

Indice

Prefazione , di <i>Gabriele Troilo</i>	XI
Introduzione	1
Perché questo libro	1
Il piano di carriera personale	3
Cambiare all'interno della propria azienda	5
Prima di iniziare	6
1 Mercato economico e mercato del lavoro	9
1.1 Mercato o mercati?	10
1.2 Il mercato del lavoro oggi	11
1.3 Come funziona il mercato dei manager	13
1.4 Le fasi del ciclo di vita del mercato economico e le professionalità ricercate	15
2 I mercati di settore e di funzione	17
2.1 Come analizzare questi due mercati	17
2.2 Le dinamiche tra cicli di vita del mercato e cicli di vita del prodotto	23
2.3 Mercato di venditori o di acquirenti?	24
2.4 I mercati contigui	25
2.5 La consulenza come passaporto	26
3 Il vostro prodotto e il vostro posizionamento	31
3.1 L'evoluzione del vostro prodotto	31
3.2 Le componenti del vostro prodotto	33

3.3	Che cosa siete: specialty o commodity?	34
3.4	Il vantaggio competitivo (ovvero la vostra strategia per diventare una specialty)	36
4	I compratori di talenti	39
4.1	I cacciatori di teste	41
4.2	I selezionatori HR	42
4.3	Gli hiring manager	43
4.4	Differenze di genere: le compratrici di talenti	44
4.5	L'importanza della reputazione	45
4.6	Differenze di genere: la trappola della likeability	46
4.7	Headhunter: istruzioni per l'uso	47
5	Il personal career brand	55
5.1	Gli elementi chiave della vostra esperienza	57
5.2	Promessa, motivazioni e valori	60
5.3	Avete già un personal career brand, ma non lo conoscete	61
5.4	Sviluppare un elevator pitch	62
5.5	L'evoluzione del personal career brand	65
6	La comunicazione del vostro personal career brand	67
6.1	Omnicanalità	67
6.2	Gestire la propria presenza online	68
6.3	La comunicazione offline	71
7	Il CV: il principale biglietto di presentazione	75
7.1	Che cos'è un CV	75
7.2	Il valore di un CV	76
7.3	Consigli pratici per la stesura del CV	78
7.4	Un CV geniale	85
8	Il networking	89
8.1	La forza del network	90
8.2	Networking online e face-to-face	91
8.3	Coltivare il proprio network	92
9	Le fasi della vita professionale	95
9.1	Le fasi della vita	95
9.2	Le cinque fasi del ciclo di vita professionale	96
9.3	Le fasi del ciclo di vita professionale: un test	101

10	La strategia: pensare due mosse più in là	107
10.1	Strategia: di che cosa stiamo parlando?	107
10.2	L'obiettivo di carriera	109
10.3	Cambiare lavoro	110
10.4	La motivazione	111
10.5	L'importanza del momento	115
10.6	La teoria dei due gradi di libertà	115
10.7	Il mercato non ama i rischi	117
10.8	Il ritmo regolare della carriera	118
10.9	Le strategie di carriera per le diverse fasi del ciclo di vita	119
10.10	Che cosa fare se siete fuori dall'azienda	120
10.11	La rivoluzione digitale	121
10.12	Decidere di essere tra gli ultimi dei Mohicani	123
10.13	Registrare i risultati	123
10.14	La gestione del rifiuto	124
10.15	Come scegliere un career coach	125
11	Affrontare la ricerca di una nuova opportunità	129
11.1	Definire il piano A e lasciar perdere il piano B	130
11.2	L'arte di reclutare sostenitori	131
12	La prima intervista	137
12.1	Lo scopo dell'intervista	137
12.2	I dubbi dell'intervistatore e del candidato	138
12.3	I formati più diffusi di intervista	140
12.4	Prepararsi alla prima intervista	146
12.5	Raccontare la propria storia professionale	150
12.6	Come influenzare l'intervistatore e l'andamento dell'intervista	152
12.7	Se l'intervistatore siete voi	154
12.8	Prepararsi a un'intervista mirata su un ruolo	155
12.9	Interviste generali	166
13	Cambiare all'interno della propria azienda	167
	Appendice. Metodologia di ricerca	171
	Bibliografia	173