6.4 | Nuove proposte espositive per l'arte contemporanea | 128 |
| 6.5 | Conclusioni | 130 |
| Seconda parte Aspetti finanziari, legali e fiscali | | |
| 7 | Collezionismo e servizi di Wealth Management: la survey Deloitte 2017 <i>di Adriano Picinati di Torcello e Barbara Tagliaferri</i> | 135 |
| 7.1 | Survey 2017: aspetti salienti | 136 |
| 7.2 | Servizi dedicati alle collezioni: dalla consapevolezza a un'offerta concreta | 142 |
| 7.3 | Pianificazione successoria: una priorità strategica | 145 |
| 7.4 | La reportistica: un servizio chiave | 147 |
| 7.5 | Le sfide che attendono il mercato dell'arte | 148 |
| 8 | La successione di artisti e collezionisti: strumenti giuridici per la gestione di collezioni e lasciti <i>di Alessia Zorloni e Nicola Canessa</i> | 152 |
| 8.1 | Introduzione | 152 |
| 8.2 | Il futuro della collezione: scenari tra eredi, musei e mercato | 152 |

| | | |
|-----------|--|-----|
| 8.3 | Consigli pratici per pianificare la successione di una collezione | 154 |
| 8.4 | Amministrare una collezione o un lascito d'artista | 154 |
| 8.5 | Esperienze internazionali nella gestione delle collezioni private | 157 |
| 8.6 | Strumenti di gestione, tutela, valorizzazione e trasmissione delle collezioni private | 162 |
| 8.7 | Conclusioni | 175 |
| 9 | Misure e strumenti giuridici per sostenere collezionisti-mecenati | |
| | di <i>Alessandra Donati</i> | 177 |
| 9.1 | Quando il mecenatismo non è a sistema: l'Art Bonus italiano | 177 |
| 9.2 | L'opera d'arte in diritto fiscale | 181 |
| 9.3 | Il trattamento fiscale delle elargizioni di persone fisiche e imprese e il sostegno al contemporaneo | 184 |
| 9.4 | L'acceptance in lieu in Italia, Francia, UK e Svizzera | 190 |
| 9.5 | Il mecenatismo dei collezionisti privati come sistema di pubblica utilità | 195 |
| 9.6 | Istituti alternativi alla fondazione: national endowments e fonds de dotation | 196 |
| 9.7 | Coordinare le iniziative private | 198 |
| 10 | Gli impatti fiscali nella cessione e trasmissione delle opere d'arte | |
| | di <i>Giorgio Iacobone e Michele Citarella</i> | 203 |
| 10.1 | La tassazione del reddito derivante dal possesso e dall'alienazione delle opere d'arte | 203 |
| 10.2 | Il trasferimento di opere d'arte per successione o donazione: profili fiscali | 210 |
| 10.3 | Alcuni spunti di riflessione | 215 |

Appendici

A. La parola ai protagonisti

A cura di *Patrizia Sandretto Re Rebaugengo*

Tony Salamé, Aishti Foundation 221 – Enea Righi, Collezione Enea Righi 223 – Bruna e Matteo Viglietta, Collezione La Gaia 226 – Uli Sigg, Collezione Sigg 231 – Renate Wiehager, Daimler Art Collection 233 – Massimo Lapucci, Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea – CRT 238 – Michele Coppola, Gallerie d'Italia 242 – Ramin Salsali, Salsali Private Museum 246 – Harald Falckenberg, Sammlung Falckenberg 249

B. Musei privati di arte contemporanea nel mondo

A cura di *Sonia Pancheri*

Colección Patricia Phelps de Cisneros, New York 251 – Crystal Bridges Museum, Bentonville 252 – de la Cruz Collection, Miami 253 – DESTE Foundation, Atene 254 – Fondation Louis Vuitton, Parigi 255 – Fondazione Prada, Milano 256 – Garage Museum of Contemporary Art, Mosca 258 – Glenstone Museum, Potomac 259 – Goss-Michael Foundation, Dallas 260 – Hall Art Foundation, Reading 262 – Kunsthalle Weishaupt, Ulm 263 – Long Museum, Shanghai 264 – Lyon Housemuseum, Melbourne 265 – Margulies Collection, Miami 266 – Museo Berardo, Lisbona 267 – Museo Jumex, Città del Messico 268 – Museum Frieder Burda, Baden-Baden 269 – Museum of Old and New Art, Hobart 271 – NEON Foundation, Atene 272 – Punta della Dogana e Palazzo Grassi, Venezia 273 – Rachofsky House, Dallas 274 – Rennie Collection, Vancouver 276 – Saatchi Gallery, Londra 277 – Sammlung Boros, Berlino 278 – Sammlung Goetz, Monaco di Baviera 279 – Sifang Art Museum, Nanjing 280 – The Broad, Los Angeles 281 – White Rabbit Gallery, Sidney 283 – Yuz Museum, Shanghai 284 – Zabłudowicz Collection, Londra 285

| | |
|-----------------------|-----|
| Gli Autori | 287 |
| Ringraziamenti | 292 |
| Bibliografia | 293 |